

образование

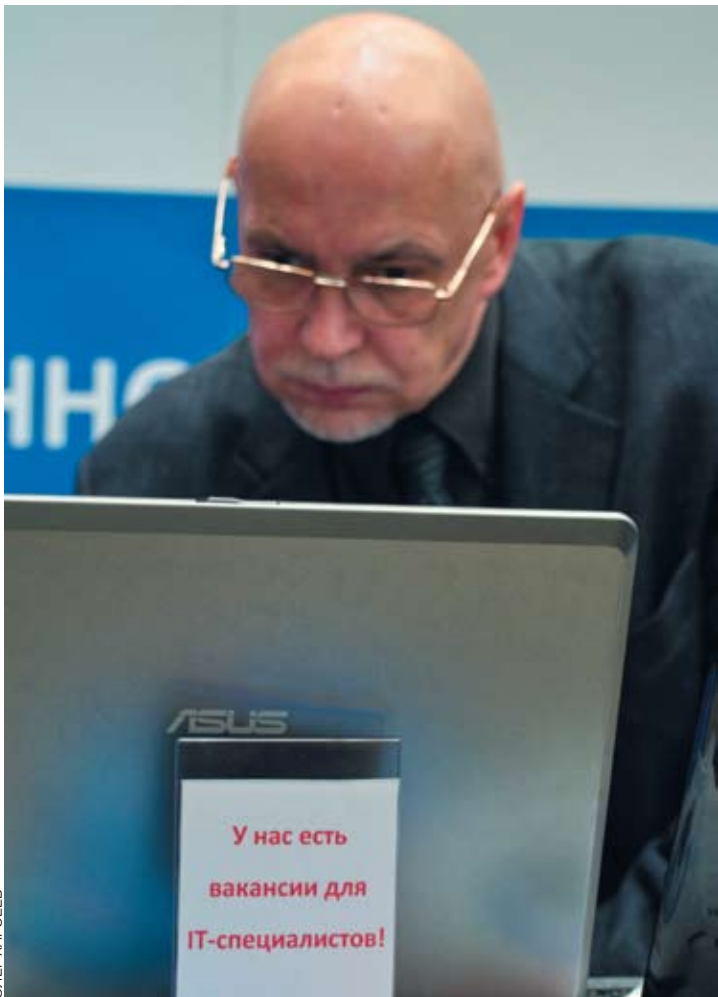
MBA отпугивает работодателей

Самыми востребованными специалистами в Петербурге являются менеджеры по продажам и работе с клиентами

Статистика

Анализ опросов работодателей и соискателей на сайте HeadHunter.ru показал, что бизнес-образование пользуется популярностью: 85% опрошенных получили дополнительное образование, 49% — участвовали в тренингах, 37% — проходили языковые курсы. При этом дипломы MBA не очень востребованы у работодателей, да и наличие ученых степеней не гарантирует соискателям хорошее место с высоким уровнем оплаты.

Как показывает практика, релевантное дополнительное образование, сертификаты о повышении квалификации и прохождении профессиональных курсов работодателям важнее, нежели образование основное. Как правило, основное профильное образование является критически важным требованием в таких специальностях, как медицина, фармацевтика, юриспруденция, строительство и архитектура (для инженерно-технических работников), информационные технологии. Если работа не предполагает узкоспециальных знаний, работодателям важнее профессиональный опыт и уровень квалификации кандидатов, который зачастую подтверждается дополнительными «корочками». Так, в Санкт-Петербурге в январе — марте 2012 года на портале spb.hh.ru было размещено более 1 тыс. вакансий с требованием законченных курсов повышения квалификации, наличия сертификатов о дополнительном образовании. Чаще всего дополнительное экономическое, финансовое, маркетинговое образование, а также образование по



Самая высококонкурентная профессия на петербургском рынке труда, по данным hh.ru, является IT-директор. В марте 2012 года за одну вакансию соревновались в среднем 43 соискателя

продажам или менеджменту требуется на руководящих должностях.

Как показывает опрос, проведенный службой исследований HeadHunter в 2011 году, дополнительное образование пользуется довольно большой популярностью у среди самих специалистов. 85% опрошенных получали дополнительное образование. Почти половина респондентов принимали

участие в тренингах, 37% проходили языковые курсы и 23% получали второе высшее. Наиболее популярны программы MBA: только 3% опрошенных получили степень магистра делового администрирования. Стоит отметить, что чаще всего респонденты платят за обучение самостоятельно (54%), тогда как за счет работодателя обучаются лишь 18% всех учащихся.

Если смотреть на планы специалистов по получению дополнительного образования, самыми популярными остаются языковые курсы — в ближайший год их планируют пройти 55% ответивших на опрос. Тренинги и краткосрочные бизнес-курсы планируют пройти 38 и 35% опрошенных соответственно. Интересно, что более половины специалистов, планирующих дополнительное бизнес-образование, предпочитают проходить обучение у отечественных тренеров. Их выбирают за знание особенностей российской бизнес-среды и возможность обучения на русском языке. Кроме того, выделяют такие преимущества, как знание нашего законодательства, норм и правил; использование российских профессиональных инструментов; способность подстраиваться к различным реалиям российского бизнеса, а также стоимость обучения у отечественных тренеров.

Западных тренеров предпочитают 36% опрошенных специалистов. Среди плюсов западных тренеров респонденты отмечают владение передовыми методиками и возможность с другой стороны взглянуть на типичные вопросы.

Непопулярный MBA

Диплом MBA работодатели запрашивают крайне редко: за первый квартал 2012 года по Санкт-Петербургу таких вакансий было меньше пятидесяти. Это до сих пор довольно экзотическое требование, применяемое лишь в некоторых отраслях и на некоторых позициях: в девелопменте, финансовом менеджменте, на управленческих позициях в продажах и маркетинге, брендинге.

Интерес самих профессионалов к MBA в последнее время снижается: после кризиса стало понятно, что работодателей интересует в первую очередь реальный опыт, портфолио реализованных проектов, наличие ключевых компетенций, а не престижная корочка, имеющая мало общего с реальной жизнью.

Как показал опрос работодателей, проводившийся на портале hh.ru, западный диплом MBA лидирует по количеству ответов «Избегаем таких соискателей». HR-менеджеры комментируют, что такие соискатели иногда оторваны от реальности и пытаются решить проблему, как в идеальном мире, не учитывая специфики реальной ситуации. С другой стороны, этим кандидатам чаще других готовы предложить более высокие заработные платы. Российский диплом MBA лидирует по количеству респондентов, ответивших «Никак не влияет на рассмотрение кандидата».

Таким образом, диплом MBA является плюсом в резюме, если он дополняет реальный ценный опыт. В противном случае, если опыта у соискателя нет, диплом MBA только отпугнет рекрутера. Кроме того, MBA все-таки для топ-менеджеров, а диплом MBA у рядового специалиста вызывает много вопросов и без релевантного опыта практически не копируется. Тем не менее кандидаты с MBA стоят на рынке дороже остальных, и даже кризис не смог сравнять в стоимости специалистов с MBA и без. Основываясь на разнице зарплат, можно утверждать, что в среднем диплом MBA окупается в течение двух-трех лет без учета времени поиска новой работы.

Претензии ученой степени

В последнее время у специалистов часто возникают вопросы, стоит или нет получать ученую степень и влияет ли это каким-то образом на развитие карьеры и размер заработной платы.

Анализ базы резюме HeadHunter показал, что представленность докторов и кандидатов наук на рынке труда невысока. Чаще всего обладатели ученой степени встречаются в сферах «Наука/Образование» (12%), «Консультирование» (6%), «Медицина/Фармацевтика» (5%) и «Добыча сырья» (5%). Лишь 5% всех директоров и руководителей, представляющих «высший менеджмент», могут похвастаться степенью кандидата или доктора наук. Интересно, что хотя большинство обладателей ученой степени и гордятся своим достижением, половина их коллег придерживается мнения, что компетентнее защитившиеся сотрудники не становятся.

Тем не менее кандидаты и доктора наук претендуют на более высокие зарплаты (в среднем на 20–30%), чем соискатели, не имеющие ученой степени. Наиболее высокие ожидания представлены у работников сферы «Медицина/Фармацевтика»: кандидаты и доктора медицинских наук рассчитывают получать там на 54% больше, чем специалисты, не имеющие степени. У работников госсектора и представителей сферы «Искусство/Развлекательная/Масс-медиа» значимой разницы в притязаниях соискателей с ученой степенью и без нее нет (менее 1%).

Опрос работодателей показал, что при трудоустройстве специалиста только 3% рабо-

тодателей считают наличие ученой степени у соискателя решающим моментом при приеме на работу, 61% рассматривает как плюс к резюме и 36% не обращает на степень никакого внимания. Что касается трудоустройства представителей менеджмента среднего и высшего звена, то показатели похожие: 8% работодателей считают ученую степень решающим моментом в выборе кандидата, 70% — рассматривает как плюс к резюме, 22% — считают, что степень не играет никакой роли. Кроме того, 48% кандидатов и докторов наук считают, что ученая степень не помогла добиться каких-либо значимых результатов в работе, 23% респондента указали, что степень помогла им устроиться в более привлекательную компанию, 20% — благодаря ей получили повышение в должности, у 18% выросла заработная плата.

Нехватка технарей

По данным HeadHunter, самыми востребованными специалистами в Санкт-Петербурге остаются менеджеры по продажам и по работе с клиентами: 10% всего объема вакансий, размещаемых на hh.ru, относится к сфере продаж. Близко к ним — инженеры различных специализаций, их также ищут почти в каждой десятой вакансии. По 6 и 5% рынка вакансий у программистов и бухгалтеров.

Впрочем, самые востребованные — не всегда означают наименее конкурентные. Так, на одну размещенную вакансию бухгалтера в Санкт-Петербурге приходится почти 7 резюме соискателей, инженеров — 6, менеджеров по продажам — 5. Но постоянный спрос

со стороны работодателей на этих специалистов покрывает практически все предложение. Кроме того, как и для любой профессиональной сферы, для этих специализаций характерен дефицит узкоспециализированных и опытных профессионалов. К примеру, на рынке не хватает инженеров сложных строительных специальностей (таких как днюдлительные работы, подземное строительство), sales-менеджеров с техническим образованием и так далее.

Самая высококонкурентная профессия на петербургском рынке труда, по данным hh.ru, — IT-директор. За одну вакансию в этой области в марте 2012 года в Санкт-Петербурге соревновались в среднем 43 соискателя. Следом в рейтинге «трудноизбыточных» профессий идет PR-менеджер (32 резюме на одну вакансию), администратор (24 резюме на одну вакансию), секретарь (15), директор по персоналу (14) и экономист (14). Высокий hh-индекс (количество резюме на одну вакансию) для руководящих позиций обусловлен не только действительно большой конкуренцией, но и намеренно завышенными должностями, указываемыми специалистами в резюме в надежде на удачу. Профессии юриста и экономиста, наряду с маркетологом и PR-менеджером, остаются одними из наиболее популярных среди абитуриентов, несмотря на явный избыток кадров этого профиля на рынке. А вот довольно высокий конкурс на позиции экологов объясняется пока невысокой потребностью в таких специалистах в Санкт-Петербурге.

ОЛЬГА ШМАТКО, HEADHUNTER.RU

Трудности перевода

В современную эпоху глобализации, привлечения иностранного капитала в экономику страны знание иностранных языков является практической необходимостью

Коммуникации

Знание хотя бы одного иностранного языка нужно для работы в почти любой сфере бизнеса. В Петербурге все больше языковых школ предлагают корпоративные курсы, и все большее число компаний прибегают к этим услугам.

Корпоративное обучение иностранным языкам — это в первую очередь необходимость. Компании выгодно вкладывать средства в сотрудников, повышая, таким образом, уровень их компетенции. Нельзя отрицать, что свободное владение иностранным языком является неотъемлемой характеристикой успешного человека. Мотивация личностного и карьерного роста присуща каждому сотруднику, поэтому изучая иностранный язык в корпоративной группе, работник повышает свои профессиональные качества и становится более лояльным к работодателю.

Как правило, иностранные языки преподаются и рядовым сотрудникам, и топ-менеджерам. Если специалисты неруководящих должностей обучаются в группах, то «топы» чаще всего изучают иностранный язык индивидуально с преподавателем. Зачастую менеджеры среднего звена владеют иностранными языками свободнее и увереннее, нежели линейные сотрудники, поэтому времени на их дополнительное образование необходимо в разы меньше. «Владение английским языком всегда являлось и будет являться преимуществом кандидата», — комментирует Галина Стремуосова, директор по персоналу международной компании NAI Becat. — В нашей компании языковой барьер решается путем найма сотрудников, владеющих необходимым для успешного выполнения поставленных задач уровнем знания английского языка, и внутрикорпоративным обучением сотрудников. Обучение в компании проходит как в рабочие часы, так и в вечерние».

Практический результат

Начальными основами языка обладает, пожалуй, каждый человек, прослушавший



Многие корпорации, тесно сотрудничая с зарубежными компаниями, внедряют на работе курсы иностранных языков для своих сотрудников

школьный курс. Но в силу различных причин — отсутствия языковой практики, общения и интереса — те крупицы знаний, которые были заложены учителями, рассеиваются. Поэтому зачастую корпоративное обучение начинается с изучения алфавита. Тем не менее цель корпоративных занятий — получение именно практических навыков владения языком, а не теоретических знаний. Корпоративный курс в наибольшей степени ориентирован на практический результат. Поэтому самими эффективными в данном случае являются коммуникативные методики. На корпоративных занятиях есть возможность проработать в игровой форме реальные ситуации, с которыми приходится сталкиваться в процессе работы.

Наряду с начальными курсами популярностью пользуются и бизнес-курсы. По словам Ольги Шемелевой, вице-президента по инновационным проектам переводческой компании «ЭГО Транслейтинг», одним из подходов являются курсы иностранного языка для вновь нанятого русского линейного персонала. «Здесь очень полезны будут тренинги по межкультурной коммуникации для обеих сторон. Например, как ведут дела немцы или как принято в России вести переговоры. Идеальный случай, когда компания имеет выход к этому времени согласованный со всем структурным единицами глоссарий», — говорит она. Госпожа Шемелева озвучила стоимость обучения за одну группу — от 25 тыс.

рублей. «Компании запускают от одной до 15–20 групп», — резюмирует эксперт.

Странный иностранный Безусловным лидером среди иностранных языков для корпоративного изучения является английский. По статистике проекта «LOGOSekpress PROFY» во втором месте после «корпоративного английского» — немецкий, а на третьем — итальянский язык. Французский и испанский языки также изучаются в компаниях, но они менее популярны.

Популярность набирает также финский. «Финский язык популярен в силу территориальной близости. Быстро растет спрос на изучение русского языка как иностранного, казалось бы, его преподавать проще, но на самом деле к квалификации преподавателя высокие требования», — комментирует Ольга Шемелева. «Строительная компания Lemminkäinen имеет финское происхождение, но это, прежде всего, международный концерн, и языком общения в нашей компании официально является английский, — сообщила Ольга Крылова, директор по административным вопросам и персоналу «Лемминкяйнен Рус», — У нас есть штат переводчиков, но мы постоянно обучаем наш персонал английскому языку на корпоративной основе». Что касается оплаты, то финская строительная компания компенсирует 50% от стоимости курса обучения, вторые 50% сотрудники оплачивают самостоятельно.

Сомнительная эффективность

Не все опрошенные представители бизнеса с воодушевлением относятся к обучению сотрудников языкам в формате b2b. «Наше проектное бюро приглашает на работу тех, кто уверенно владеет иностранным языком, потому что обучить человека с нуля в рамках рабочего дня весьма и весьма проблематично», — считает Евгений Богданов, генеральный директор финансового проектного бюро RUMPU. — Я не верю в эффективность корпоративного обучения. Это хорошая внебюджетная активность, тимбилдинг, развитие навыков работы в группе, но с точки зрения эффективности изучения языка — я в это не верю».

К услугам приглашенных переводчиков прибегают не очень часто, аргументируя тем, что специалист должен владеть отраслевой терминологией, чего не всегда можно ожидать от «приходящего» сотрудника. «Единственная возможность вести диалог напрямую с финскими коллегами — говорить с ними на английском языке. При этом я считаю этот вариант не самым оптимальным, так как английский не является родным ни для меня, ни для собеседника, что вызывает дополнительные сложности», — подводит итог Евгений Богданов.

В продолжение темы о языковом барьере, Анна Мирскова, бизнес-тренер компании DBC, считает, что для многих зарубежных компаний типична следующая ситуация — персонал общается на английском языке, который не является родным ни для российских, ни для корейских, финских, турецких и прочих сотрудников. «Поэтому стоит ли удивляться двойным-тройным искажениям и неточностям при последовательном переводе распоряжения или документа с языка на язык», — резюмирует она. Но даже в таких компаниях знакомство с особенностями культуры может снизить количество ошибок и недопонимания.

Кто тает за язык

Корпоративные курсы изучения иностранных языков

пользуются популярностью в компаниях самого различного профиля. «Часто это международные компании, открывающие свои представительства в России, причем потребность может возникнуть в любом регионе, в зависимости от расположения предприятия. Среди них производственные компании, ритейл и крупные российские холдинги», — рассказывает Ольга Шемелева. — Языки важны для профессиональных целей: технический, в сфере маркетинга, юридический, финансовый и др.»

«Общение с зарубежными коллегами является важной составляющей работы нашей компании», — комментирует Полина Качкина, исполнительный директор юридической компании «Качкин и партнеры». — Посещение зарубежных конференций, семинаров, подготовка статей для западных специализированных СМИ требует знания языка, поэтому мы принимаем сотрудников с изначально высоким уровнем и в дальнейшем следим за его поддержанием и развитием. Так, для наших сотрудников

уже не первый год дважды в неделю по два академических часа проводит занятия по английскому преподаватель из Англии — носитель языка».

Зачастую потребность в знании практического иностранного языка испытывают сотрудники компаний, тесно сотрудничающих с зарубежными партнерами. «В нашей компании был опыт корпоративного обучения иностранным языкам, необходимость была связана с тем, что нашими партнерами являются западные компании, а именно компании из США — PTC (Parametric Technology Corporation) и Bentley Systems», — поделился опытом Андрей Прохоров, генеральный директор инженерно-консалтинговой компании «Ирисофт». Господин Прохоров отмечает, что у каждой из компаний-партнеров есть свои офисы в России, но вместе с тем за часть программ, направлений, отвечают западные коллеги. Поэтому практически всем сотрудникам «Ирисофта» приходится в той или иной мере работать с документацией на английском языке.

ALIBRA SCHOOL: секрет успешного изучения языка

Современная жизнь диктует свои правила — знание иностранного языка является обязательным и необходимым условием успешной профессиональной деятельности. Сеть школ иностранных языков ALIBRA SCHOOL уже более 12 лет учит своих слушателей и гордится достигнутыми результатами.

Большинство топ-менеджеров крупных компаний владеют как минимум двумя иностранными языками и постоянно поддерживают эти знания. Наши слушатели, изучая, например, английский, стремятся овладеть и другими европейскими языками.

В ALIBRA SCHOOL вы можете изучать английский, немецкий, французский, итальянский и испанский языки! По утверждению экспертов, 80% успеха — это правильная методика. В ALIBRA SCHOOL применяется уникальная методика обучения английскому языку, позволяющая почти в четыре раза сократить сроки изучения английского языка с нулевого уровня до уровня upper-intermediate.

Слушатели школы осваивают сложный и неизвестный иностранный язык подобно тому, как дети просто и естественно начинают говорить на родном языке. Вместо сотен грамматических правил слушатели ALIBRA SCHOOL получают стройную, логичную и компактную систему, рассчитанную на быстрое и легкое понимание, а также точное воспроизведение.



Среди ноу-хау, используемых ALIBRA SCHOOL, также:

- **Технология запоминания — вместо зубрежки.** Слушатели ALIBRA SCHOOL узнают новые слова из контекста предложения, за счет чего они на долгое время остаются в активной памяти.
- **Разговорные тренинги — вместо пересказов и переводов.** На занятиях значительное время и особое внимание уделяются игровым практикам и разговорным тренингам. Их назначение — развить способность воспринимать язык на слух, привить навыки устной речи, умение писать и читать.
- **Поддержка и развитие памяти — вместо прощел и заблыв.** Преподаватели школы используют специальную технологию, которая педантично контролирует сохранение в памяти каждого фрагмента изученного материала. Когда приближается научно рассчитанное время забывания, этот фрагмент предъявляется повторно и срок его хранения в памяти существенно возрастает

Практика — критерий истины. Условием грамматическую структуру, можно и нужно добавлять в свой арсенал новые слова, учиться говорить быстрее, и для этого в ALIBRA SCHOOL есть все возможности. Нужно выбрать подходящий курс совершенствования и не останавливаться на достигнутом.

Английский для карьеры позволит повысить свой уровень владения языком по определенной специализации, будь то аудит, медицина, юриспруденция или другая область профессиональной занятости. Свободное общение с иноязычными людьми на узкоспециальных темах будет происходить так же, как на родном языке.



На специальных курсах осуществляется подготовка слушателя к прохождению международных экзаменов BEC, FCE, IELTS, TOEFL. Наши слушатели получают стабильно высокие результаты на сдаче этих экзаменов.

Мы обучаем в группах, индивидуально, проводим открытые уроки на территории заказчика, готовим программы для корпоративного обучения.

с корейскими коллегами, постигая особенности восточной бизнес-культуры. Со стороны может показаться чрезмерно расточительным такой подход: компания еще не ведет деятельность, а сотрудники два года притираются друг к другу. Но, по моему убеждению, это позволяет потом, при введении в строй производственных мощностей, сразу вести полноценную работу».

Примерно девять лет назад компания DBC разработала учебную программу по преодолению крошечных различий в организациях, рассчитывая продавать этот тренинг для зарубежных компаний на российском рынке. К удивлению специалистов, эта программа стала более востребована в многофилиальных российских компаниях, где разница менталитетов различных российских регионов (например, южных областей России и Петербурга, Москвы и Петербурга) оказывала влияние на ведение бизнеса.

АЛИСА СЕЛЕЗНЕВА

Комплексный подход к решению задач наших слушателей, а также строгий контроль качества обучения составлял секрет успешного изучения языка. Наши слушатели свободно общаются на иностранном языке, а мы гордимся полученными результатами.

Приглашаем вас на открытые уроки, индивидуальные консультации и тестирование!!! Ближайшие открытые уроки состоятся 13 и 20 апреля. Сделаем сложное простым с ALIBRA SCHOOL!

Сведения о компании Сеть школ иностранных языков ALIBRA SCHOOL — основана в 2000 году. В ассортименте школы более 85 языковых программ по шести европейским языкам. ALIBRA SCHOOL является аккредитованным Кембриджским университетом учебным центром. 15 отделений школы располагаются в Санкт-Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге.

За годы работы ALIBRA SCHOOL успешно подготовила более 50 000 слушателей.

Телефон в Санкт-Петербурге: +7 (812) 337-20-10 www.alibra.ru

