



Новый реализм КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ВЕСНА-ЛЕТО 2012»

Марина Прохорова

КОЛЛЕКЦИЯ этого сезона демонстрирует радикальные изменения в стилистике существующего с 1976 года французского модного дома, основанного японцем Кензо Такадой. После того как Антонио Маррас покинул пост креативного директора Kenzo, его заменили дизайнеры Умберто Леон и Кэрл Лим. Этот творческий дуэт известен тем, что основал мультибренд Opening Ceremony — столь успешный, что он быстро превратился в международную сеть магазинов и создал собственное производство, большей частью в коллаборации с известными американскими дизайнерскими марками. То

есть Умберто Леон и Кэрл Лим доказали, что обладают не только безусловно хорошим вкусом, но и незаурядными административными талантами.

Они и изменили стилистику «Кензо». Никаких этнических мотивов, обязательных для прежних коллекций марки, в этом сезоне не обнаруживается. Это очень американская, очень практичная и молодая по настроению городская коллекция. И при этом, разумеется, очень модная, учитывающая самые актуальные и перспективные сезонные тренды. Пропорции свежи и подчеркнуты современны. Много одежды с увеличенными объема-

ми, но эти вещи легки в обращении — их просто носить. Очень много яркого цвета — красного, зеленого, синего, желтого и оранжевого. Расклешенные брюки и юбки, свободные платья, мини-шорты и легкие жакеты. Цветочные принты, характерные для Kenzo, сохранены. Но к ним добавились геометрически четкие цветовые блоки, принты в виде сот, разнокалиберных кругов и летящих птиц. Немного намеков на спортивный стиль, немного японского акцента, немного подчеркнутой французской элегантности и очень много американского реалистического отношения к одежде.