

Обувь без тормозов

John Lobb завел Aston Martin

Екатерина Истомина |



ASTON MARTIN
V8 VANTAGE, 2012:
ГРАЖДАНСКИЙ БОЛИД
БРИТАНСКИХ КРОВЕЙ



ASTON MARTIN редко обращается к изготовителям luxury goods. Самый известный пример — их союз с часовщиками из Jaeger-LeCoultre

22 МАРТА в Лондоне две знаменитые британские марки, обувная компания John Lobb и автомобильная «конюшня» Aston Martin, представили первую совместную коллекцию Winner Sport.

Линия мужской спортивной обуви (предназначенной, впрочем, не только для вождения стремительных автомобилей Aston Martin) была разработана двумя дизайнерами. Со стороны Aston Martin выступил директор дизайн-бюро марки Марек Райхман, а вкусы и предпочтения обувщиков представлял креативный директор John Lobb Андрес Эрнандес. Премьера коллекции была приурочена к открытию нового магазина Aston Martin — на Парк-Лейн. С 1 мая обувь будет доступна клиентам во всех бутиках John Lobb и во всех салонах Aston Martin в мире.

Автомобильная марка Aston Martin не так уж и часто обращается к труженикам люкса с предложениями поработать сообща. Наиболее известный пример — это сотрудничество Aston Martin со знаменитой швейцарской часовой мануфактурой Jaeger-LeCoultre. Их творческие отношения начались еще в середине 1910-х, когда часовщик Эдмон Жеже проектировал приборы для панелей этих, тогда еще совсем молодых, британских автомобилей (Aston Martin ведет отсчет своей истории с 1913 года).

Сегодня у Jaeger-LeCoultre, входящей в состав Richemont Group, существует специальная «автомобильная» часовая коллекция. Это линия AMVOX, в которую включены модели с различными часовыми осложнениями, включая турбийон. В настоящий момент в линии AMVOX представлено пять моделей. Самой экзотической из пятерки следует считать модель AMVOX2, часы, часть корпуса которых являлась также и ключом, способным открывать дверь автомобиля Aston Martin.

Обращение к британским обувщикам позволит Aston Martin расширить границы «своего мира». То, что можно хорошо продавать не только саму машину, но и luxury-комплектующие к ней, давно усвоили, к примеру, в итальянской компании Ferrari. Автомобильные мокасины для Ferrari долгое время делали в итальянской марке Tod's: на подошве красовались фирменные 133 резиновых шипа, а на язычке был вышит символ Ferrari — вздыбленный жеребец. К «титულным» мокасинам предлагались также и сумки Tod's for Ferrari. В свою очередь, часами под брендом Ferrari занимались мастера компаний Girard-Perregaux и Panerai. А в ноябре 2011 года глава Hublot Жан-Клод Бивер и президент Ferrari Лука де Монтеземоло торжественно ударили по рукам — на полигоне под Флоренцией был подписан пакт о сотрудничестве. В рамках BaselWorld-2012 Hublot представили первые часы для Ferrari — Big Bang Ferrari Magic Gold.

Но часы у Aston Martin уже есть, дело за хорошими ботинками. John Lobb, культовый британский обувной бренд, принадлежащий сегодня дому Hermes, знаменит классической, костюмной обувью. И марке, конечно же, не помешала бы клиентура, настроенная не на работу, а на развлечения. Таких людей можно заполучить именно благодаря линии Winner Sport.

Автомобильная коллекция John Lobb for Aston Martin включает в себя спортивные туфли из мягкой кожи на шнуровке. Креативный директор John Lobb характеризует дизайн Winner Sport как «аэродинамичный». Большое внимание уделено и цвету: серый графитовый, белый морозный, полностью черный, цвет горького шоколада, вестминстерский зеленый, небесно-голубой.