



Прически из коллекции «Кармен»

ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО: ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Русские женщины сегодня по праву считаются одними из самых ухоженных женщин в мире. Следить за собой стало модно, причем в последние годы на первый план выходит не столько погоня за трендами, сколько внимание к собственной индивидуальности. О секретах индустрии красоты и высокой парикмахерской моде рассказывает Елена Кукушкина, владелица салона красоты «Дом Распутина», президент Российской секции Haute Coiffure Francaise.

— Елена Марковна, что, на ваш взгляд характеризует приставку *luxe*, когда речь идет об услугах салонов красоты?

— Сегодня рынок услуг очень богат, и мало кто понимает, чем отличается салон класса люкс от парикмахерской, а парикмахер — от стилиста. И получается парадокс — с одной стороны, разница очевидна, с другой — формально — отличий нет. Потому что и салон, и парикмахерская предоставляют одни и те же услуги: окрашивание, стрижка, укладка, создание причесок, а также маникюр, педикюр... Конечно, салоны красоты предлагают также комплексное лечение волос и спа-процедуры. Но сегодня на рынке масса предложений — так что и парикмахерская может вполне выбрать достаточно качественную продукцию по уходу и восстановлению волос. Тогда вопрос о приставке *luxe* становится вопросом о цене. Но разница в цене — это разница в качестве услуг.

— И из чего же складывается качество? За что платит потребитель?

— Первое, что влияет на цену, — это технологии. В индустрии красоты постоянно появляются новые разработки, которые созданы в мировых научных лабораториях. Это дорогие высокотехнологичные продукты. Второй фактор, влияющий на качество и, соответствен-

но, цену, — это кадры. Кадры решают все — это старый лозунг, и сегодня именно специалисты — наш главный ресурс. Недостаточно просто закупить новые технологии, нужно, чтобы мастера умели их использовать, постоянно следили за новинками, любили учиться. Это очень непросто! Уметь и любить учиться, осваивать новое — редкое и ценное качество. В салонах красоты мастера — это не просто парикмахеры высокого класса, это стилисты, которые постоянно совершенствуют свое мастерство, они обладают огромным опытом, но не ограничиваются им, а продолжают учиться. И, наконец, третий фактор — это творческая составляющая работы салона.

— Что есть творчество в контексте парикмахерского искусства?

— Мастера посещают недели моды Haute Coiffure в Париже каждый сезон, проводят мастер-классы, но самое главное — они создают собственные коллекции! Здесь мастер получает возможность дать полную свободу фантазии, выразить свои эмоции, реализовать свои знания. И конечно, результат такой работы никого не оставит равнодушным.

— Тема коллекции как-то соотносится с мировыми трендами?

— Конечно. Например, вдохновением весенней коллекции L'Oreal Professionnel «Роскошь» стала ручная работа, мастерство ремесленников, которые создают уникальные вещи. Согласно модному тренду, мы представили коллекцию «Кармен», в ней огромное количество поистине уникальной ручной работы, сложной, очень филигранной. Она соответствует и понятию роскоши — потому что мы особенно тщательно подбирали составляющие образа. Мы использовали декор из живых цветов (сумки, аксессуары, зонтики, шляпы, воротники, рукава) — все это для нас создали известные флористы Бермяковы,

а также специально для «Кармен» наш постоянный партнер JenaVi разработал ювелирную коллекцию (гребни, серьги, декоративные «рога»).

— Кармен — своего рода стереотип. Вы не побоялись такого известного образа?

— Наоборот, для нас были важны именно эмоциональные составляющие, которые ассоциируются с образом Кармен — страсть, любовь и свобода. Мы постарались создать свою версию «Кармен» — для нас было важно не просто передать испанские традиции или художественные образы оперы или балета (хотя, конечно, вдохновением для нас стали Елена Образцова и Майя Плисецкая — самые, пожалуй, великие исполнительницы оперной и балетной Кармен!). Мы создавали модную историю, современную Кармен XXI века. Профессиональное дефиле коллекции высокой парикмахерской моды всегда состоит из трех частей. В нашем показе сочллись история, искусство и мода: первая часть была вдохновлена оперой — она показывала «традиционную» Кармен; вторая — балетная — открывала зрителю Кармен креативную; а третья — fashion — показала наше современное переосмысление этого образа, который был создан стилистами, флористами и ювелирами.

— Как работа над коллекцией помогает мастерам-стилистам салона понять тренды, предложить что-то новое клиенту?

— Для того чтобы сделать коллекцию, стилисту надо долго учиться и иметь огромный опыт работы с волосами, тут множество всяких технических нюансов. На сцене стилист выражает свои эмоции, свои сомнения, свои открытия. И такой человек может предложить не просто стрижку или прическу, а образ жизни, новый имидж, с которым клиент будет чувствовать себя удобно и выглядеть модно.

Беседовала Анна Конева



Главное, что стилисты могут через свою работу передать свой взгляд на мир, на моду, на красоту