ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ ПРИВЛЕКАЕТ НОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

В 2011 ГОДУ ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЫНОК ПЛАТНОГО ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НАКОНЕЦ ПОКАЗАЛ АКТИВНЫЙ РОСТ. ЧИСЛО АБОНЕНТОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 35%, А ОБЪЕМ РЫНКА ВЫРОС НА 40% И СОСТАВИЛ 635 МЛН РУБЛЕЙ. МАРИЯ ЯЦКО

По разным оценкам, в Санкт-Петербурге сейчас к услуге цифрового вещания подключено 255–270 тыс. пользователей. По данным TelecomDaily, число абонентов за 2011 год увеличилось на 90 тыс., а уровень проникновения услуги составляет 15%. По прогнозам агентства, петербургский рынок сохранит заданные в предыдущем году темпы роста и по итогам 2012 года может перешагнуть планку в 400 тыс. абонентов. Объем рынка в 2011 году увеличился на 40% и составил 635 млн рублей. Интересно, что еще в 2010 году объем этого рынка оценивался в 450 млн рублей.

В первую пятерку лидеров рынка цифрового телевидения входят «Национальная спутниковая компания» (бренд «Триколор ТВ», 87 тыс. абонентов), ТКТ (бренд «Твое TV», 44 тыс. пользователей), «Ростелеком Северо-Запад» (34 тыс.), «Вымпелком» (33 тыс.) и «НТВ Плюс» (28 тыс. абонентов). По данным J'son & Partners Consulting, на оставшихся операторов (МТС, П.А.К.Т., «Рико ТВ», «Билайн», InterZet, SkyNet, «Орион Экспресс», «Радуга ТВ», «Платформ HD», «Рикор ТВ» и др.) приходится лишь 10% рынка, а суммарное количество их абонентов составляет 28 тыс. пользователей.



МИХАИЛ СОКОЛОВ

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО АБОНЕНТОВ, ОПЕРАТОРЫ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ВЫХОДЯТ НА РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ С УСТРОЙСТВАМИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПОДКЛЮЧИТЬ УСЛУГУ ЦИФРОВОГО ТВ

БОРЬБА ЗА КЛИЕНТОВ По словам директора по маркетингу компании ТКТ («Твое TV», охватывает более 80% домов Санкт-Петербурга) Ирины Трошковой, сейчас конкуренция на рынке достаточно высока: на рынке работают кабельные и спутниковые операторы, а также интернет-провайдеры. Однако из-за того, что все они используют разные технологии подключения, территориально они пересекаются редко. «Спутниковые операторы активно осваивают Ленобласть и районы города с малоэтажной и коттеджной застройкой, куда проводным операторам сложнее и дороже протягивать кабель. IP-телевидение продвигается как дополнительный сервис для интернет-абонентов», — рассказывает Ирина Трошкова. Для того чтобы увеличить число абонентов, операторы цифрового телевидения выходят на рынок бытовой техники и электроники с устройствами, которые позволяют самостоятельно подключить услугу цифрового ТВ.

Ежемесячная стоимость телевизионного пакета сейчас на 45% ниже по сравнению с ценами 2010–2011 годов. Средняя стоимость предоставления услуги цифрового вещания в городе составляет 300 рублей в месяц, при этом стоимость минимального пакета начинается от 150 рублей в месяц. По словам директора департамента домашних сетей «ВестКолл» Александра Нижегородцева, стоимость подключения услуги цифрового телевидения в 2011 году кардинально не изменилась, несмотря на то, что это очень действенный способ по привлечению новых абонентов. По словам специалиста, как только отдельные игроки рынка снижали стоимость подключения на 30–35%, количество абонентов увеличивалось на 30%. Также для привлечения клиентов операторы зачастую бесплатно или в рассрочку на год предоставляли абонентам необходимое оборудование. По прогнозам Александра Нижегородцева, в 2012 году операторы не будут менять свою тарифную политику, а будут бороться за абонентов за счет снижения стоимости подключения услуги.

«Не исключаю сценариев, когда для клиентов, которые получили оборудование в „условно бесплатную" аренду и уже успели привыкнуть к услуге, устанавливается реальная арендная плата, хотя сейчас это кажется маловероятным», — говорит эксперт. Он также отметил, что пользователи все больше интересуются 3D-качеством изображения, и операторы будут искать возможность вещать в этом формате. Будет расширяться и спектр дополнительных сервисов: к уже существующим функциям просмотра погоды, пробок и переписке в чатах будут добавляться возможности заказа пиццы, бронирования билетов, приложения для доступа к социальным сетям.

Сейчас лишь 10–15% всех пользователей платного телевидения подключают услугу цифрового ТВ. Пока цифровое телевидение остается VIP-услугой. «Массовому потребителю достаточно того, что показывают по эфирным каналам и по ограниченному количеству бесплатных тематических каналов. Он либо не готов платить за качественные программы и фильмы, либо потерял интерес к телевидению», — считает Александр Нижегородцев.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ГОНКА Компания «КТВ „Доминанта"» запустила услугу цифрового вещания в 2004 году. До 2011 года услуга работала в тестовом режиме, бесплатно для абонентов. При этом, по данным компании, за 2011 год число абонентов, пользующихся услугами цифрового вещания, увеличилось на 30–40%. → 24