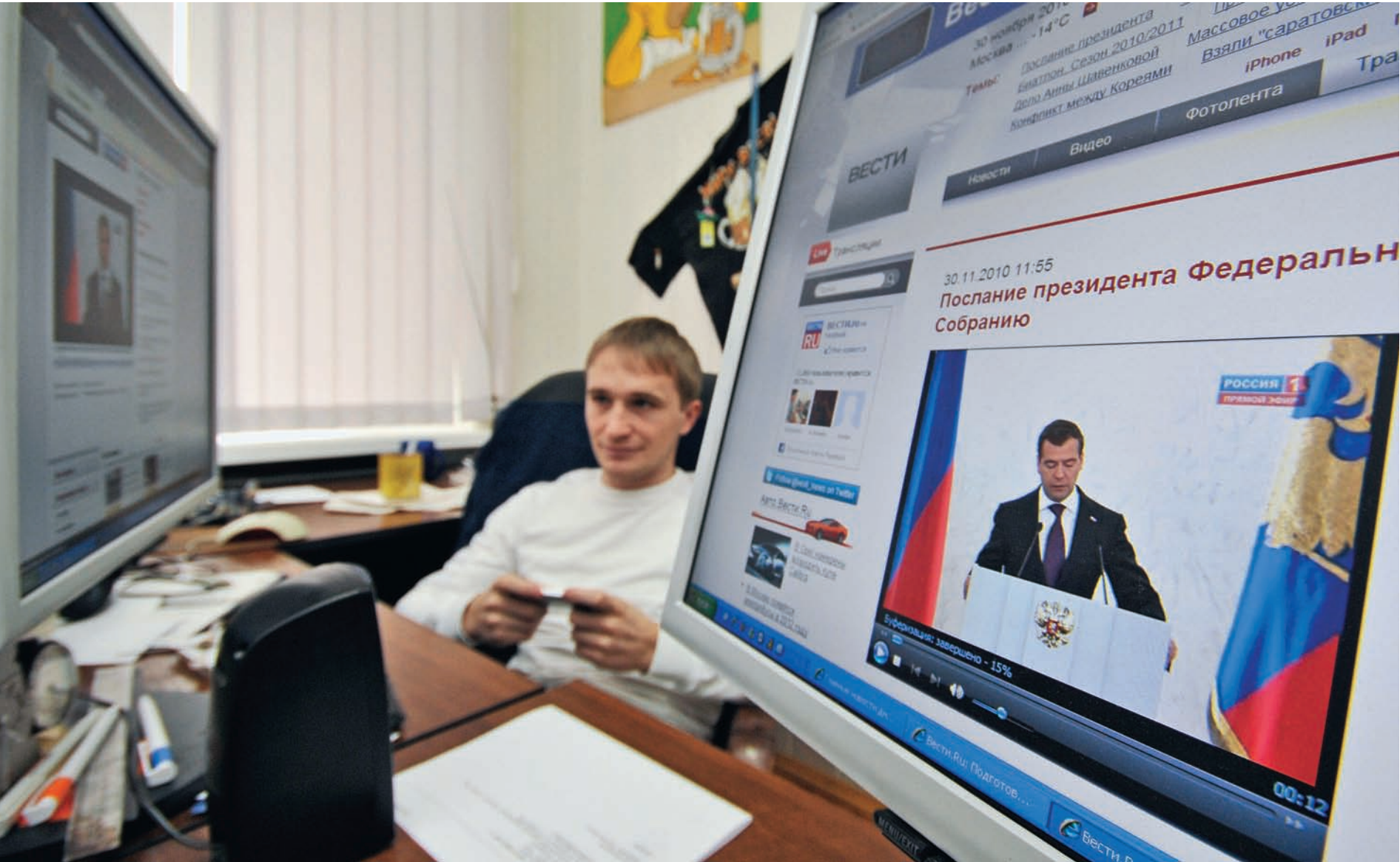




С ПЕРВОГО ИЮЛЯ ЭТОГО ГОДА, КАЖДЫЙ СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДОЛЖЕН ПРЕДОСТАВЛЯТЬ НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУСЛУГ

100 тыс. человек — 45%, а в селах — 32%. При этом в целом ряде регионов, как утверждают социологи, уже можно фиксировать насыщение рынка. Дело не столько в том, что пользователей действительно много, сколько в том, что их больше, чем можно было бы предполагать в текущей социально-экономической ситуации. С учетом таких параметров, как уровень телефонизации, соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума, объем трат населения на платные услуги, доля людей с высшим образованием и возрастная структура населения, можно говорить о том, что 21 регион (в том числе Ленинградская и Московская области, Северная Осетия) исчерпал возможности для роста. Еще в 38 субъектах федерации (Москва, Татария, Удмуртия и т. д.) пока-

затели проникновения интернета точно соответствуют расчетным. Для дальнейшего роста интернет-аудитории необходимы рост уровня жизни населения, развитие широкополосного и беспроводного доступа в интернет и «проведение образовательных и информационных программ, повышающих осведомленность людей и компьютерную грамотность», отмечается в отчете ФОМ.

ТРУДНОСТИ ДОСТУПА Развитие широкополосного доступа (ШПД) является основным двигателем региональных рынков, полагает аналитик «ВТБ Капитала» по высоким технологиям Анастасия Обухова. «Как мобильные операторы, так и традиционные операторы связи предлагают все больше и больше доступных тарифов и продолжают развертывание сетей», — поясняет она. — В частности, если говорить о фиксированной связи, то мобильные операторы «Вымпелком» и МТС достраивают оптоволокно, которое исторически было, со-

ответственно, у «Голдентелекома» и «Комстара». Сейчас больше 80% пользователей заходят в интернет из дома, используя ШПД».

В «Ростелекоме» отмечают, что за год рынок ШПД вырос на 13% и этот рост во многом обеспечила провинция. «Мы реально видим тенденцию смещения роста подключений из крупных городов в регионы. Для сравнения: темпы роста числа пользователей в городах с численностью населения менее 750 тыс. человек по итогам 2011 года составили 16%, в Москве этот показатель всего лишь 6%», — сообщили в пресс-службе компании.

По словам Олега Леонова, руководителя департамента продаж и обслуживания ТТК, спрос растет «с приходом каждого нового игрока»: «До трех операторов он растет существенно, далее с появлением четвертого, пятого и т. д. провайдеров — уже незначительно». Конкуренция идет на уровне качества услуги: собственная современная магистраль позволяет ТТК предоставить пользователям

высокоскоростной интернет. Они получают возможности работать с «тяжелым» контентом. «Предлагая потенциальным абонентам в малых городах услугу доступа в интернет, мы рассказываем людям о том, какие возможности открывает интернет, что с его помощью можно смотреть фильмы и общаться с друзьями, находить работу и удаленно работать, получать образование, покупать товары, даже получать медицинские консультации», — говорит господин Леонов. По мере того как жители понимают преимущества ШПД, расширяется спрос и на саму услугу, и на компьютерную технику.

В маленьких городах, где пока примерно у 60% семей нет компьютеров, инициаторами подключения интернета становятся подростки. «Двигатели» рынка — это люди в возрасте от 15 до 23 лет, те, кто активно пользуется социальными сетями, мультимедийным контентом, те, кому интернет необходим для учебы. На втором месте — молодые люди 23–30 лет, для которых особенно актуален вопрос поиска работы.

Электронные госуслуги, услуги интернет-банкинга — услуги более сложные и требующие определенных навыков и известной степени доверия к интернет-сервисам, — это следующий уровень использования интернета, который в большинстве малых городов, где спрос на ШПД еще только формируется, пока не достигнут. Но как только «первичные потребности» в общении, развлечениях, получении образования удовлетворены, люди начинают проявлять интерес к более сложным сервисам. ■

ДАЖЕ ПРАВИЛЬНО РЕАЛИЗОВАННЫЕ «УСЛУГИ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ» С ЕДИНЫМ ГОСПОРТАЛОМ, КАК ПРАВИЛО, НЕ ИНТЕГРИРОВАНЫ. ТАКАЯ СВЯЗКА — ЭТО ОТДЕЛЬНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ СУЩЕСТВЕННЫХ ДЛЯ РЕГИОНОВ ЗАТРАТ



ПРЯМАЯ РЕЧЬ ВЫ КАК С ИНТЕРНЕТОМ РАБОТАЕТЕ?

Появилась возможность подключиться к спутниковому интернету по приемлемым ценам, что не может не радовать. На работе эти технические проблемы также решили, никаких нареканий и жалоб нет. А на отдыхе я интернетом не пользуюсь, нет необходимости.

Владислав Тетюхин, советник гендиректора корпорации «ВСМПО-АВИСМА», один из ее основателей:

— Интернетом в основном пользуюсь на работе. Нельзя интернет сравнивать с библиотекой. Вообще, интернет — это возможность быстро увидеть ситуацию на рынках, интернет — это некий сжатый конспект для быстрого понимания нынешней ситуации. Если же нужно понимание более глубокое, то интернет уже не подходит — нужна литература. Мы технические специалисты, связанные с конкретным заказом, и нам нужны более глубокие знания, чем дает интернет. Поэтому он для нас всего лишь один из многочисленных вспомогательных инструментов, не более того.

Сергей Катананов, член совета федерации, экс-президент Карелии:

— Карелия — один из продвинутых регионов в плане оснащения интернетом. У нас 60% населения сегодня пользователи интернета. А Петрозаводский университет является одним из участников программ развития информационного обще-

ства в России. Кроме того, потребность в интернете именно у нашего населения большая: рядом Питер, рядом северо-западные границы. Люди активно ведут обмен мнениями по интернету. Карелы в курсе всех событий. Лично для меня интернет — средство получения информации. Если раньше нужно было пролистать и прочитать огромное количество печатных СМИ, то сегодня достаточно зайти в интернет и узнать любые свежие новости. Без интернета взрослый человек уже жить не может.

Вячеслав Позгалев, экс-губернатор вологодской области:

— Ежедневно сидеть в интернете и читать новости я не могу себе позволить: просто не хватает времени. Обычно помощники приносят распечатки с сайтов, когда мне требуется какая-то конкретная информация. Зато я веду Twitter, каждый день туда что-то пишу. Это вообще мой любимый интернет-ресурс. Он помогает всегда быть на связи с людьми, узнавать непосредственно от них, что их волнует, какие у них проблемы, отвечать на их вопросы. Недавно я встречался с местными блогерами, которых у нас очень много. Такие встречи у нас бывают регулярно. Вологодская область достаточно хорошо интернетизирована: у нас треть населения имеет доступ к всемирной паутине, только на сайте vkontakte.ru зарегистрировано 600 тыс. человек из более чем 1,2 млн жителей области. Сегодня во всей области интернета нет только в 24 населенных пунктах. Их интернетизация — вопрос времени.