

ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ 15 ЛЕТ CHOPARD В КАННЕ



— Канн-2011, драгоценности **Red Carpet Chopard** представляют (слева направо) — Ума Турман, Наоми Уоттс и Джейн Фонда



в 2007 году появилась и специальная каннская коллекция chopard — red carpet

Ювелирный и часовой дом Chopard отмечает в этом году 15-летие сотрудничества с Каннским кинофестивалем. Славная история началась в 1997 году, когда президент кинофорума Пьер Вио обратился к Каролине Шойфеле, вице-президенту Chopard, с предложением изготавливать главный приз — Золотую пальмовую ветвь. До Chopard награду делали в Париже — творческими и техническими силами дома Cartier.

Каролина Шойфеле, разумеется, дала свое согласие: вскоре Пьеру Вио был показан новый макет Золотой пальмовой ветви, созданный в Женеве на старой мануфактуре марки. Впервые приз от Chopard был представлен 22 мая 1998 года. В 2000 году к могущественной Золотой пальмовой ветви прибавились и еще две веточки: размером поменьше — для лучшего актера и лучшей актрисы.

Как изготовитель заманчивого сакрального приза дом Chopard получил законнейшее право быть и светским, золотым, бриллиантовым героем фестиваля: многие звезды стали выбирать драгоценности марки класса high jewelry для появления на элитной красной ковровой дорожке Дворца фестивалей. Вечеринки Chopard в каннском отеле Martinez стали обязательным пунктом в светских дневниках и глянцево-журнальных отчетах, как, впрочем, и феерические parties ближайшего родственника марки — женевского дома de Grisogono, проводимые супругом Каролины Шойфеле Фавазом Гроузи в гранд-отеле Eden Rock Cup d'Antibes.

Однако дому Chopard было мало только лишь чествовать больших и малых звезд в рамках Каннского кинофорума: ювелиры захотели ввести в оборот собственный кинематографический приз — так в 2001 году возник конкурс Chopard Trophy. Это «состязание» выявляет лучшего молодого актера и луч-



шую молодую актрису: приз Chopard Trophy в разные годы получали Марион Котийяр, Диана Крюгер и Гээль Гарсия Берналь.

В 2007 году, в честь 10-летия сотрудничества и 60-летия самого кинофестиваля, Chopard выпустила коллекцию Red Carpet («Красная ковровая дорожка»). Линия уровня high jewelry первоначально включала в себя 60 украшений, выполненных в единственном экземпляре. Это были классического толка вещи, с акцентом на уникальные драгоценные камни — изумруды, сапфиры, рубины и цветные бриллианты большой каратности. Начиная с 2007 года дом Chopard представляет в мае, в Канне, продолжение Red Carpet.

Линия Red Carpet — это тяжелая артиллерия ювелирного искусства. Во-первых, это украшения очень большого, практически выставочного размера. И этот размер имеет не только значение, но и объяснение, ведь колье, кольца, браслеты и серьги Red Carpet должны быть заметны синефильской публике и фотографам, которые стоят «по другую сторону баррикады», вне зоны красной ковровой дорожки. Во-вторых, эти драгоценности, к счастью, нельзя назвать экспериментальными: это стопроцентная, величественная ювелирная классика. Эти вещи сохранили изначальную задачу — быть настолько парадными и торжественными украшениями, чтобы однажды стать драгоценностями фамильными, передаваемыми по наследству из поколения в поколение.

В этом году в Канне будут в 65-й раз вручать Золотую пальмовую ветвь, и в 15-й раз приз будет сделан на ювелирной мануфактуре Chopard в Женеве. В честь юбилея звезды кино наденут новые драгоценности Red Carpet, которые, конечно, выполнены в одном-единственном экземпляре, но при очень большом желании их всегда можно повторить.

Екатерина Истомина