

ПАРТНЕРЫ ПО ДОБРОЙ ВОЛЕ

ЗИМНИЕ ИГРЫ В СОЧИ ВЫВЕДУТ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ НА ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ УРОВЕНЬ. ПОМИМО ОЛИМПИЙСКИХ ВОЛОНТЕРОВ В СОЧИ ПРИЕДУТ ТЫСЯЧИ ДОБРОВОЛЬЦЕВ—СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ. ПАРТНЕРЫ ОРГКОМИТЕТА УВЕРЕНЫ: УЧАСТИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ ИДЕТ НА ПОЛЬЗУ САМОЙ КОМПАНИИ, ОБОГАЩАЯ ЕЕ КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ И ПОВЫШАЯ НАВЫКИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ.

ОЛЬГА ГАВРИЛЕНКО

ВОЛОНТЕРЫ МИРА Термин «corporate volunteering» («корпоративное волонтерство») хорошо известен на Западе, где самые разные по профилю деятельности и размеру компании участвуют в «сторонних» добровольческих программах или создают свои собственные. В качестве добровольцев участие в них принимают сотрудники самых разных уровней, члены их семей и даже «компанейские» пенсионеры.

В России, где долгое время под корпоративной благотворительностью чаще всего подразумевались денежные пожертвования, добровольчество только начинает входить в жизненный уклад сотен тысяч служащих разных компаний и организаций по всей стране. Корпоративное волонтерство в России, как и во всем мире, развивается как одна из составляющих деловой активности компаний, заинтересованных в том, чтобы сделать свой бизнес социально ориентированным.

«Добровольческое движение помогает укрепить культуру корпоративной ответственности не только в компании, но и в обществе, с которым она взаимодействует. Кроме того, программы, в которых задействованы волонтеры компании, зачастую оказываются гораздо эффективнее денежных пожертвований», — отмечает Анна Аристова, менеджер благотворительных проектов РвС в России.

Среди выгод корпоративного волонтерства эксперты называют: улучшение взаимоотношений между партнерами и клиентами, укрепление корпоративной культуры и ценностей, развитие потенциала и повышение самооцен-

ки сотрудников, развитие их креативности и инициативности, формирование в компании самообучающей среды. Корпоративное добровольчество также помогает бизнес-структурам получить профессиональный опыт сотрудничества и формирования новых партнерских отношений, учит соответствовать современным требованиям общества к бизнесу.

Своеобразной проверкой на такое соответствие станут зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи в 2014 году.

В СОЧИ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ

Игры, которые пройдут в Сочи зимой 2014 года, станут уникальной возможностью достойно представить нашу страну на мировой арене и произвести соответствующее впечатление на международное сообщество. Мнение, которое сформируется у гостей Игр в Сочи, во многом будет зависеть от ежедневного общения с людьми, участвующими в их организации, и в первую очередь с персоналом спортивных и городских объектов.

В Оргкомитете «Сочи 2014» рассказали, что еще на этапе подписания контрактов целый ряд Национальных партнеров Игр (в частности, «Аэрофлот», «МегаФон», «Ростелеком», РЖД, «Роснефть», Сбербанк, «ФОЛКС-ВАГЕН Груп Рус», BOSCO Sport и «Ингосстрах»), а также Всемирных партнеров МОК, подписавших договоры на Игры 2014 года в Сочи (Coca-Cola, Atos, Dow Chemical, GE, McDonald's, Omega, Panasonic, Procter & Gamble,

Samsung и Visa), предложили обсудить вопрос привлечения волонтеров из числа их сотрудников. Сейчас сотрудники компаний-партнеров участвуют в волонтерской программе «Сочи 2014» наравне с остальными добровольцами. «Мы доверяем Партнерам провести конкурс по отбору волонтеров для Олимпиады», — отмечают в Оргкомитете. — У каждого Партнера в зависимости от уровня участия есть определенная квота на добровольцев. Отличие состоит в процедуре отбора. Так, заявки кандидатов в волонтеры из числа сотрудников компаний-партнеров обрабатываются напрямую волонтерскими центрами Оргкомитета в офисах в Москве и Сочи, а не в волонтерских центрах на базе вузов. После этого все волонтеры проходят тесты на знание языка, интервью и собеседование по профессиональным компетенциям. После прохождения обучения «корпоративные» волонтеры управляются руководителями объектов на равных условиях с «обычными» волонтерами, занятыми на Играх».

В КРУГУ НЕРАВНОДУШНЫХ

Компании — партнеры зимних Игр в Сочи серьезно подходят к участию в волонтерской программе. «Для наших сотрудников это возможность не только сделать вклад в событие мирового уровня, представить свою компанию и свою страну», — говорит Лев Соколов, начальник департамента развития и обучения компании «МегаФон». — Волонтерство — это возможность научиться чему-то новому, най-

ти то ценное, что можно использовать в бизнесе. Это новое направление для нашей страны, и мы очень рады, что наша компания помогает его развитию». В рамках партнерства с Оргкомитетом «Сочи 2014» компания «МегаФон» примет участие в подготовке волонтеров по направлению «Технологии» и в подготовке собственных 300 корпоративных волонтеров. При этом компания активно содействует развитию волонтерского движения, разрабатывая и внедряя корпоративную сеть волонтерского движения со специальным тарифом. Эта сеть позволит использовать самые современные средства связи (аудио- и видеоконференцсвязь, web-конференции, телеобучение, высокоскоростной и безопасный обмен информацией, подключение удаленных пользователей). Сеть гарантирует безопасный доступ и надежное использование единой информационной системы, обеспечивающей автоматизацию всей работы центров.

У Генерального партнера «Сочи 2014» компании BOSCO реальный опыт волонтерства, связанного с Олимпийскими играми, восходит аж к далекому 2002 году. Именно начиная с этого времени волонтеры BoscoTeam подшивают и подгоняют парадную и повседневную форму российских олимпийцев, а также гостеприимно встречают российских олимпийцев на Играх — и так уже пять Олимпиад подряд! Попасть в заветное число волонтеров BoscoTeam при конкурсе пять человек на место не только интересно, но и очень престижно. Для сотрудников компании это отличная школа корпоративной культуры. Так, за

