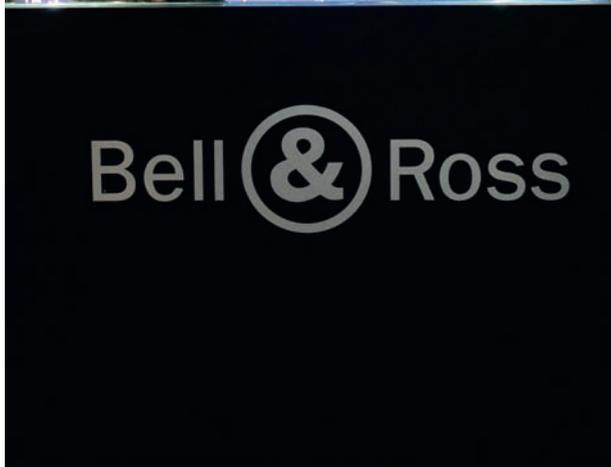




__ Bell & Ross,
Vintage WW2 Bobber
Regulateur



__ Bell & Ross,
Altimeter



__ Patek Philippe,
Split-Seconds
Chronograph with
Perpetual Calendar

ровывал двухмерный циферблат и ему захотелось придать глубину движению указателей. При этом новый концепт весьма заботится о зрителе, предлагая ему раз в 5 минут настоящий спектакль вращающихся вокруг своей оси и сменяющихся по кругу стрелок. Для указания же часов Буше использовал имя марки, каждый час на 12-часовой шкале обозначен одной из этих букв: h-a-r-r-y-w-i-n-s-t-o-n.

Максимилиан Бюссер, когда-то начинавший эту серию «Опусов», а ныне — владелец собственной марки MB&F, подготовил к Базелю две новинки. Во-первых, новую версию своей «машины» Horological Machine №4 Thunderbolt. Вслед за двумя лимитированными сериями HM4 под названием Razzle Dazzle и Double Trouble Бюссер выпустил вариант в розовом золоте с титаном. Как мы знаем от самого Бюссера, при проектировании этих часов он вдохновлялся американским штурмовиком «Тандерболт» с двумя его характерными моторами в задней оконечности фюзеляжа. Новая «машина» Бюссера в розовом золоте стала напоминать не военный аппарат, а космический корабль из «Дюны» Дэвида Линча.

Вторая новость от MB&F — сотрудничество с финским часовым дизайнером Степаном Сарпаневой. В прошлый раз Бюссер поработал с китайским художником Хуан Ханьяном, который усадил на четвертую «машину» миниатюрную скульптурку золотой летающей панды. Эти часы были проданы осенью на аукционе Only Watch 2011 в Монако. На сей раз Сарпанева, прославившийся своими изображениями лунного лица, на удивление похожими на свирепый автопортрет художника, добавил фазы Луны, трактованные в своем ироническом духе, к Horological Machine №3.

Материальные отношения

Марка Rado на BaselWorld праздновала появление своей первой высокотехнологичной модели Rado DiaStar 1. Пятьдесят лет назад эти часы открыли

гонку за новыми часовыми материалами, в которой Rado во многом благополучно лидирует и сегодня. Хорошим напоминанием об этом лидерстве стал автоматический хронограф Rado R-One, выпущенный в черном керамическом корпусе лимитированной серией в 300 экземпляров. Это очень интересные часы, каждый элемент которых на самом деле является маленьким технологическим подвигом. Например, голубой ободок сложной формы, обходящий окошко циферблата, должен светиться в темноте, для чего в керамику добавлен сплав Superluminova. Сапфировое стекло приобрело сложную выпуклую форму, напоминающую «фонарь» реактивного истребителя. Плавные обводы и в то же время четкие грани — демонстрация того, с какой точностью Rado, мастер в керамике, способен обрабатывать этот сложный материал. Рядом с лимитированной моделью Rado R-One в этом году существуют и неограниченные в количестве, но столь же технологичные часы серии Rado HyperChrome. Эти круглые часы, построенные по принципу монокока, имеют несколько цветов и несколько вариантов корпуса: женский — 36 мм, мужской — 45 мм. Выпущено 27 моделей в тонком корпусе и с самым разнообразным оформлением — в керамике и твердых композитных металлах.

Часовая марка Hublot представила первые плоды сотрудничества с автомобильной маркой Ferrari: в ноябре 2011 года было объявлено о самом заключении договора. Швейцарская мануфактура становится отныне официальными часами итальянских автомобилистов и единственным таймкипером «конюшни» Scuderia Ferrari. Пожалуй, впервые в истории часовая марка не растворилась в фирменном стиле столь мощного партнера, а сохранила все свои национальные цвета и логотип.

В Базеле наконец-то были предьявлены часы, освящающие новый союз. Это хронограф на базе Big Bang с мануфактурным механизмом UNICO, открытым взгляду под прозрачным циферблатом, как открыт взгляду великий