

ГЕРОИ ЧЕРНОГО ЖАКЕТА БРУНО ПАВЛОВСКИ, CHANEL



черный жакет
претерпевает
изменения, он
приспосабливается
к миру каждого
персонажа

Дом Chanel представляет фотографический проект — альбом «The Little Black Jacket» Карла Лагерфельда и Карин Ройтфельд, мировая премьера которого состоится 22 марта в Токио. Бруно Павловски, руководитель модного подразделения Chanel, рассказал Алексею Тарханову о старом герое новой книги — маленьком черном жакете, придуманном Шанель и ежегодно интерпретируемом Карлом Лагерфельдом.

— Как возникла идея выпустить «The Little Black Jacket»?

— Идею породило желание Карла Лагерфельда высказаться о культовом жакете Chanel, фотографируя его на различных мировых знаменитостях. С помощью сотни фотографий Карл Лагерфельд продемонстрировал универсальность и современность этого, вне сомнений, великого и культового предмета XX века.

— Кто все-таки сыграл в этом главную роль — Карл Лагерфельд или Карин Ройтфельд?

— Карл Лагерфельд всегда по-новому интерпретирует жакет Chanel в каждой из своих восьми коллекций, которые он ежегодно создает для дома начиная с 1983 года. Идея выпустить книгу, иллюстрирующую универсальность жакета Chanel, возникла у них обоих. Лагерфельд ценит Карин как уникальную личность, ему всегда интересен другой взгляд на моду.

— Как вы выбирали героев? Можете назвать имена кого-нибудь?

— Карл Лагерфельд хотел поставить на сцену сотню людей, мужчин и женщин, разнообразных кругозоров, разных поколений и национальностей, но одетых в один и тот же жакет. В этой книге небольшой черный жакет претерпевает изменения, он приспосабливается к миру каждого персонажа. Выбор моделей представляет собой яркую галерею актеров, актрис, художников, певцов, моделей, рок-звезд... Среди них наши представительницы — это Ванесса Паради, Анна Муталис, Элис Дела или еще Сара Джессика Паркер, Ума Турман, Кирстен, Ринко Кикучи, София Коппола, Стелла Теннант, Клаудия Шиффер, Йоко Оно, Шарлотт Казираги, Эдгар Рамирес, Гаспар Ульель.

— В книге марка Chanel представлена как марка всех времен?

— Герой и тема книги — небольшой черный жакет Chanel, созданный мадемуазель Шанель в 1950-х и с 1983 года непрерывно интерпретируемый Карлом Лагерфельдом в коллекциях, чаще в привычном для марки черном цвете. Креативность Карла Лагерфельда, арт-директора дома моды, в полной мере нашла отражение в этом проекте. Книга доказывает, что Chanel — поистине универсальная марка: она включает в себя как классическую одежду, так и весьма эксцентричные и неожиданные модельные решения. И даже спустя столько лет после основания она, роскошная по своей сущности,

занимает особое место в мировой моде. От Токио до Нью-Йорка, включая Париж, наш жакет хорошо носить как с парадной, возвышенной одеждой, так и с джинсами или футболкой.

— Почему выставка и книга будут в первую очередь представлены в Японии?

— Одновременно с проектом «The Little Black Jacket» Карла Лагерфельда мы продолжим подчеркивать преданность Японии, которая является приоритетным рынком для Chanel. Первый бутик в Японии мы открыли в 1978 году, теперь их у нас там 26. Нам кажется, что Токио — это идеальный город для того, чтобы начать мировое представление книги. Добавьте к этому ряд необыкновенных событий (дефиле класса haute couture и открытие эфемерного бутика PAP), что еще раз подчеркнет креативность, современность и превосходство нашей марки. Безусловно, посвященная книге выставка отправится и в другие города и на другие континенты. Но мы бы не хотели заранее раскрывать информацию относительно этого.

— Насколько важен для Chanel Карл Лагерфельд как фотограф?

— Карл Лагерфельд — художник в полном смысле этого слова. Он видит коллекцию целиком. Начиная с эскизов и заканчивая рекламной кампанией, также участвуя в создании декораций для дефиле, Карл Лагерфельд как никто другой знает, как выразить сущность Chanel. Поэтому его роль как фотографа — это важная часть всей работы, посвященной коллекции.

— Не могу не спросить вас о новом флагманском магазине Chanel в Москве. Чем он отличается от предыдущего?

— Мы хотим укрепить наше присутствие в России, а для этого нам нужен новый флагманский магазин, где бы все коллекции имели свое место. Мы открыли собственный бутик в Москве в 2006 году. В 2012 году настало время развиваться, удивлять и изумлять клиентов. И это, конечно же, позволит нам предоставить нашим клиентам совершенно особый уровень сервиса, свойственный нашему дому моды. Именно поэтому в наших салонах так много внимания уделяется ювелирным изделиям и изделиям pret-a-porter.

— Как различные грани марки объединяются в одном и том же месте?

— Как и в случае бутиков Chanel по всему миру, этот новый бутик был задуман Питером Марино. На его создание вдохновила изысканность квартиры мадемуазель Шанель на улице Камбон в Париже. Игра материалов, текстур, светлых линий, символических цветов, таких как чистый белый, глубокий черный, интерпретируемый в разных тонах золотой или бежевый, — каждый элемент здесь это элемент словаря Chanel. В каждом помещении у нас висят картины, как современных художников, так и античных, не меньшее значение имеют ширмы Коромандель или мебель XVIII века. Все это создает в любом нашем магазине особую атмосферу. Мир Chanel, во всем такой гармоничный, с точностью воссоздан и в этом новом московском месте.

— Почему архитектором бутиков Chanel выступает Питер Марино? И в чем заключаются его востребованность в мире Chanel?

— Интерпретируя законы дома, Питер Марино прекрасно знает, как выразить современность, креативность, роскошь и смелость, которые характеризуют Chanel.

— «The Little Black Jacket»: черный жакет Chanel представляет Саския де Брау

