

СТАРТ ДЛЯ НУМИЗМАТОВ

ОЛИМПИАДА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВАЖНЕЙШЕЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, НО ЕЩЕ И БОЛЬШОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ. И НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕХ, КТО СОБИРАЕТ ТРАДИЦИОННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ПРЕДМЕТЫ: ЗНАЧКИ, БИЛЕТЫ, ФИГУРКИ ТАЛИСМАНОВ. НЕКОТОРЫЕ ОСОБО РЕДКИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ МОНЕТЫ И МАРКИ СПУСТЯ ГОДЫ МОГУТ СТОИТЬ ЦЕЛОЕ СОСТОЯНИЕ, ПОЭТОМУ ОРГАНИЗАТОРЫ КАЖДЫХ ИГР В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ СТАРАЮТСЯ ПОРАДОВАТЬ НУМИЗМАТОВ И ФИЛАТЕЛИСТОВ СПЕЦИАЛЬНЫМИ КОЛЛЕКЦИОННЫМИ СЕРИЯМИ.

АНАТОЛИЙ КИМ

СПАСИТЕЛИ ОЛИМПИАДЫ Как знать, если бы не марки, то, возможно, и Олимпиады бы никакой не было... Дело в том, что к 1895 году, то есть за год до намеченной даты, энтузиасты возрождения Олимпийских игр оказались на пороге финансового краха. Стало ясно, что расходы на организацию соревнований в Афинах в разы превзойдут изначально запланированные, и греческий премьер-министр потребовал отказаться от дорогостоящей затеи.

Тогда-то молодому Олимпийскому движению и пришли на помощь местные филателисты во главе с самым авторитетным в Греции коллекционером Деметрисом Сако-рафосом. Он предложил выпустить специальную серию марок, продать ее выше номинала, а получившуюся разницу пустить на финансирование Игр.

В результате появилось 12 марок с восемью разными сюжетами. На них были в античной манере изображены старинные виды спорта, а также несколько исторических олимпийских объектов. В общем, традиционные сюжеты олимпийских марок были заданы с самого начала. Разве что никаких талисманов тогда еще не было.

Благодаря марочной программе удалось собрать около 400 тыс. драхм. Для сравнения: это вдвое больше, чем организаторы выручили от продажи билетов. Пьер де Кубертен вспоминал потом, что после удачи с марками «успех организации Олимпийских игр был предreshen».

Марки и дальше оставались для Игр большим финансовым подспорьем. Например, общие доходы от продажи филателистической продукции, выпущенной к Олимпиаде-80, составили в переводе на нынешние деньги около \$21 млн.

Впрочем, сейчас олимпийские марки — это уже не столько способ заработать деньги для проведения Игр, сколько дань красивой традиции. Ну а их коллекционирование — весьма популярная отрасль филателии. В 1982-м при МОК была даже образована Международная федерация олимпийской филателии, которая потом вошла в состав Комиссии по олимпийской филателии, нумизматике и предметам коллекционирования.

ОЛИМПИЙСКИЕ АРТЕФАКТЫ К каждым Играм свои собственные марки печатает не только Национальный олимпийский комитет страны-хозяйки. Памятные марки выходят по всему свету.

Правда, Россия долго стояла в стороне. До революции олимпийских марок в стране не печатали, потому что практически не печатали коммеморативных (то есть приуроченных к какому-то событию) марок. Исключение тут было только одно: серия к 300-летию дома Романовых с портретами императоров.

Но и оставить Олимпиаду без внимания российское почтовое ведомство тоже не могло. Поэтому на память о до-революционных Играх сохранились отечественные почтовые виньетки. Это тоже филателистические материалы в виде специальных наклеек на конверт без номинала. Мар-



СБЕРБАНК ПРЕДСТАВЛЯЕТ МОНЕТЫ КОЛЛЕКЦИОННОЙ ОЛИМПИЙСКОЙ СЕРИИ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ

ки в дореволюционной России были совсем крошечными, зато виньетки по сравнению с ними — большими, размером со спичечный коробок.

После революции до середины XX века страна не участвовала в Олимпийском движении, поэтому первые коммеморативные марки в СССР стали печатать только с 1952 года. А уже к Олимпиаде-80 марки появились в великом множестве, в том числе и за пределами СССР. «Вряд ли кто-то сейчас сможет назвать точную цифру, ведь марки тогда выпустили все африканские государства, вся Латинская Америка, — рассказывает член правления Союза московских филателистов Павел Муратов. — Проще, наверное, сказать, кто марки не выпустил: некоторые капстраны, бойкотировавшие московскую Олимпиаду из-за войны в Афганистане. Благодаря этому бойкоту огромную ценность получила марка ФРГ, которую продавали считанные часы, а потом изъяли из продажи».

На этой марке ничего особенного нет, просто олимпийский флаг с кольцами. Но экземпляров сохранилось так мало, что она пользуется спросом в любом, даже далеко не лучшем состоянии. Стоит этот предмет мечтаний любого олимпийского филателиста от €20 тыс. до €40 тыс.!

Четыре года спустя страны соцлагеря бойкотировали Игры в Лос-Анджелесе. Бойкотировали, но марки кое-где напечатать успели. Чехословакия уничтожила филателистические материалы к этой Олимпиаде, поэтому марки в продажу так и не поступили. Зато коллекционеры, помня-

щие историю с немецкой маркой, любой ценой готовы были заполучить чехословацкий экземпляр. Так что несколько этих марок все-таки попало в руки филателистов, и сейчас они ценятся очень высоко.

Среди филателистических раритетов есть и марки Олимпийского комитета СССР. «Например, на некоторых предолимпийских почтовых блоках 1976 года, посвященных объектам Игр, допущена ошибка: олимпийские кольца расположены не как полагается, а в ряд, — объясняет Павел Муратов. — Этот блок может стоить порядка \$10 тыс. Есть еще блок с пропавшим при печати коричневым цветом. Он стоит примерно вдвое дешевле».

Ну а просто марки, без ошибок и странностей судьбы, ценятся филателистами гораздо меньше. Даже если они старые и в хорошем состоянии.

«Полный комплект марок Олимпиады-80 стоит сейчас порядка \$3 тыс.», — констатирует Павел Муратов.

НОВАЯ МАРКА С олимпийскими марками никогда нет уверенности, сколько они со временем будут стоить. Однако если для азартных людей это своего рода лотерея, то для коллекционера все-таки важнее полнота коллекции. Так что собирать марки, посвященные зимним Играм 2014 года, надо начинать уже сейчас. Ведь первая из них вышла еще год назад тиражом 120 тыс. штук. Это была даже не марка, а почтовый блок номиналом 25 рублей под названием «Сочи — столица XXII Олимпийских зимних игр 2014 года». С факелом, лентами олимпийских цветов и официальной эмблемой грядущих Игр на фоне заснеженного горного склона. Первый такой блок торжественно продали 15 марта 2011 года.

В феврале 2012-го начались продажи еще двух олимпийских почтовых блоков. Этим знаменательным событием отпраздновали годовщину всенародного избрания талисманов сочинских Игр. На первом блоке номиналом 45 рублей красуются олимпийские талисманы Леопард, Зайка и Белый Мишка. На втором номиналом 30 рублей — паралимпийские Лучик и Снежинка. Оба блока выйдут тиражом 220 тыс. экземпляров.

Оргкомитет обещает со временем выпустить еще по крайней мере один блок. Но что именно будет на нем изображено, пока остается в секрете.

Обычных разносюжетных марок запланировано выпустить 45 видов. Для истории зимних Игр это пока рекорд! На данный момент уже стартовали две сочинские серии: «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Зимние олимпийские виды спорта» и «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на Черноморском побережье России». Со временем к ним добавится еще как минимум одна, посвященная строящимся сейчас олимпийским объектам.

В серии «XXII Олимпийские зимние Игры в Сочи. Зимние олимпийские виды спорта» вышли пока три марки: «Лыжные гонки», «Прыжки с трамплина» и «Шорт-трек». На первых изображены лыжники, на последней — два спортсмена-конькобежца. Номинал марок — 25 рублей. Каждая из них выпущена в количестве 960 тыс. экземпляров.

В серии «XXII Олимпийские зимние Игры в Сочи. Туризм на Черноморском побережье России» номинал у марок разный. Пока выпущено четыре варианта. «Красная Поляна» номиналом 15 рублей, 20-рублевый «Морской вокзал», «Гора Большой Ахун. Смотровая башня» (25 рублей). А на 35-рублевой марке красуется Волконский дольмен, единственный на всем Кавказе сохранившийся до наших дней монолитный дольмен, который расположен в Сочинском национальном парке.

Важная особенность этой серии состоит в том, что каждая марка сопровождается купоном-описанием. Причем описания выпущены на шести языках: русском, английском, французском, немецком, испанском и китайском. Такая мультиязычность еще один рекорд сочинской Олимпиады среди всех остальных зимних Игр. Больше всего марок будет выпущено на русском языке, на втором месте по количеству англоязычный вариант, на третьем — китайский.

В 2011 году общий тираж всех олимпийских марок составил 10 192 000 экземпляров. В этом году стартует продолжение серии «Туризм на Черноморском побережье России» с еще четырьмя сочинскими достопримечательностями. А осенью появятся новые марки, посвященные зимним олимпийским видам спорта. В этой серии планируется выпустить еще шесть марок.

Все эти марки, блоки, а также художественно оформленные альбомы можно купить в любом почтовом отделении по всей стране. А чтобы не пропустить ничего важного,

