

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОГРАММА «СОЧИ 2014» В ЦИФРАХ

ДО 2014 ГОДА ПОЯВИТСЯ БОЛЕЕ 8 ТЫС. РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, ВКЛЮЧАЯ 1 ТЫС. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК: ОТДЕЛЫ, МАГАЗИНЫ, ВЕНДИНГОВЫЕ АППАРАТЫ. АССОРТИМЕНТ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА «СОЧИ 2014» УЖЕ НАСЧИТЫВАЕТ НЕСКОЛЬКО СОТЕН

НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ. ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ — ПЛЮШЕВЫЕ ТАЛИСМАНЫ ИГР ЗАЙКА И ЛЕОПАРД, А ОСОБЕННУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ У ПОКУПАТЕЛЕЙ ЗАВОЕВАЛ БЕЛЫЙ МИШКА.

В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ ДО 2014 ГОДА В ПРОДАЖУ ПОСТУПИТ БОЛЕЕ 5 ТЫС. НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ С СИМВОЛИКОЙ СОЧИ-2014. ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ СТАНУТ БОЛЕЕ 75 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ЕЖЕДНЕВНО, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОСЕЩАТЬ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ОЛИМПИЙСКОМ ПАРКЕ, ОКОЛО 5 ТЫС. СПОРТСМЕНОВ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 75 СТРАН-УЧАСТНИЦ, 12 ТЫС. ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ, КОТОРЫЕ БУДУТ АККРЕДИТОВАНЫ НА СОРЕВНОВАНИЯХ, И 25 ТЫС. ВОЛОНТЕРОВ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ ДЛЯ РАБОТЫ НА ИГРАХ. СОГЛАСНО ПРОГНОЗАМ, ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ СОЧИ-2014 МОЖЕТ СОСТАВИТЬ БОЛЕЕ \$500 МЛН, А ДОХОД ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ПРЕВЫСИТ \$30 МЛН. ВЫСОКИЕ ДОХОДЫ ОЖИДАЮТСЯ ОТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА — БОЛЕЕ \$10 МЛН. ИЗ НИХ ОКОЛО \$1 МЛН ЗАРАБОТАЕТ ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014». МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА «СОЧИ 2014» УЖЕ СТАЛА САМОЙ УСПЕШНОЙ В ИСТОРИИ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР, ПРИНЕСЯ ОРГКОМИТЕТУ БОЛЕЕ \$1,2 МЛРД. ЭТО В ПОЛТОРА РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗАРАБОТАЛ ОРГКОМИТЕТ ИГР В ВАНКУВЕРЕ ЗА ВСЕ ВРЕМЯ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ.

