

жаты в узоры, подобно тому, как наши национальные традиции сложились в лоскутное одеяло сочинской Олимпиады. И это важно, потому что общие воспоминания стираются в нашей памяти, а детали остаются. Надеюсь, на долгую жизнь!» — отмечает глава группы компаний BOSCO Михаил Куснирович.

«ОЛИМПИЙСКИЕ» МАГАЗИНЫ Эффективная организация продажи лицензионной продукции в период подготовки и проведения Игр на территории Российской Федерации будет обеспечена через операторов розничных продаж, собственную сеть распространения лицензиатов, точки продаж маркетинговых партнеров Игр и официальный интернет-магазин «Сочи 2014».

Совсем скоро лицензионные товары Сочи-2014 можно будет приобрести более чем в 1 тыс. магазинов и офисов продаж по всей стране. Их реализацию Оргкомитет доверил ведущим розничным сетям: официальными операторами розничных продаж Сочи-2014 стали лидеры российского рынка в сегментах спортивных товаров, детских товаров и автоматизированной торговли (вендинг) компании «Спортмастер», «Гипермаркет „Бегемот“» и «Ювенко Инвест».

На оставшиеся два года у организаторов Игр грандиозные планы: компания «Ювенко Инвест» совместно с Оргкомитетом и Генеральными партнерами Игр (точки продаж Сбербанка, «Аэрофлота», «Фольксвагена») в ближайшие два года развернет сеть автоматизированной торговли по продаже товаров с символикой Сочи-2014 по всей территории Российской Федерации. Олимпийская продукция будет реализовываться с помощью 400 вендинговых автоматов, которые установят в офисах продаж Партнеров Игр. А компания «Спортмастер» откроет 300

специализированных отделов в магазинах 70 регионов России. Во всех торговых точках можно будет найти полный ассортимент продукции с символикой сочинских Игр. Крупнейшая федеральная торговая сеть по продаже игрушек «Гипермаркет „Бегемот“» откроет в своих гипермаркетах и магазинах «Бегемотик» более 400 специальных отделов с олимпийскими товарами для детей в семи федеральных округах Российской Федерации.

Помимо розничных сетей и вендинговых автоматов откроются специализированные магазины «Сочи 2014» разных форматов.

МЕЧТА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ Еще одно важное направление лицензионной программы Сочи-2014 — выпуск филателистической продукции. Уже запущены серии марок «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на Черноморском побережье России» и «XXII Олимпийские зимние Игры в Сочи. Зимние олимпийские виды спорта». Всего к Играм в Сочи планируется выпустить 4 почтовых блока, 45 разносюжетных почтовых марок, почтовые карточки, а также наборы всех вышедших почтовых марок в художественной обложке.

Монетная программа Сочи-2014, которая проводится совместно с Центральным банком РФ, Гознаком и Сбербанком России, также станет одной из самых масштабных в истории Олимпийского движения. Всего в период с 2011 по 2013 год будет выпущено 46 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов, суммарный тираж которых составит более 36,7 млн штук. А в 2013 году впервые в истории страны будет выпущена олимпийская банкнота номиналом 100 рублей с символикой Игр. Ее тираж составит до 10 млн штук.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «СОЧИ 2014» В декабре 2011 года на базе сайта Оргкомитета «Сочи 2014» начал работу интернет-магазин лицензионной продукции Игр (<http://shop.sochi2014.com>). В продажу одновременно поступило более 100 наименований товаров, в том числе талисманы Олимпийских игр в Сочи Леопард, Зайка и Белый Мишка. Ассортимент интернет-магазина «Сочи 2014» постоянно расширяется: уже сейчас здесь можно приобрести одежду, посуду, брелоки, значки, изделия народных промыслов, игрушки и даже одежду для животных.

По своим функциональным возможностям и уровням сервиса интернет-магазин «Сочи 2014» отвечает всем современным требованиям: он обслуживает клиентов 24 часа в сутки, здесь можно подбирать товары по рекордному количеству параметров, а время подтверждения заказа редко превышает десять минут. Покупатели могут выбрать из нескольких вариантов доставки, в том числе курьерской. В Москве заказ доставят в течение одного-двух дней, а по регионам — от двух суток. Это самые оперативные сроки, которые возможны в нашей огромной стране. В ряде случаев даже предусмотрена возможность пересылки товаров без предоплаты, то есть покупатель опла-

чивает заказ непосредственно при получении. Оплатить покупки в интернет-магазине «Сочи 2014» можно и с помощью банковской карты. В знак признания многолетней поддержки Олимпийских игр компанией Visa в официальном интернет-магазине «Сочи 2014» к оплате принимают только эти карты. Оператором официального интернет-магазина лицензионной продукции «Сочи 2014» стал Генеральный партнер Игр Сочи-2014 «МегаФон». За несколько месяцев работы интернет-магазин «Сочи 2014» успел стать популярным — тысячи олимпийских товаров уже разошлись по всей стране. Это товары самого разного рода: олимпийская одежда, плюшевые игрушки — талисманы Игр, спортивные аксессуары, канцелярские товары, школьные принадлежности, значки и многое другое, отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014». Спрос был настолько высок, что на некоторые наименования даже пришлось вводить предварительный заказ.

В ближайшем будущем планируются специальные праздничные акции и предложения, которые будут реализовываться через интернет-магазин. Благодаря им обладателями уникальных олимпийских артефактов станут десятки миллионов людей как в России, так и за рубежом. ■

ИГРЫ С ТАЛИСМАНАМИ



Традиционно одна из самых важных статей получения прибыли — сувениры и подарки с олимпийской символикой. Поэтому страны, принимающие у себя Игры, всегда очень серьезно подходят к выбору талисманов.

Так, зимние Игры 2002 года в Солт-Лейк-Сити получили три талисмана — зайца Coal (Уголь), койота Powder (Порох) и медведя Sorrel (Медь). Цена на талисманы колебалась от \$10 до \$40 за одну плюшевую игрушку. За три месяца до Игр и за время Олимпиады продажи талисманов принесли более \$23 млн. А общий доход Оргкомитета от использования талисманов и их изображений составил около \$50 млн.

В Турине в 2006 году в роли талисманов выступили Gliz (Льдинка) и Neve (Снежок). Персонажи не понравились основным потребителям — детям, и в итоге из запланированного дохода в \$40 млн с трудом удалось получить чуть больше \$20 млн.

Талисманами вancouverской Олимпиады 2010 года стали Miga (мифический медведь), Quatchi (прототип снежного человека) и Sumi (дух ветра). Разброс цен на них колебался от \$4 до \$300. В общей сложности с учетом поступлений от компаний, купивших лицензии на использование образов, Оргкомитет заработал на продажах более \$50 млн.

В Лондоне гостей Игр ждут Уэнлок и Мандевил — две стальные капли, названные в честь Мач-Уэнлок и Сток-Мандевил, вошедших в историю Олимпийских игр. В деревне Мач-Уэнлок у барона Пьера де Кубертена зародилась идея развивать идеи олимпизма. А имя Мандевил произошло от больницы Сток-Мандевил, где в 1948 году зародились Паралимпийские игры.



Реклама

ЭНЕРГИЯ ПОБЕДЫ!