

СТИЛЬподарки

март 2012

52__Французский
драгоценный
хрусталь: Lalique,
Cartier, Baccarat



42__Парфюмерная
гастрономия:
духи со специями



парижане преследуют и иную цель: оставить свою Францию именно во Франции. Причем оставить не только для самих себя.

Третий президент Пятой республики Валери Жискар д'Эстен в своих мемуарах конца 1980-х годов не раз отмечал тот факт, что Франция постепенно теряет свой влиятельный статус культурной державы. По мнению бывшего французского президента, кинематограф и литература страны больше не оказывают такого значительного влияния на мир, какое наблюдалось еще в 1960-е, — с экспортом «студенческой революции», с «новой волной» и «новым романом», с экзистенциальной и совсем новой семиотической философией. Ее «главари» преспокойно трудились колумнистами во французских газетах, а их мысли, pensees, были доступны с утра любому клерку.

Точные наблюдения Валери Жискара д'Эстена, выходца из аристократического класса, — 20-летней давности. Но с тех пор культурные

позиции Франции вряд ли упрочились: в том же Китае знаменитых галльских актрис знают больше вовсе не по ролям в кино, отмеченным столь дорогим Парижу «Сезаром», а по рекламным кампаниям исторических французских домов — ювелирных, парфюмерных или модных.

Вот и получается, что старый французский люкс, имеющий за спиной огромный пласт национальной бытовой и светской культуры, оказывается сегодня чуть ли не единственным значительным товаром на экспорт. Люкс и рань-

26__Обновленный
отель Negresco:
символ Ниццы
на старте

