



19

КТО НЕ СТАЛ БОНДОМ



38

СЕКРЕТНЫЕ ВЕЩИ
АГЕНТА: ШВЕЙЦАРСКИЕ
ЧАСЫ, АНГЛИЙСКИЕ
ТРУСЫ, ФРАНЦУЗСКИЕ
ГАЛСТУКИ

для популярности водки больше, чем весь наш «Союзплодимпорт». За близость к телу Бонда сражаются бренды. Именно с этим связаны все перемены его традиционных вкусов: когда он сел однажды за руль «Форда», или стал добавлять в фирменный коктейль Finlandia вместо Smirnoff. James Bond — мощный бренд сам по себе. Смотрите, что он может сделать с актером: Шон Коннери поднялся от первой своей роли с гонораром в 100 фунтов до «Лиги выдающихся джентльменов», где ему с благодарностью заплатили \$17 млн. Зато у Бонда есть вкус и стиль. Похвальная его черта — любовь к роскоши. В этом он сражается на нашей стороне и никогда не появится в рэперской куртке с капюшоном, как простоватые его последователи. Ему мы обязаны тем, что смокинг не ушел туда же, куда и фрак, — в оркестр Большого театра. За это можно и выпить его любимый Dom Perignon. Простите, он, кажется, перешел на Bollinger.

КАК ПРОДАВАЛИ
007

46

