

31 → По его данным, условия для заключения прямого договора электроснабжения невыполнимы для 80% предприятий, находящихся на территории Петербурга. Стоимость подключения варьируется от 9 до 12 млн рублей, а субподключения практически невозможны. По мнению участников дискуссии, крупные энергетические компании используют действующее законодательство как инструмент уничтожения малого бизнеса.

Анна Афанасьева, партнер юридической фирмы «Байтен Буркхардт», подняла тему проблем законодательного регулирования инвесторской деятельности в энергоэффективность. Она говорит о декларативности мер государственной поддержки в рамках Федерального закона от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». «Для обеспечения финансирования государственных и муниципальных предприятий необходима бюджетная поддержка. В качестве возможного механизма ее реализации могут выступать договоры о намерениях и сотрудничестве с администрациями», — говорит она.

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ На этапе обсуждения способов стимулирования инвестиций в энергоэффективность и в энергосбережение Игорь Куприенко предложил заинтересованным лицам обратиться к правительству города с инициативой создания энергетического кластера на территории Санкт-Петербурга. Со своей стороны он пообещал наладить сотрудничество с аналогичным финским кластером. Докладчик проинформировал участников круглого стола о том, что на предстоящем Европейско-российском инновационном форуме в Лаппенранте администрация Санкт-Петербурга планирует провести отдельный семинар, посвященный важности энергоэффективности для города, и привлечь финские и другие европейские компании к сотрудничеству.

Дмитрий Гуляев, руководитель управления по работе с заказчиками и производству работ ИТЦ «Промавтоматика», среди необходимых условий обеспечения энергоэффективности в России называет налаживание выпуска комплектующих отечественного производства для систем интеллектуального погодозависимого регулирования параметров энергоносителей (насосы, регуляторы, частотные преобразователи). «Мы покупаем комплектующие за границей: в Германии, Дании, Финляндии. Гарантийный срок их эксплуатации один год, а требования многих госконтрактов — не менее трех лет. Ремонтировать оборудование негде, комплектующие не купить. Кроме того, необходимо разработать государственную программу финансирования под ставку Центробанка или чуть выше. Сейчас предложение рынка 14–22 процента. Даже при тридцатипроцентной экономии ресурсов, что является очень хорошим показателем, срок окупаемости растягивается на века», — говорит Дмитрий Гуляев.

Владимир Маркин, вице-президент НП «Объединение энергетиков Северо-Запада России», рассказал о пользе популяризации и просвещения в этой области — обсуждения положительных примеров применения программ энергосбережения как источника информации о реально



УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА ПОЛАГАЮТ, ЧТО ПРИ ВСТУПЛЕНИИ СТРАНЫ В ВТО СТОИТ ЖДАТЬ ВЫРАВНИВАНИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЦЕН НА ГАЗ, ЧТО НЕПРЕМЕННО СКАЖЕТСЯ НА ЦЕНАХ. А ЗНАЧИТ, ПРОБЛЕМА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ СКОРО СТАНЕТ КРАЙНЕ АКТУАЛЬНОЙ

работающей в условиях российской действительности бизнес-технологии. «Если говорить про вузы, мы сегодня активнее всех общаемся с финансистами, им рынок энергетики интересен. Бывает, что инвестиции в нее в два-три раза быстрее окупаемы, чем в основное производство», — добавляет он.

В настоящее время в Санкт-Петербурге действует учебно-просветительский центр энергосбережения ОАО «ПСК», наглядные уроки энергоэффективности в котором проводятся для всех категорий граждан, в том числе и для представителей малого бизнеса, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК.

Владимир Васильев, генеральный директор компании «Экотэко», высказал предложение о создании интернет-портала, где был бы отражен комплексный и системный подход к тому, куда и как двигаться в области энергосбережения. «Прописанная в законе 261 статья о государственном информационном сопровождении темы энергосбережения на сегодня мало действенна. Бизнес сам должен параллельно создать такое активное информационное поле, так как лучше знает о тех проблемах, которые ему надо решать в первую очередь. Это можно сделать под брендом, который концептуально объединит все направления энергосбережения. К тому же возможности интернета позволяют более оперативно решать многие вопросы, в том числе между бизнесом, властью, вузами и конечным потребителем», — говорит Владимир Васильев.

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ Иван Курдюмов, операционный директор пивоваренной компании «Балтика», на примере российских заводов рассказал о том, как работают программы по энергосбережению и энергоэффективности. Он отмечает необходимость использования новых технологий, четкого планирования оптимальной загрузки производства и, как следствие, потребления электроэнергии. Важным условием успешной реализации программ по энергосбережению является вовлечение сотрудников на каждом рабочем месте в процесс разработки мероприятий, направленных на снижение энергопотребления и производственную эффективность. По итогам применения комплекса мер Иван Курдюмов констатирует более

чем десятипроцентное снижение потребления энергии в 2011 году.

Василий Кодов, директор по энергоэффективности ОАО «Петербургская бытовая компания», приводит пример энергетического обследования предприятия сферы ЖКХ — ОАО «Водотеплоснаб» (Всеволожск): «Техническое решение, предложенное нашими специалистами, было нацелено на снижение фактической потребляемой мощности энергоприемниками заказчика. По результатам обследования энергетических объектов предприятия был составлен индивидуальный технический проект. После заключения энергосервисного контракта и выполнения комплекса энергосберегающих мероприятий «Водотеплоснаб» сможет экономить до 6 млн рублей в год», — говорит он.

Евгений Гутковский, управляющий отделом инженерного обеспечения фабрики «Филип Моррис Ижора», считает энергоаудит важным этапом и надеется, что он может помочь в решении глобальных задач, которые в головной компании уже поставлены: «Мы планируем снизить энергопотребление на единицу продукции на 20 процентов к концу 2015 года для всех производственных центров и на 30 процентов до 2020 года уменьшить выбросы CO₂. Это касается всей цепочки производства — от развития сырьевой базы до выпуска конечного продукта».

Елена Кузнецова, президент Северо-Западного сервисного центра по вопросу привлечения финансирования, рассматривает снижение выбросов CO₂ как один из экономических инструментов окупаемости, так называемый механизм получения «зеленых кредитов».

На фабрике «БАТ-СПб» внутренние аудиты проводятся командами энергетиков и специалистов тех фабрик региона, на которых уже внедрены те или иные подходы в области энергосбережения. Виктор Ремезов, главный энергетик ЗАО «БАТ-СПб», рассказывает: «В 2010 году нами была разработана методика оценки уровня энергоменеджмента, в которой были учтены организационные и технические аспекты деятельности фабрики по более чем 600 параметрам. Эта методика позволит постоянно повышать энергоэффективность работы предприятия и сокращать потребление энергоресурсов».

ЦЕНА ВОПРОСА Проблемы ценообразования при проведении энергетического обследования разбирал Александр Журавлев, советник директора НП «Балт-энергоэффект»: «Госучреждениям по закону необходимо снижать потребление энергоресурсов на три процента ежегодно начиная с 2010 года. Если стоимость энергосбережения более 100 тыс. рублей, необходимо объявлять конкурс. Обманщики демпингуют, а реальный аудитор, который не может за такие деньги провести обследование и обеспечить меры по повышению энергоэффективности, остается в стороне. Надо проводить ликбез в бюджетных организациях, чтобы они понимали, что за некачественно проведенный аудит им придется платить, так как ни саморегулируемые организации, ни Минэнерго не пропустят липовый паспорт, а значит, к заказчикам будут применены штрафные санкции».

Участники видят проблему в отсутствии единой методики расценок, критериев качественной оценки самих аудиторов и регламента по сдаче и проверке энергопаспортов.

Анна Афанасьева раскрывает практические аспекты применения налоговых льгот, направленных на стимулирование энергоэффективности. По закону компании, которые внедряют энергоэффективные технологии, имеют право на ускоренный коэффициент амортизации по налогу на прибыль. Кроме того, оборудование, необходимое для повышения энергоэффективности, на три года освобождается от налога на имущество. «Эти нормы есть, но они не работают. Потому что средства, внедряемые компанией, должны иметь высокую энергетическую эффективность в соответствии с перечнем таких объектов, установленным правительством РФ. Этого перечня до сих пор нет», — говорит юрист. Целесообразным Анна Афанасьева считает расширение перечня для предприятий промышленности. «Обеспечение требований энергетической эффективности зданий, строений, сооружений в рамках статьи 11 Федерального закона от 23.11.2009 N 261-ФЗ „Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ“ повышает затраты на создание объектов основных средств», — объясняет она.

ИНСТРУМЕНТ Игорь Правдивый, заместитель генерального директора по развитию ЗАО «Интегратор энергетического комплекса», рассматривает энергетический контракт в качестве инвестиционного договора, по которому возврат инвестиций идет за счет средств, полученных в результате экономии от проведенных энергосберегающих мероприятий. «Самый лучший вариант, если у предприятия есть часть денег на проведение модернизации или для внедрения энергосберегающих технологий. Тогда при наличии 20–30 процентов средств от общей их стоимости возможно реализовать весь комплекс и за счет получаемой экономии производить возврат инвестиций. Срок окупаемости таких контрактов, по нашему опыту, составляет 3–4 года». По мнению Игоря Правдивого, модернизация и реконструкция по энергосервисным контрактам особенно актуальна для котельных небольших муниципальных образований, что позволяет снизить резкий рост тарифов или получить средства для реконструкции сетей. ■