

информационные технологии

Ночной кошмар айтишника

тренды

Согласно февральскому опросу компании Trend Micro, проведенному среди топ-менеджеров из США, Великобритании и Германии, сегодня 78% компаний разрешают сотрудникам использовать свои личные мобильные устройства в рабочих целях. Эта практика влечет за собой определенные риски, например угрозу корпоративной безопасности.

Взгляд в будущее

Исследовательское агентство Forrester опросило более 3,3 тыс. представителей компаний, принимающих решения по поводу использования информационных технологий в их бизнесе. Результаты были оглашены в январе. Выяснилось, что 21% сотрудников ИТ-департаментов используют один или более продуктов Apple для работы. Некоторые приносят в офис личные устройства и конфигурируют их, для того чтобы можно было использовать их для работы, причем формально ИТ-департамент может не приветствовать такую практику. Кроме того, исследователи Forrester задали вопрос более чем 10 тыс. ИТ-специалистов в 17 странах о том, какие продукты они используют для выполнения работы в офисе или дома (в расчет брали только те ситуации, когда компьютер или «умное» устройство использовались более одного часа каждый день в рабочих целях). Оказалось, что устройства Apple используют 27% менеджеров и 41% директоров. Именно такие люди являются главными драйверами ИТ-консьюмеризации. Желания этих сотрудников имеют большой вес в глазах ИТ-департамента, объясняет Фрэнк Джиллет, аналитик Forrester Research: «Некто влиятельный айтишнику говорит. «Эй, я хочу получать почту на мой iPad», и по каким-то причинам ИТ-специалисту сложно сказать ему нет».

По словам Чезаре Гарлати, ведущего эксперта направления консьюмеризации и мобильной безопасности в компании Trend Micro, процесс консьюмеризации в целом и в сфере корпоративной мобильности в частности часто меняет в организациях роль информационных технологий. ИТ-департамент в таком случае превращается из поставщика решений в брокера, то есть вынужден поддерживать все большее число сервисов, приложений и технологий, которые предоставляются третьей стороной часто практически бесконтрольно.

Необратимость

Так или иначе, сегодня явление BYOD (Bring Your Own Device) уже поставило массу новых задач перед ИТ-специалистами. В основном это касается, конечно, развитых стран Западной Европы и США. Но многие российские ИТ-работники уже начинают тестировать системы MDM (Mobile Device Management) и средства защиты от угроз, число которых растет с распространением практики использования личных устройств и сервисов, не предназначенных для корпоративных пользователей.

Рустэм Хайретдинов, заместитель генерального директора компании InfoWatch, рассказывает, что в целом ситуация с развитием корпоративной мобильности близка к неконтролируемой. «Еще пять лет назад



мобильность основывалась на хорошо защищенных платформах BlackBerry. Такой подход не нашел понимания в некоторых государствах, запретивших ее использование на своей территории. С появлением же многочисленных бытовых устройств (планшетов, смартфонов) компании поставили удобство их использования выше защищенности. В результате на хакерских конференциях стал популярным аттракцион «приходи со своим планшетом, подключись к нашему Wi-Fi и посмотри на свою корпоративную почту в нашей презентации», — рассказывает он. — В России этот тренд отягчается своеобразной бизнес-моделью, идущей сверху, буквально от президента. Год-два назад планшеты считались лучшим подарком топ-менеджеру, поэтому сейчас в

стране десятки тысяч устройств подключены к корпоративным и государственным информационным системам, вопреки всем принципам безопасности. Часто эти устройства принадлежат не компании, а конкретному человеку, что затрудняет их администрирование. В результате такое понятие, как «периметр информационной системы», практически стало неопределяемым: доступ к информации любой степени конфиденциальности может осуществляться из любой точки мира с незащищенного устройства».

Однако бороться с прогрессом бессмысленно, поэтому начали появляться первые попытки систематизировать хаотичскую мобилизацию. Большинство производителей корпоративных платформ по просьбам пользователей адаптируют ин-

терфейсы к экранам мобильных устройств, дают возможность хоть какой-то аутентификации пользователя мобильного устройства. Производители средств информационной безопасности также не могут игнорировать эту тенденцию и выпускают мобильные версии таких систем.

«Этот рынок еще не оформился, продукты, присутствующие на нем, пока малофункциональны и негибки, поскольку такие функции противоречат идеям мобильности информации, заложенным пионерами персональной мобилизации, — добавляет господин Хайретдинов. — Поэтому вход на этот рынок как старым игрокам рынка информационной безопасности, так и совершенно новым компаниям не закрыт. Спрос на защищенные мобильные системы растет по мере того, как из-за мобильного доступа компании теряют данные».

Представитель InfoWatch уверен, что в скором времени количество инцидентов, ставших следствием нарушения информационной безопасности при использовании мобильных устройств, достигнет такого уровня, что большинство производителей консьюмерских мобильных платформ сделают отдельную защищенную корпоративную платформу, обеспечивающую такие требования и дающую возможность установок средств защиты. «В этом направлении всегда двигалась RIM (BlackBerry), такие решения есть и у Microsoft, в скором времени подтянутся и Apple, и Google. Все-таки корпоративные пользователи мобильных устройств — достаточная сила, чтобы диктовать свои требования рынку», — добавляет он.

Вашингтонский институт предпринимательства, руководитель практики мобильных решений компании «Астерос Консалтинг», российские компании отстают от западных по уровню использования мобильных решений в бизнесе лет на пять. «То, что у нас считается передовыми технологиями, в развитых странах работает уже годами. Исключение — ритейл и складская логистика, где уже несколько лет активно применяются мобильные устройства. Однако российский бизнес быстро перенимает опыт и при этом имеет возможность учиться на чужих ошибках», — говорит он.

Вашингтонский институт предпринимательства

По мнению Петра Лилеева, руководителя практики мобильных решений компании «Астерос Консалтинг», российские компании отстают от западных по уровню использования мобильных решений в бизнесе лет на пять. «То, что у нас считается передовыми технологиями, в развитых странах работает уже годами. Исключение — ритейл и складская логистика, где уже несколько лет активно применяются мобильные устройства. Однако российский бизнес быстро перенимает опыт и при этом имеет возможность учиться на чужих ошибках», — говорит он.

Господин Лилеев уверен, что отечественный рынок корпоративной мобильности находится на подъеме. При этом, по его словам, почти каждый третий запрос на мобилизацию бизнеса звучит примерно так: «Мы купили 100 планшетов iPad, что нам с ними делать?» Четкое видение и системное понимание того, как и зачем встраивать мобильные решения в информационную среду компании, часто отсутствует. Поэтому сама идея мобильных решений порой вызывает скепсис — их называют игрушками, не имеющими отношения к бизнесу.

Осенью прошлого года Центр корпоративной мобильности «АйТи» опубликовал результаты исследования российского рынка корпоративной мобильности. Результаты опроса более 150 ИТ- и бизнес-руководителей продемонстрировали, что качественное повышение удобства использования мобильных устройств, изменение типичных форм-факторов, а также существенно расширенное пользовательское пространство для работы с информацией на планшетах трансформировали естественную потребность в реализации мобильного доступа к деловой информации и корпоративным системам в реальные запросы бизнес-пользователей.

Сергей Орлик, директор Центра корпоративной мобильности компании «АйТи», считает, что российский рынок корпоративной мобильности серьезно отстает от рынков развитых стран. «Запаздывание проявляется в недооценке масштабов консьюмеризации — степени и скорости распространения мобильных устройств и связанных с ними ожиданий сотрудников компаний и организаций, остающихся обычными потребителями даже тогда, когда они выполняют свою работу, — говорит господин Орлик. — Следствие такой недооценки — запаздывание в технологическом развитии всех уровней ИТ-ландшафта, в массе своей неготового сегодня к поддержке мобильного доступа к деловой информации и прикладным системам. Такое запаздывание увеличивает риски, связанные с лояльностью сотрудников, обеспечением информационной безопасности, получением конкурентных преимуществ и многими другими аспектами деятельности организаций».

Игорь Никулин, директор департамента информационных технологий компании КРОК, уверен, что мобильный доступ к корпоративным системам предприятия для многих сотрудников является сегодня реальной бизнес-потребностью. Она может быть обусловлена как характером выполняемых сотрудниками задач, так и спецификой деятельности компании, в которой они работают. Причем ноутбуки, смартфоны и планшеты в деловых целях используют уже не только владельцы бизнеса и топ-менеджеры. В категорию так называемых мобильных профессионалов входят специалисты, которые большую часть времени работают вне офиса и при этом нуждаются в удаленном полноценном и безопасном доступе к корпоративным ресурсам. Прежде всего это руководители подразделений, специалисты маркетинга, отделов продаж и ИТ-департаментов. Благодаря специализированному программному обеспечению, которое устанавливается на мобильные устройства, можно удаленно работать с почтой, календарем, корпоративным порталом, документами и даже бизнес-процессами в системе Business Performance Management. Все это позволяет решать рабочие вопросы в любое время, находясь в любом месте, где есть мобильная связь.

По мнению господина Никулина, дополнительное стимулирование к использованию в работе гаджетов является для сотрудников их активность в социальных сетях (Facebook, LinkedIn, Twitter), обусловленная профессиональными интересами. Социальные сети в работе используют в основном сотрудники маркетинговых и HR-отделов.

Стратегическая мобилизация

Заинтересованность в корпоративных клиентах появилась и у Apple. В январе нынешнего года в магазине приложений вендора появилась B2B-раздел. Уже сегодня в нем собрано большое количество полезных приложений для бизнеса как собственной разработки Apple, так и других компаний. Вслед за «Астеросом» и КРОК получила статус авторизованного реселлера Apple. Есть надежда, что ассортимент решений, адаптированных к российской действительности, увеличится. С помощью мобильных решений можно

выполнять разные задачи — от уровня их сложности во многом зависит спрос на такое ПО. Например, мобильный доступ к корпоративной почте есть во многих организациях различных отраслей. А вот решения, позволяющие мобильно работать со специализированными корпоративными системами, менее распространены, хотя интерес к ним высок. Сейчас заказчики пробуют разные решения, выбирают наиболее подходящие исходя из задач, которые перед ними стоят. Например, для крупной государственной структуры мы настроили интеграцию iPad с системой электронного документооборота. Но для того чтобы подобные внедрения стали массовыми, требуется определенная зрелость рынка, для этого нужно время», — поясняет господин Никулин.

Создала для направления корпоративной мобильности отдельное подразделение и группа компаний «АйТи». «Центр корпоративной мобильности «АйТи» является первым в России выделенным центром экспертизы в данной области, подходящим к решению соответствующих задач системно, на всех уровнях деятельности ИТ- и бизнес-пользователей, а не на уровне одного или двух узких решений или конкретных продуктов», — рассказывает его руководитель господин Орлик. — Поэтому когда речь идет о долгосрочных многоплановых программах «мобилизации бизнеса», мы пока не чувствуем конкуренции. В то же время многие организации начинают разрабатывать тему мобильности успешно, иногда руководствуясь сиюминутной потребностью оснащения планшета руководителя системой документооборота, бизнес-аналитикой и т. п. Здесь мы, конечно, конкурируем с другими системными интеграторами. В первую очередь с тем или иным заказчиком, предлагаая выбор практически по всему спектру мобильных решений: от инфраструктуры до стратегического планирования мобилизации бизнеса, не столкнувшись с конкуренцией было бы сложно». Господин Орлик считает, что новые игроки могут прийти на рынок, скорее всего, со стороны крупных системных интеграторов, которые хорошо понимают структуру и законы развития корпоративных ИТ.

Светлана Рагимова

НАДЕЖНОСТЬ

Надежность — это спокойствие и уверенность, гарантия качества при любых условиях



Информационная система — это ключевой элемент для управления предприятием. Компания АйТи — это надежный, стабильный партнер, стремящийся реализовывать ИТ-решения, обеспечивающие безотказную поддержку бизнеса.

АйТи

Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, стр. 6
+7 [495] 974-7979 | 974-7980 | e-mail: info@it.ru | www.it.ru
20 региональных офисов в России

КОНСАЛТИНГ | БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ | ИТ-СЕРВИСЫ | ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

практика

«Лаборатория Касперского» — одна из немногих российских компаний, предлагающая решения в области корпоративной мобильности, а в ближайшем времени планирующая еще и выпуск собственной системы для управления корпоративными мобильными устройствами (Mobile Device Management). Корреспондент «Информационных технологий» СВЕТЛАНА РАГИМОВА встретила с руководителем отдела маркетинговых исследований АЛЕКСАНДРОМ ЕРОФЕЕВЫМ и узнала, насколько активно российские компании практикуют использование личных устройств сотрудниками в рабочих целях.

— Насколько, по-вашему, силен тренд BYOD в российских компаниях? Какие отличия в этом плане между западными и российскими корпоративными клиентами?

— В связи с рядом причин в России давно сформировались многолетние традиции использования личных устройств в работе. Во-первых, до недавнего времени российские операторы мобильной связи не предоставляли тарифные планы вместе с устройствами. Вследствие этого многие компании не предоставляли сотрудникам корпоративные телефоны либо вводили строгую политику и ограничения, например предоставляя возможность выбрать любое устройство, но только в заданной ценовой категории. Во-вторых, очень долго на российский рынок не было BlackBerry, который, по сути, и сформировал



политику единого мобильного устройства для многих компаний в Западной Европе и США. Поэтому до сих пор без острой необходимости компании предпочитают не закупать мобильные устройства, ведь это делают сами сотрудники. Однако в последнее время ситуация меняется. Отчасти это связано с началом продаж операторами устройств вместе с тарифными планами. Но главное, компании начинают понимать, что иметь целый зоопарк мобильных устройств, особенно смартфонов, на которых установлена корпоративная почта и хранятся важные данные, небезопасно. Поэтому количество организаций, систематизирующих и унифицирующих свои мобильные устройства, растет. Если же говорить о компаниях, то здесь ситуация обратная. Их-то компании как раз традиционно выделяли сотрудникам и очень долго пресекали попытки использовать в работе собственное устройство. На Западе до определенного време-

ни складывалась та же ситуация, но там раньше произошла индивидуализация работы сотрудников. Например, работники многих компаний могут работать вне офиса, там по-другому устроен рабочий день. В результате люди обладают более высокой мобильностью, это подталкивает их к покупке собственных устройств. В России мы видим некоторый перекос: гораздо больше BYOD практикуется среди мобильных устройств, чем в сегменте ноутбуков и тем более настольных ПК. — Можно ли назвать увеличение уровня мобильности проблемой для бизнеса? Как этот тренд влияет на работу ИТ-подразделений? — При правильной организации рост мобильности может стать серьезным фактором повышения эффективности бизнеса. В таких случаях резко меняется уровень взаимодействия сотрудников, появляется возможность управлять командой, не находясь в одном помещении. Еще один плюс — качественно другой уровень доступности сотрудников, что особенно важно для сервисных и торговых подразделений, где человек должен быть доступен, как правило, в режиме 24x7. Сотрудники получают возможность работы за пределами офиса и могут выполнять свои служебные обязанности, не будучи привязанными к конкретному рабочему месту. Таким образом, людям гораздо легче управлять своим временем и выстраивать рабочий график. При хорошей организации работы это может стать стимулирующим фактором для людей и быть более эффективным, чем стандартный режим с

9:00 до 18:00. Конечно, для ИТ-подразделения все это создает дополнительные трудности. Во-первых, увеличивается количество устройств и технологий, которые необходимо поддерживать. Во-вторых, сотрудники находятся не в одном помещении и любая техническая поддержка усложняется. В этой ситуации для ИТ-подразделений очень важно своевременное внедрение системы Mobile Device Management (MDM). — И какие решения в этой области предлагаете вы? — Ситуация складывается так, что программы для защиты востребованы в основном как дополнение к системам MDM. Здесь можно идти двумя путями: пытаться продавать свои решения поставщикам пакетов MDM или через них либо самому стать производителем таких систем. В «Лаборатории Касперского» есть определенные планы по выпуску собственной MDM-системы, разработка которой уже активно ведется. Так что мы решили выбрать второй путь. В новую систему будет интегрирован уже существующий корпоративный продукт Kaspersky End Point Security for Smartphones для защиты конечных устройств. — А насколько вообще большой рынок таких систем? — Пока этот рынок невелик, но он растет. Сегодня интерес к ним проявляют, как правило, два типа компаний — либо очень продвинутые, либо те, у кого очень высокие требования к безопасности. И, конечно, компании, которые понимают позитивную роль мобильности с точки зрения эффективности бизнеса.