

НЕТУРИСТИЧЕСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, СОСЕДНИЙ С ПЕТЕРБУРГОМ РЕГИОН, ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ВОСПРИНИМАЕТСЯ ГОРОДСКИМИ ЖИТЕЛЯМИ КАК ТЕРРИТОРИЯ ДАЧНЫХ УГОДИЙ. ОТНОСИТЬСЯ К ОБЛАСТИ КАК К СЕРЬЕЗНОМУ ТУРИСТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ РОССИЯНАМ И ИНОСТРАННЫМ ГОСТЯМ МЕШАЕТ ИНФРАСТРУКТУРНАЯ НЕРАЗВИТОСТЬ РЕГИОНА И НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЕГО ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ. ВЛАДА ГАСНИКОВА



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

В ПРОШЛОМ ГОДУ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2010–2015 ГОДЫ» ПОТРАЧЕНО 4,36 МЛН РУБЛЕЙ. ОДНАКО ТУРИСТЫ ВСЕ РАВНО ПРЕДПОЧИТАЮТ ПЕТЕРБУРГ

По данным администрации Ленинградской области, в 2011 году регион посетило 1,87 млн туристов, налоговые поступления от сферы туризма составили около 450 млн рублей. Чиновники отчитываются, что в прошлом году на реализацию долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010–2015 годы» потрачено 4,36 млн рублей. В 2012 году в рамках этой же концепции планируется «продолжить оказывать помощь информационно-туристским центрам, проводить обучающие семинары для специалистов туристской отрасли, готовить кадры в сфере гостеприимства и сельского туризма». Что именно стоит за этими формулировками, в администрации

Ленобласти уточнить не удалось — за комментариями посоветовали обращаться после выборов.

ЛЮБИМЫЕ МЕСТА По официальной статистике, на территории Ленинградской области туристы чаще всего посещают Выборг и Выборгский район, Приозерский район, Старую Ладогу. Марина Колесник, генеральный директор системы online-бронирования Oktogo.ru, называет наиболее популярными туристическими направлениями в области Выборг, Стрельну и Репино. По данным Российского союза туриндустрии, туристическими лидерами Ленобласти в формате «солнце-море-пляж» являются Выборгский, Приозер-

ский, отчасти Лужский районы, в секторе культурно-познавательного туризма — Лоддейнопольский, Гатчинский и Волховский (Старая Ладога) районы. Всеволожский район больше связан с дачным отдыхом.

Однако, по данным экспертов системы online-бронирования Oktogo.ru, жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области традиционно отдают предпочтение отдыху в ближнем зарубежье. «Наибольшее количество бронирований в преддверии новогодних праздников было сделано в Эстонию (39 процентов), затем идут Латвия (23 процента) и Финляндия (12 процентов). Замыкают пятерку лидеров Испания (1,7 процента) и Германия (1,5 процента)», — рассказывает Марина Колесник. По ее

словам, пик на долю бронирования приходится во время новогоднего отдыха: по России это 27% заказов, из которых Ленинградская область получила 8%.

Татьяна Гаврилова, исполнительный директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии, считает, что отдых в Ленобласти для жителей Петербурга и самой области обладает несколькими важными преимуществами. «Это отдых близко от дома, в своей климатической зоне. Кроме того, такой отдых может быть достаточно интересным: в области богатый туристический ресурс, представлены все ценовые сегменты (высший, средний, бюджетный)», — говорит госпожа Гаврилова. → 32