

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Не секрет, что сегодня в нашей стране больше доверяют западным брендам, причем касается это как производства товаров или услуг, так и искусства. Это, конечно, тоже своего рода традиция, еще Пушкин восклицал в сердцах: «Нет пророка в своем Отечестве!» О перспективах возрождения русских традиций и о становлении отечественных брендов мы беседуем с **Михаилом Григорьевичем Сасонко**, владельцем и главой ювелирного дома Sasonko.

— Михаил Григорьевич, считается, что чем старше ювелирный бренд, тем он ценнее. Можно сказать, что это аксиома?

— Аксиома, безусловно. Именно поэтому так важно с самого начала понимать, какие ценности будут формировать историю бренда. Мы сейчас только в самом начале пути, но надеемся, что наш бренд будет иметь длинную историю.

— На каких принципах вы выстраиваете стратегию развития вашего ювелирного дома?

— Основное для нас — это понимание того, что мы представляем высокое искусство. Ювелирные изделия, конечно, имеют прикладной характер, но мы представляем покупателям не «ширпотреб», а настоящие произведения искусства, которые обладают истинной ценностью. Это для нас очень важно.

— Первым брендом для вашего ювелирного дома стал «Владимир Михайлов» с благозвучным слоганом: «Православные образы в ювелирных изделиях». Что стало определяющим при выборе бренда «Владимир Михайлов»?

— Михайлов создает образы удивительной глубины — конечно, они имеют сакральное значение, но не только. Это высокохудожественные произведения, и не нужно непременно быть верующим человеком, чтобы почувствовать ауру этих вещей. В коллекциях Владимира Михайлова удивительным образом сочетаются и христианская традиция, и вся духовная культура России, которая включает в себя не только ценности веры, но и представления о красоте, добре, истине. Художник всегда «пропускает» мир через себя — только так создается настоящее искусство, и я могу точно сказать, что Владимир Михайлов — тонкий, глубокий художник. Поэтому его коллекции пользуются огромной популярностью.

— Как началось ваше сотрудничество? И как родилась идея создания православного ювелирного искусства?

— Как всегда бывает, это был случайный случай — мы были знакомы через друзей. Владимир тогда работал для патриархии, создавал такие массивные священнические кресты, пангии... Это не было коллекцией и не было ориентировано на продажу. Но когда возникла идея создания православной ювелирной коллекции, я сразу вспомнил о нем. Потому что Михайлов — истинный творец, он не просто мастеровой — гравер, ремесленник, он понимает, что он делает. Ему под силу создать коллекцию, в которой были бы и русские православные традиции, и современное прочтение искусства.

— Почему возникла идея создания православной коллекции?

— Это было веяние времени. Требования рынка, если хотите! И это отвечало



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

моей основной идее — это искусство, которое открывает вечные ценности.

— Долгое время вы делали акцент именно на бренде «Владимир Михайлов». Но сейчас вы представляете и другие бренды, не только православную, но и светские коллекции. Что изменилось?

— Поначалу было ясно, что надо сосредоточиться на чем-то одном. Ювелирный бизнес очень финансово емкий и, к сожалению, не очень доходный... Поэтому у нас хотя и были светские изделия, мы никак их не брендируем, не продвигали. Мы постоянно сотрудничали с разными ювелирами, и сегодня у нас в штате есть очень талантливые художники, а с кем-то мы просто сотрудничаем. Но только сейчас появилась возможность расширения сферы деятельности, и мы создаем мультибренд «Галерея Михайлова», в котором будут представлены и православная, и светские коллекции.

— Это будет авторское ювелирное искусство?

— Исключительно! Для нас важно, что это именно русское ювелирное искусство, его традиции, его имена. Мы не скрываем имен художников, ищем новых талантливых ювелиров.

— С кем вы сотрудничаете сейчас?

— Это Владимир Лопатин, необыкновенно талантливый художник. Каждый камень для него — источник вдохновения, он работает медленно, по полгода, по году создает одну вещь — но зато она получается буквально музейной, произведением искусства. Мы работаем с Татьяной Хромосевой, очень разносторонним мастером, она создает действительно новое — то, чего до нее никто не делал. Мы сотрудничаем с уральскими мастерами, с ювелирным домом «Екатеринбург». Да много еще с кем — все они разные и очень талантливые.

— Участвуете ли вы в международных выставках?

— Мы участвовали в выставке в Базеле, а в прошлом году — в выставке Art

Для нас важно, чтобы русское ювелирное искусство вновь зазвучало на мировом уровне

Monako, и в этом году тоже собираемся туда поехать.

— Какие коллекции вы представляли?

— Мы возили только коллекцию Владимира Михайлова. На Art Monaco его изделия произвели настоящий фурор, ими живо интересовались и критики, и коллекционеры. А вот в Базеле коллекция не привлекла такого внимания, думаю, в Базель надо было, скорее, везти коллекции Лопатина и Хромосевой.

— Как будет развиваться ювелирный дом Sasonko?

— Мы будем развивать сеть «Галерей Михайлова» — продвигать этот бренд как бутики русского ювелирного искусства. Есть идея двигаться в направлении синтеза искусств, мы будем продолжать сотрудничать с музыкальными фестивалями («Музыкальный Олимп», «Дворцы Петербурга»). Будем участвовать в выставках и конечно, устраивать русские вечера, как это было в Милане, в Берлине на базе русского посольства.

Беседовала Анна Конева