

«Маргарет Тэтчер всегда вдохновляла меня»

Аня Хиндмарч о британских сюжетах



В ЦУМЕ ОТКРЫЛСЯ

корнер британской марки Anya Hindmarch. Сумки и аксессуары Anya Hindmarch носят звезды, но сама дизайнер больше ценит то, что ее вещи покупают члены королевской семьи.

— Почему вы выбрали именно сумки?

— Аксессуары мне нравились всегда. Я помню свою первую сумку, которую я сделала в 19 лет. Она напоминала вещевой мешок, собственно, это и был мешок! Я просто немного переделала ту сумку, которую однажды увидела в Италии. Мне было интересно, как аксессуары меняют мироощущение женщины. Ведь с красивой сумкой и в удобных туфлях женщина чувствует себя более уверенной, но именно сумки способны изменить ее настроение. Это связано с тем, что женщины и даже девочки (например, моя дочь) любят раскладывать вещи по отделениям. Так они организуют свою жизнь — и это делает их счастливыми. Я люблю делать сумки-матрешки: внутри большой помещается маленький клатч, который можно взять на вечерний выход. Я хочу, чтобы каждая сумка была выполнена мастерски до мелочей и служила не один сезон. Мне важно все: как она выглядит, как работает, как организует вашу жизнь, насколько вам с ней удобно, какие чувства и эмоции она рождает. Иногда правильная сумка делает женщину более привлекательной.

— Кто-то сказал, что сумка — это душа женщины. Дайте, пожалуйста, свое определение.

— Для меня сумка больше, чем просто аксессуар. Это некий символ, статус. Сумка может все рассказать о вас, поведать о том, кто вы такая. По моим наблюдениям, аккуратные девушки выбирают небольшие сумки, им хватает места. Стремительные путешествующие особы предпочитают большие и вместительные. Сумка с боль-

шим логотипом или скромная классика четко характеризуют их владелицу. Точно так же, как порядок или беспорядок внутри нее. Вообще, чтобы выбрать сумку, не стоит гнаться за логотипами и превращать себя в рекламный образ. В компании с сумкой надо чувствовать себя самой собой, а для этого внимательно проанализировать свою жизнь: вы ходите на каблуках или в балетках, перемещаетесь пешком, на метро или на такси, сколько вещей вы привыкли носить с собой и так далее.

— Существует ли идеальная сумка?

— Этот вопрос каждая из нас решает по-своему. Мой выбор — модель Ebury, названная в честь одной из улиц Лондона, мы делаем ее уже много лет. В сумке два больших отделения на молнии — для рабочих бумаг и iPad, есть и «личное» пространство. Внутри можно поместить персональное тиснение на коже — рисунок ребенка или пожелание любимого. Эти послания всегда будут с вами. Сумку Ebury можно носить через плечо или на руке, она элегантная, даже можно сказать, умная. Кстати, именно такую Bespoke Ebury я когда-то сделала для Маргарет Тэтчер. Железная леди всегда вдохновляла меня: она сумела превратить свой стиль в настоящий бренд. К премьере

фильма «Iron Lady» в витринах своего магазина я выставила манекены, одетые в стиле Тэтчер.

— Кто еще из известных людей заказывает у вас сумки?

— Среди клиентов много звезд, но для меня особая честь создавать аксессуары для членов королевской фамилии. Мои сумки есть у Кейт Миддлтон, аксессуары Bespoke заказывала леди Диана. Что же касается королевы Елизаветы, конечно, я мечтаю создать что-нибудь и для нее лично. А пока в честь юбилея ее величества придумала лимитированную линию «королевских» клатчей-кошельков Be Queen for A Day («Стань королевой на день»). К каждому прилагается бумажная тиара и инструкция о том, как выглядеть и вести себя по-королевски.

— Над какими еще проектами вы сейчас работаете?

— Уже более десяти лет я сотрудничаю с British Airways — для пассажиров первого класса создаю дизайн косметичек. Для наступающего лета вместе с компанией Dunlop я разработала линию легких туфель из белоснежной замши с отделкой изумрудной кожей страуса. Недавно у меня в компании впервые появился управ-



ляющий директор, которому я наконец смогла поручить бизнес-направление и сосредоточиться на творческом аспекте. Коллекцию сезона «осень-зима 2012–2013» мы впервые представили не в шоуруме, а в рамках Лондонской недели моды. Я представила себе ребенка, разглядывающего витрины игрушечного магазина перед Рождеством, поэтому главной идеей шоу All I've ever dreamed стала сумка, как игрушка. На старом складе мы устроили целый игрушечный город, как Диснейленд. Кстати, установить всю анимационную бутафорию помогли специалисты, работавшие над фильмами о Гарри Поттере. На конвейере двигались сияющие разноцветными огнями клатчи, музыкальные сумки и даже танцующие туфли, сделанные совместно с обувщиком Терри де Хэвиллендом. Вслед за ними ехали те же аксессуары, подобно куклам Барби, упакованные в коробки с прозрачной вставкой. В финале нашего «модного показа» я сама вышла на подиум на велосипеде в мерцающих туфлях, сделанных де Хэвиллендом. Мне кажется, что сам формат шоу позволяет наглядно продемонстрировать публике то, о чем я думала, работая над коллекцией.

— Если бы вы не стали дизайнером аксессуаров, что бы вы делали в жизни?

— Не представляю себе. Может быть, занялась бы современным искусством, ведь дизайн во многом начинается с искусства. Я, например, коллекционирую не художников, но определенные сюжеты. Меня привлекает британская тема: у меня на кухне висит огромный портрет Уинстона Черчилля, а в рабочем кабинете — большая фотография королевы Елизаветы II с закрытыми глазами. Есть также подробная карта Лондона, нарисованная одним художником. Мне кажется, что британский стиль сочетает в себе историю и современность, винтаж и авангард, серьезность и хохлящую порцию юмора.

Беседовала Нина Спиридонова

