

успешной работы корпоративного банка линейка его корпоративных кредитных продуктов должна расширяться вместе с изменяющимися потребностями рынка. Так, по ее словам, за последнее время появились новые продукты — факторинг, торговое финансирование, проектное финансирование, лизинг, кредиты под исполнение контрактов с государственными заказчиками и монополиями, гарантии, лизинг, различные модификации кредитов типа working capital, микрокредитование.

«Многообразие форм кредитного бизнеса позволяет диверсифицировать отраслевые и кредитные риски банка и обеспечивает перспективную и лояльную среду партнеров-контрагентов, которые сотрудничают с банком по транзакционным операциям», — говорит Татьяна Логинова.

Основными заемщиками Северо-Западного филиала Альфа-банка являются крупные промышленные предприятия и предприятия среднего бизнеса. Клиентская база филиала насчитывает более пяти тысяч корпоративных клиентов.

Татьяна Логинова считает наиболее перспективными отраслевыми сегментами для сотрудничества в 2012 году транспорт, строительство, ритейл, машиностроение и сельхозпереработку.

«В любом случае в этом году в России не могут появиться процессы, влияющие на указанные рынки резко негативно», — говорит госпожа Логинова.

МБСП также делает акцент на работу с промышленными предприятиями. Как правило, стоимость кредита для реального сектора ниже, чем, например, для торговых компаний. Это связано с тем, что большинство промышленных предприятий работают с госзаказчиком, и кредитные риски при работе с таким предприятием существенно ниже, поясняет Максим Анищенков. Если говорить о стоимости кредитов МБСП, то «рабочая» ставка для крупных промышленных предприятий на год составляет 11–12%.

Безусловно, при работе с крупными корпоративными клиентами процентная ставка устанавливается индивидуально, говорит Сергей Тычин. В расчет берется не только сфера деятельности клиента, но и его положение на рынке, финансовые показатели, кредитная история. Размер ставок не зависит напрямую только от отраслевой принадлежности клиента. В каждой сфере бизнеса есть добросовестные компании и те, которые представляют для банков большие риски. Однако опыт работы с различными сегментами бизнеса все же позволяет выделить наиболее рискованные. По мнению Сергея Тычина, наибольшие риски по-прежнему содержит девелопмент.

На текущий момент у банка «Глобэкс» ставки для корпоративных клиентов на уровне 11–14% годовых. Их рост начался в конце 2011 года и продолжается сейчас. По словам Сергея Тычина, делать прогнозы по росту ставок в этом году довольно сложно.

«Трудно сказать, до какого уровня ставки поднимутся. Здесь много факторов, и не последнюю роль играет непростая ситуация на западных рынках. Ставки по кредитам напрямую завязаны на ставки привлечения ресурсов, а как вы видите, ставки по депозитам продолжают рост», — заключил господин Тычин. ■

ВЫСОКИЕ КОМИССИОННЫЕ

ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ. В ПРОШЛОМ ГОДУ БАНКОВСКАЯ МАРЖА В СРЕДНЕМ ПО РЫНКУ СОКРАТИЛАСЬ НА 1–1,5%, И В ЭТОМ ГОДУ В СВЯЗИ С НЕПРОСТОЙ СИТУАЦИЕЙ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ И СО СЛОЖНОСТЯМИ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ФОНДИРОВАНИЯ СНИЖЕНИЕ МОЖЕТ ПРОДОЛЖИТЬСЯ. ПАДЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ БАНКИ ПОСТАРАЮТСЯ КОМПЕНСИРОВАТЬ ЗА СЧЕТ КОМИССИОННЫХ И БУДУТ БОЛЬШЕ ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ВЫСОКОДОХОДНЫХ СЕГМЕНТАХ, ТАКИХ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ. ВЕРОНИКА МАСЛОВА

По данным ЦБ, в 2011 году российские банки заработали рекордный объем прибыли. С учетом Сбербанка прибыль достигла 848 млрд рублей, что в 1,5 раза больше результата 2010 года и выше прогнозов самого Центробанка. Основой роста прибыли стало активное развитие кредитования — кредиты нефинансовым организациям выросли на 26%, а физическим лицам — на 35,9%.

В Петербурге рост кредитования был не менее впечатляющим. По данным ЦБ, розничные портфели банков выросли на 33%, а корпоративные — на 28%. И тем не менее банковская маржа (разница между привлекаемыми и выдаваемыми ресурсами, на которой зарабатывают банки) в 2011 году сократилась. Как отмечает Родион Ломиворотов, макроэкономист ОТП-банка, процентная маржа по рынку снизилась в 2011 году в среднем на 1–1,5%, в то же время доходность на собственный капитал и активы в среднем по рынку выросла на 3% и 0,5% по сравнению с 2010 годом.

Среди основных факторов, повлиявших на снижение доходности кредитных операций, руководитель дирекции бизнес-развития и координации СЗРЦ банка ВТБ Елена Зулина называет нехватку ликвидности в банковском секторе и возросшую в связи с этим конкуренцию за ресурсы. «В связи с дефицитом ликвидности банки были вынуждены постепенно поднимать ставки привлечения ресурсов. Ставки же размещения, которые, как обычно, имеют определенную эластичность, росли в меньшей пропорции и с лагом по времени», — согласен финансовый директор банка «Стройкредит» Алексей Стишковский.

Банковская маржа в 2011 году сокращалась за счет более раннего старта роста ставок по вкладам и депозитам, а также меньшего и более медленного роста ставок по кредитным продуктам, продолжает Дмитрий Саберзянов, вице-президент банка БФА. Тенденция снижения банковской маржи наметилась с середины 2011 года: если рынок корпоративного кредитования в 2011 году показывал устойчивый рост, в том числе в СЗФО на уровне 25%, то рынок привлеченных ресурсов прирастал не так быстро — на уровне 13,2 % по СЗФО, отмечает госпожа Зулина. По данным ЦБ, в 2011 году разница между средневзвешенными процентными ставками по привлеченным вкладам и предоставленным кредитам юридических лиц сроком до

года сократилась с 6,1 п.п. в январе до 3,9 п.п. в декабре, продемонстрировав снижение почти на треть.

ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ В 2012 году сжатие банковской маржи продолжится, отмечают банкиры. В первой половине года на рынке по-прежнему будут доминировать внешние негативные факторы из Европы, а внутри России инвесторов будут беспокоить политические риски, так что банковская сфера может столкнуться с нехваткой ликвидности, считает Родион Ломиворотов. Замедление экономики Европы и политическая нестабильность в России могут привести к замедлению роста производства и сокращению инвестиций и, как следствие, к падению спроса на кредиты со стороны компаний. С другой стороны, стабильный

рост потребления, будет поддерживать высокий спрос на розничные кредиты.

«Снижение рентабельности — это объективные условия современного рынка потребительского кредитования. Если в 2012 году сохранятся текущие условия привлечения средств, по итогам года маржа по сравнению с 2011 годом действительно может снизиться», — говорит Алексей Дроботай, директор Санкт-Петербургского филиала банка «Хоум Кредит». Однако сейчас на объем банковской ликвидности положительно влияет ряд факторов: высокие цены на нефть, позволяющие ЦБ скупать валютную выручку компаний-экспортеров, и стабилизация ситуации на мировом рынке, благодаря которой инвесторы снова начали вкладываться в активы развивающихся рынков, в том числе в России, добавляет банкир. → 36



Искусство находить решения

Интеграция связи для Вашего бизнеса

(812) 329 4444
www.smart.spb.ru

