



Актуальная узнаваемость коллекция Etro «Весна-лето 2012»

Марина Прохорова

Нынешняя коллекция марки, созданная Вероникой Этро, очень удачна. Традиционно Etro создает коллекции, прежде всего соотносясь с собственным ярким и оптимистическим стилем, и уж во вторую очередь обращает внимание на главные сезонные тренды. Но в этот раз и стиль вполне узнаваем, и коллекция очень актуальна. В наступившем сезоне одежда этой марки напоминает о ранней джазовой эпохе — времени до Великой депрессии. Небольшие компактные платья удачных пропорций, не только платья-футляры, но и коктейльные наряды с занижен-

ной линией талии, подчеркнутой несколько приспущенным на бедра пояском. Очень модными были в самом начале 1920-х, но не менее актуальны и сейчас платья, топы и блузки — косо запахивающиеся, с недлинными цельнокроеными рукавами. Этот европеизированный вариант кимоно очень органичен и как конструктивная основа мягких манто и жакетов под пояс, и в качестве лифа у платьев с прямыми юбками, и в блузках с модными басками. Очень модные вещи, выполненные в традиционной для марки технике «пэчворк». Блоки ткани с различными по рисунку принтами

визуально разделены контрастными кантами и создают четкий внятный силуэт — ступенчатый и подчеркнуто геометризованный, напоминающий о конструктивистской архитектуре 1920-х, эпохи, столь важной для моды наступившего сезона.

Использование тканей с разноцветными принтами для Etro тоже обязательно. На этот раз основные в коллекции принты инспирированы творчеством итальянского художника-футуриста Фортунато Деперо. Но и традиционные для марки цветочные узоры, и обязательные «турецкие огурцы» тоже не забыты.