



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE «ГЕРМАНИЯ»

НАШ ОБЩИЙ МИР

В 80-е годы я работал в Омской области и часто бывал в так называемых немецких деревнях. Впрочем, почему «так называемых»? Там жили этнические немцы, а совхозы и колхозы носили имена Карла Либкнехта, Розы Люксембург и Эрнста Тельмана. Я не мог понять, почему бы для разнообразия не дать хотя бы одному имя Гёте или на худой конец политически выдержанного Фейхтвангера.

Так вот, даже человек, не заметивший дорожный указатель, легко отличил бы «немецкую» деревню от обычной. У них были ухоженные садики, добротные дома — и почти у всех автомобили под навесами. Это был особенный мир, в котором трактористы по утрам пили кофе (пусть и ячменный, ведь нормальный кофе был в дефиците), а по вечерам — чай.

Сейчас если не все, то многие из них живут на исторической родине и уже успели там натурализоваться. Но вот что интересно. Приезжая сейчас в Германию, я не чувствую, что попал в какой-то особенный мир. Или, скажу точнее: этот мир и уклад жизни для меня ближе и понятнее, чем в любой другой европейской стране. Почему так происходит? Может быть, потому, что тогда не было зарубежных поездок и даже немецкая деревня на границе с Казахстаном казалась «заграницей»? Или диаспора старалась казаться более немцами, чем «настоящие» германские немцы? Думаю, дело все же не в этом, по крайней мере не только в этом. Есть все-таки нечто, что делает наши миры и уклады не то что похожими, а близкими и понятными друг другу. И это, возможно, одна из причин того, что экономические связи России с Германией прочнее и обширнее, чем с любой другой европейской страной.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Германия)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — автор макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: AFP/Photononstop

ОТ БОЛЬШОГО К МАЛОМУ

НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ КРУПНЕЙШИМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПАРТНЕРАМИ. ТЕСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НЕ РАЗ СЫГРАЛО ВАЖНУЮ РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКАХ ДВУХ СТРАН. СЕЙЧАС ЭТОТ АЛЬЯНС НАБИРАЕТ НОВЫЕ ОБОРОТЫ. ЛОКОМОТИВ ЕВРОПЫ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ — ГЕРМАНИЯ — МОЖЕТ СТАТЬ КЛЮЧЕВЫМ ПАРТНЕРОМ РОССИИ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

ОЛЬГА ГОВЕРДОВСКАЯ



ЗАВОД VOLKSWAGEN В КАЛУГЕ. АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ — ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СФЕР РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС Россия и Германия привлекательны друг для друга по многим аспектам. Наша страна богата запасами сырьевых ресурсов, а также предоставляет огромный потенциал для расширения деятельности и рынков сбыта. По данным МИД России, на территории РФ действует порядка 6 тыс. предприятий с участием немецких специалистов и капитала, в том числе более 1350 совместных российско-германских предприятий и около 800 фирм со стопроцентным германским капиталом. В 63 регионах России зарегистрировано 1816 филиалов и немецких представительств (преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге).

В свою очередь, Германия привлекает отечественных инвесторов стабильностью и технологиями производства. Наши предприятия стремятся получить доступ к передо-

вым научным разработкам, поднять свою конкурентоспособность и развивать бизнес в стране ЕС с выгодным географическим положением. В настоящее время, по оценкам экспертов, в Германии действует около 1600 зарегистрированных в торговом реестре компаний из России. Значимую часть в потоке бизнес-туристов из России в Германию занимают командированные для участия в обучающих бизнес-программах, семинарах и конференциях, а также участники программ по обмену специалистами.

Безусловно, подобная деловая активность отражается на объеме деловых поездок. «Расстояние между Россией и Германией уже не воспринимается как барьер. Три часа от Москвы до Кельна, всего 15 минут от аэропорта «Кельн Бонн» до любого из этих городов — все это облегчает сообщение между двумя страна-

ми. Многие предприниматели путешествуют регулярно, многие — каждую вторую неделю и чаще», — рассказывает Екатерина Кускова, руководитель немецко-российской консалтинговой компании MARKETING-Complete. Показателем растущей деловой активности также служит увеличение предложения со стороны авиакомпаний по перелетам из Германии в Москву и регионы России.

По данным опроса, проведенного Российско-германской Внешнеторговой Палатой (ВТП), в 2011 году представители немецких компаний особенно активно посещали регионы России. «Интерес к подобным деловым поездкам будет неизменным как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе», — отметил руководитель по связям с общественностью Российско-германской ВТП →

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС

Россия крайне заинтересована в создании совместных проектов с Германией в первую очередь в сфере высоких технологий и с максимальным вовлечением компаний малого и среднего бизнеса. В ноябре прошлого года между Минэкономразвития России и Федеральным министерством экономики и технологий Германии подписаны декларации о ключевых направлениях экономического сотрудничества в рамках партнерства по модернизации и программа действия, проекты-маяки российско-германского сотрудничества в рамках инициативы «Партнерство для модернизации». Тогда же российская сторона обозначила три главных направления сотрудничества. Это продолжение имеющихся и запуск новых инфраструктурных проектов с участием германских инвесторов, формирование отраслевых стратегических альянсов и СП с участием ведущих российских и германских компаний в самом широком спектре областей, а также поддержка госбанками наиболее значимых проектов и контрактов по поставкам высокотехнологичного оборудования, кредитование СП, реализуемых по линии малого и среднего бизнеса.

Самыми перспективными с точки зрения совместных предприятий эксперты торгпредства РФ в ФРГ называют следующие отрасли промышленности: автомобилестроение, электроэнергетика, нефтегазовая промышленность, складское хозяйство, транспорт, информационно-коммуникационные технологии, строительство, розничная торговля, сельское хозяйство, пищевая промышленность, металлургия, машиностроение, химическая промышленность, возобновляемые источники энергии и энергоэффективность, электротехника.

СТРАТЕГИЯ

ДОХОДНОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ ЗЕМЛИ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ

Торговая недвижимость — супермаркеты и торговые центры, имеющие долгосрочные договоры аренды с арендаторами класса А, которые показывают уровень рентной доходности 7–8%, а рентабельность инвестиций составляет 11–15% годовых благодаря использованию недорогого долгосрочного кредитования сделок.

Гостиничная недвижимость — отели под управлением гостиничных сетей, гарантирующих собственнику ежегодный рентный доход на уровне 5–7%, что дает рентабельность инвестиций 9–12% при использовании кредитования.

Доходные дома — рентный доход 6–8%.

Источник: международное агентство недвижимости Gordon Rock.