

ДЕЛО ВРЕМЕНИ BASELWORLD-2012 ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА И АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



В 2013 году
BaselWorld значи-
тельно расширится

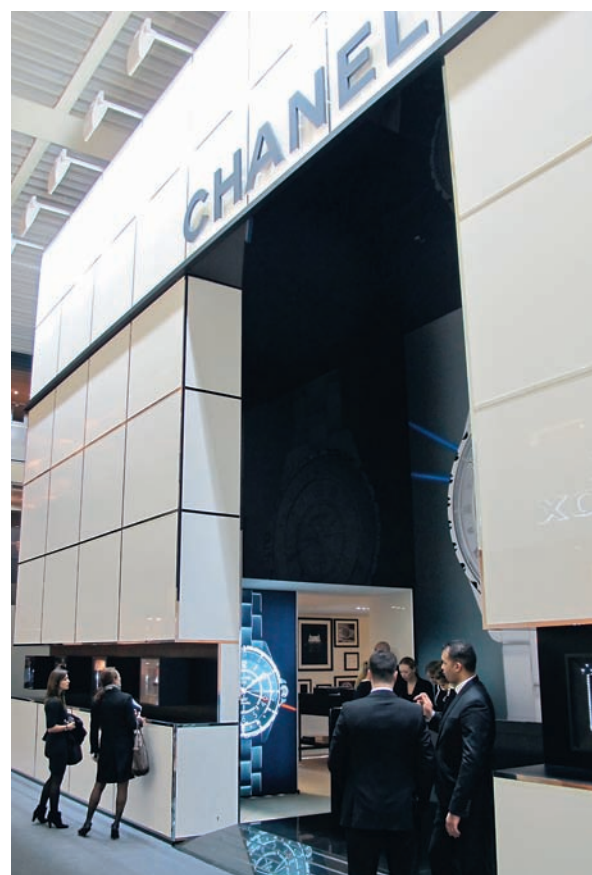
Базельская часовая ярмарка проходила в этом году непривычно рано: BaselWorld открылся 8 марта и закрылся 15-го. За эту неделю на выставке побывало 105 тыс. человек из 100 стран, и речь идет только о специалистах, а не любопытствующих, которые могли купить входные билеты, надо сказать, подорожавшие.

Новые стены

Столь раннее начало, приблизившее Базель к январскому Женевскому салону высокого часового искусства (SIHH), объяснимо тем, что старый добрый BaselWorld доживает свои последние дни. С ним спешат распрощаться. Выставка расширяется, и весьма заметно. Новый проект был создан несколько лет назад архитектурным бюро Herzog & de Meuron, которым руководят знаменитые швейцарские архитекторы уроженцы Базеля Жак Герцог и Пьер де Мерон. Стоимость строительства оценивается в 430 млн франков. За эту сумму (едва ли превышающую совокупную дневную выручку марок, участвовавших в нынешней ярмарке) выставка увеличит свои площади — до 141 тыс. кв. м.

Главная проблема даже не в самом проекте, а в организации строительства, которое не должно было мешать проведению ярмарки 2012 года и закончиться к открытию ярмарки 2013-го, намеченному на 25 апреля. Уже в этом году гости Базеля испытывали все «удовольствия», связанные с соседством большой стройки. Над головами тысяч людей возводились новые уровни выставочных павильонов. Впрочем, на мартовскую часовую неделю стройка была остановлена и аккуратно упакована в целлофан и брезент, но с начала апреля, когда павильоны окончательно опустели, она возобновилась.

Итак, вскоре будет разрушен самый большой Первый зал, в котором по традиции находились павильоны главных игроков Базеля — Rolex, Patek Philippe, Chopard, Zenith, TAG Heuer, Seiko, Breitling, бренды Swatch Group (Breguet, Blancpain, Jaquet Droz, Omega, Longines, Rado, Glashutte Original). Его место займет новый многоэтажный выставочный комплекс. Вроде бы обещано сохранить небольшую старую часть, которая будет напоминать о славной истории ярмарки, готовящейся скоро отпраздновать свое 100-летие. Она открылась в 1917 году — как швейцарская промышленная выставка с часовым разделом, в 1931-м стала профессиональной часовой ярмаркой, в 1973-м объединила с часовщиками ювелиров, в 1986-м согласилась принять первых участников, не принадлежащих к Европе. Базельская выставка рас-



Chanel, Premier
Flying Tourbillon

ширилась в 1999 году (именно тогда был построен Первый зал) и в 2003-м назвала себя BaselWorld.

Надо сказать, что изменения на ярмарке были заметны уже в этом году. Большая часть новой выставочной структуры, вывешенной на колоннах над главной площадью, закрыла солнце и заставила эвакуировать стоящие здесь с незапамятных времен столики уличных кафе. Площадь Выставок, она же площадь перед главным павильоном, была одним из самых приятных мест BaselWorld, особенно вечером, когда здесь играли джазовые оркестры, а утомленные часовщики и менеджеры стояли вечером с сигаретой и кружкой пива в руках, отдыхая в блаженном ничегонеделании после дня напряженного общения. Эта часть праздника исчезла, и сегодня никто не знает, вернется ли.

Обретенная сложность

Главная новинка, можно даже сказать, сенсация Базельской ярмарки — Rolex Oyster Perpetual Sky-Dweller в 42-миллиметровом золотом корпусе. Это часы с функцией второй часовой зоны и годового календаря одновременно. Годовой календарь требует регулировки раз в четыре года — в зависимости от длительности февраля. А вот второй часовой пояс регулируется по мере перемещения из одного географического пункта в другой — простым поворотом зубчатого кольца циферблата. Имея две возможности регулировки — поворот кольца с 24 часами и классический перевод стрелок — часы позволяют настроить их так, чтобы одновременно показывались два пояса. В одном времени — 12-часовая шкала с римскими цифрами, а в другом — 24-часовая с цифрами арабскими. Разумеется, регулировка может производиться в обоих направлениях — когда вы летите вдогонку дню или когда вы набираете часы при возвращении.