АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ДОСТУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ»

УСЛОВНЫЙ ДОСТУП

Мой приятель, владелец небольшого бизнеса, торгующий hi-end оборудованием, живет в 20 км от Москвы в собственном доме. Его уровень доходов позволяет состоять в гольф-клубе и отдавать этой игре все свободное время. В конце января, во время обеда, наш разговор как-то переключился на тему современных медиа и конкуренции интернет-ТВ с традиционным телевидением. Мои аргументы о доступности контента разбились о банальное незнание правды жизни за МКАД. В поселке, где стоит дом моего знакомого, разрешено работать только одному провайдеру. И у этого провайдера нет безлимитного тарифа. То есть в 20 км от Москвы стоимость интернета ничуть не меньше, чем в глухой восточносибирской деревне. Хотя формально знакомый мой к интернету подключен и процент «проникновения» на него распространяется. Понятно, что у мелкого провайдера, обслуживающего его поселок, нет необходимости продавать широкополосный доступ по московским ценам (доступ в интернет — это, пожалуй, единственный товар, где понятие «московская цена» означает его доступность, а не наоборот). Понятно также, что жизнь этого провайдера закончится, как только численность домохозяйств поселка вырастет настолько, что станет представлять интерес для крупных телекоммуникационных компаний. Но пока пример показателен: постоянно растущий показатель «проникновения» интернета не означает такой же рост числа людей, имеющих возможность использовать все современные сетевые технологии.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Доступный интернет)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — автор макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Харнас — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьаланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Эльвира Насибуллина

ТТК реклама

НЕГРАЖДАНЕ ЭЛЕКТРОННОЙ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ НЕВИДИМЫМ, И ЭЛЕКТРОННЫЕ ГОСУСЛУГИ ДАЮТ ВЛАСТИ ТАКОЙ ШАНС. ПРАВДА, ПРИ НЫНЕШНЕМ УРОВНЕ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА БОЛЬШИНСТВУ НАСЕЛЕНИЯ ОНИ НЕДОСТУПНЫ, И МНОГИЕ НЕ ВИДЯТ В НИХ НИКАКОЙ НЕОБХОДИМОСТИ. НО С РАЗВИТИЕМ СЕТИ НА «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» ПОЯВИТСЯ СПРОС, УВЕРЕНЫ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ. НАДЕЖДА ПЕТРОВА

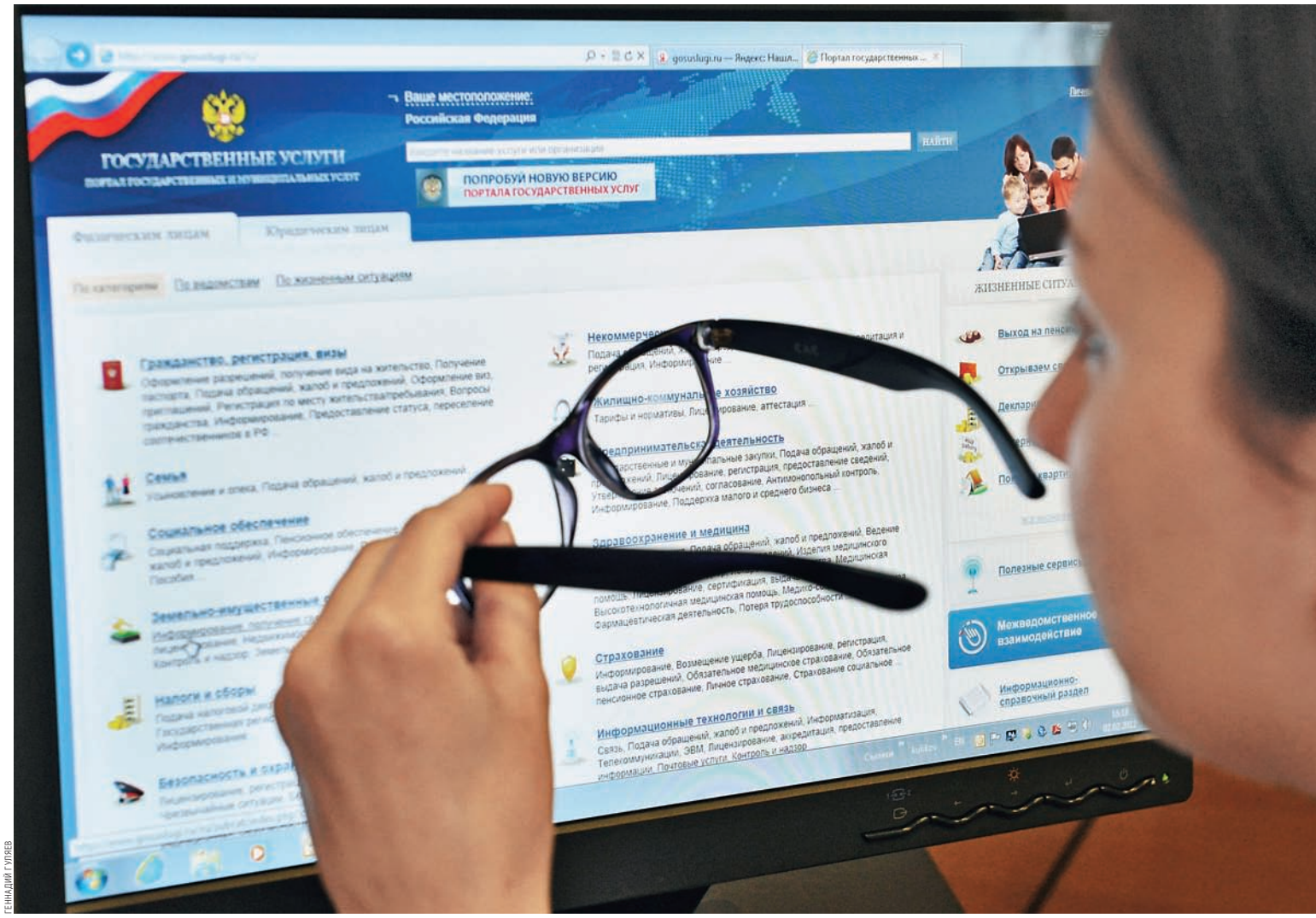
НЕВЕДОМЫЕ УСЛУГИ Когда-нибудь интернет станет главным способом общения граждан с чиновниками, сведя необходимость их личных встреч до минимума. В принципе не такая уж далекая перспектива. Через интернет можно обратиться в суд, подать декларацию о доходах, заплатить налоги, записать ребенка в детский сад, проверить отметки у школьника, а в некоторых странах — и проголосовать на выборах. Конечно, до прямой демократии всем нам еще далеко, но вот снизить бытовую коррупцию и попросту сэкономить время электронные услуги способны уже сейчас.

Однако у многих российских граждан мысль о них не вызывает никакого восторга. По данным фонда «Общественное мнение», 42% населения РФ (в том числе больше четверти нынешней интернет-аудитории) пользоваться электронными госуслугами не хотят. С 2010 по 2011 год их число даже выросло на 20%, причем наиболее ощутимо — в городах с числом жителей от 250 тыс. до 1 млн, то есть, как отмечают социологи, там же, где за это время «больше народу о них узнали». Тут, правда, возникает следующий вопрос: что именно узнали эти люди? Ведь, согласно тому же исследованию, значительная часть осведомленных о доступности такой опции — а о возможности получить услуги органов власти через интернет знает примерно 41% россиян — понятия не имеет о том, в чем же именно эти электронные госуслуги заключаются. Хотя каждый десятый россиянин (22% месячной аудитории интернета в России) заявляет, что пользуется интернет-услугами государственных учреждений и служб, в реальности прибегает к ним лишь 6% населения. Остальные «пользователи» принимают за госуслуги то оплату через интернет коммунальных услуг и телефонной связи, то покупку товаров или, к примеру, билетов на поезд или самолет. А из того, что в действительности относится к государственным и муниципальным услугам, граждане чаще всего называют запись на прием в поликлинику и вызов врача на дом.

СЕРВИС МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ Основная проблема с электронными госуслугами заключается «в том, что нет реальных автоматизированных госуслуг», считает начальник отдела проектирования комплексных ИТ-решений Центра региональных программ совершенствования государственного управления Высшей школы экономики Тимур Хафизов.

Как правило, людям необходим доступ к муниципальным услугам, указывает он: «Это в Москве людей интересует, скажем, заказ заграничного паспорта, а на селе нужны совершенно другие услуги, до электронной реализации которых руки не доходят». Вместе с тем какие-то электронные услуги на муниципальном уровне предоставляются, но все зависит от того, насколько автоматизирован учет в соответствующих организациях.

«Услуга — это возможность не просто подать заявление, но и получить какую-то информацию, и не только статическую, но и персонифицированную,— разъясняет эксперт.— К примеру, есть услуга: запись на прием к врачу. Но запись к участковому врачу основана на участковом принципе. Человек не может записаться на прием, если не знает, куда он приписан. Значит, сайт должен давать ему эту информацию». Как правило, как раз запись на прием в поликлинику или запись ребенка в детский сад в целом ряде городов, по словам господина Хафизова, «имеют место быть в хорошей реализации». →



ГЕННАДИЙ ГУЛЯЕВ

СЕЙЧАС ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ В ИНТЕРНЕТЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ЛИШЬ 6% РОССИЯН