



GAMESCOM — КРУПНЕЙШАЯ В ЕВРОПЕ
ВЫСТАВКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Германии, участники из России интересуются в основном налаживанием контактов с поставщиками из Германии для представления их продукции в России.

«Раньше мы больше сопровождали немецкие компании при выходе на рынок России, — комментирует Екатерина Кускова. — Сейчас все больше российских компаний активно вступают в контакт с немецкими производителями и все чаще встречаются случаи, когда российские компании заинтересованы в экспансии на рынке Германии и Европы и предложении своих товаров и услуг. Многие российские предприниматели уже отлично ориентируются в Европе и не боятся языковых барьеров. Также растет количество компаний и агентств с русскоязычными специалистами, которые поддерживают российские фирмы при выходе и налаживании контактов на рынке Германии. Выставки являются оптимальным местом для такого рода контактов. Они дают отличную возможность ознакомиться с продукцией и технологиями компаний из интересующей индустрии и напрямую обсудить возможности сотрудничества. Здесь большую роль играет личный контакт. Немецкие фирмы зачастую с недоверием относятся к запросам из России, поэтому личная встреча является важным звеном в построении взаимоотношений между компаниями».

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ Так как российский рынок очень привлекателен для немецких производителей, немецкие выставки открыли также свои представительства в России. Например, «Мессе Дюссельдорф» открыла свое представительство в Москве уже в 1979 году. Это было одно из первых западных предприятий с собственным представительством в Советском Союзе «Мессе Дюссельдорф» в сотрудничестве с Экспоцентром проводит в России, например, такие выставки, как «Здравоохранение», «Нефтегаз», «Металлургия-Литмаш», СРМ-

CollectionPremiereMoscow, «Продакспо», «Интерпластика», «Упаковка». Также и «Кельн Мессе» представлена на российском рынке. Она активно поддерживает заинтересованные фирмы с российской стороны при организации участия в одной из выставок в Кельне.

Наряду с выставками растет интерес российских участников к конференциям, международным встречам и семинарам, проводимым на территории Германии. Здесь также интересен фактор личной встречи и получения информации из первых рук. Для нового поколения менеджеров уже не достаточно получения информации через вторичные источники, они ценят возможность обмена и прямого контакта со специалистами из Европы. Развитие российского рынка повторяет во многом преобразования, наблюдаемые на рынках Европы. Поэтому современные российские менеджеры все больше понимают необходимость ознакомления с опытом насыщенных рынков. В связи с этим интерес к семинарам и конференциям в Европе растет. Одной из таких встреч предпринимателей из России и Германии стала конференция SUMMEX 2012 —



ГЕРМАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ
ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Summit of Market Experts, состоявшаяся в марте в Кельне. В рамках конференции встретились представители немецких компаний, заинтересованные в выходе на российский рынок, и российские предприниматели и менеджеры, интересующиеся развитием рынков Германии и Европы. Участники конференции отметили полезность таких встреч как для развития международного бизнеса, так и профессиональности подхода в своей стране. Следующая встреча запланирована на июнь в Санкт-Петербурге.

В целом Германия предлагает всесторонние возможности для российского бизнеса: высококачественную продукцию для представления на российском рынке, отличные условия для инвестиций и развития собственного бизнеса и выхода на рынки Европы, а также опыт и инструменты ведения бизнеса, проверенные в условиях жесткой конкуренции и высокой насыщенности рынка. Поэтому интерес российского бизнеса к Германии продолжает расти. Этому обмену способствует развивающаяся инфраструктура, поддерживающая непосредственный обмен между двумя странами. ■



МЕНЕДЖЕРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАЮТ
ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ ПЕРВЫХ РУК



ВЫСТАВКИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЗНАКОМЛЕНИЯ
С НОВЕЙШИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ



КОМПАНИЯ ВООТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТОВАРЫ
ДЛЯ ВОДНОГО ОТДЫХА И СПОРТА

ПОПУЛЯРНЫЕ ВЫСТАВКИ, КОТОРЫЕ АКТИВНО ПОСЕЩАЮТСЯ РОССИЙСКИМИ УЧАСТНИКАМИ

ВЫСТАВКА	КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ	КОЛИЧЕСТВО ЭКСПОНЕНТОВ	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
DRUPA (2008)	390 044	1971	ДЮССЕЛЬДОРФ
CEBIT (2012)	312 000	4200	ГАННОВЕР
BOOT (2011)	252 441	781/1582	ДЮССЕЛЬДОРФ
IAA PKW/NUTZFAHRZEUGE	845 000/241 500	1751	ФРАНКФУРТ
GAMESCOM (2011)	275 000	557	КЕЛЬН
INTERPACK (2011)	166 000	2703	ДЮССЕЛЬДОРФ
AUTOMECHANIKA (2010)	157 837	4471	ФРАНКФУРТ
ANUGA (2009)	149 349	6230	КЕЛЬН
MEDICA (2010)	137 217	5027	ДЮССЕЛЬДОРФ
IMM COLOGNE (2011)	137 912	940	КЕЛЬН

МЕСТО ВСТРЕЧИ

Drupa: Лидирующая международная выставка в области печатной и полиграфической промышленности, которая проводится с 1951 года. На выставке представляются последние достижения, новые тенденции и технологии в медийной области. Германия признана ведущей страной по разработкам в области печатной продукции, поэтому выставка Drupa особенно интересна российской полиграфии. На выставке представлены общие тенденции развития этой индустрии, которые придут на российский рынок через два-три года.

CeBIT: Ведущая выставка информационно-коммуникационных технологий. На выставке представляются новейшие технологии, разработки и обзор актуальных IT-трендов. Несмотря на снижающееся количество участников, выставка является главным международным событием отрасли. Опросы российских участников в 2012 году показали, что главной целью участия в выставке являлись налаживание контактов, поиск партнеров и привлечение инвестиций для разработок российских научных организаций и вузов. По подсчетам «РИА Новости», более 30 российских представителей приняли участие в CeBIT в 2012 году. В целом российские участники позитивно оценили результаты участия в выставке в этом году.

Boot: Крупнейшая ежегодная лодочная выставка в Европе с представлением товаров для водного отдыха и спорта. Разделы выставки включают в себя: лодки и яхты, моторы и сопутствующее оборудование, лодочное оборудование и аксессуары. Выставка популярна как среди специалистов, так и среди частных любителей водного спорта. В 2011 году с российской стороны представила свою продукцию Черноморская яхтенная верфь. В целом был отмечен большой интерес к выставке со стороны участников из России и с Украины.

IAA (Франкфуртский автосалон): Одна из ведущих автомобильных выставок в мире, занимает третье место после Детройта и Женевы. По четным годам проводится выставка грузовых автомобилей в Ганновере, по нечетным — выставка легковых автомобилей во Франкфурте. Среди посетителей — высшие государственные чиновники Германии и сотрудники крупнейших автомобильных компаний мира. На выставке представляются новые разработки в области машиностроения. Например, в 1961 году здесь был представлен плечевой ремень безопасности. Для российских участников в 2008 году в рамках выставки грузовых автомобилей был проведен «День России», где обсуждалось сотрудничество между российскими и немецкими фирмами в области машиностроения. Российский автомобильный рынок оценивается как один из самых быстрорастущих в мире и привлекателен для машиностроения Германии. Самый большой интерес немецкая сторона проявила к рынку грузовых автомобилей более 6 тонн, рост которого составил в 2007 году 48%. В 2009 году «День России» был повторен также и на Франкфуртском автосалоне легковых автомобилей. В 2011 году во Франкфурте российская сторона представила прототип «Е-мобиля».

Gamescom: также интересная выставка для России, развитие которой в области IT, и особенно в области разработки компьютерных игр, известно на международных рынках. Gamescom — крупнейшая в Европе выставка компьютерных игр. Несмотря на то что в Германии отмечается легкое снижение продаж компьютерных игр, число посетителей выставки растет из года в год. В выставке также регулярно принимают участие российские компании, например удачно спозиционированная со своими продуктами в Европе фирма «Касперский».