

# Review

## Стиль СПб

# Подарки

Пятница, 17 февраля 2012 №29  
(№4814 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы №13–44  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

**Коммерсантъ**  
в Санкт-Петербурге



1. Visionnaire Jewels браслет TARAS из белого золота с бриллиантами 0,48 карат — 153 000 рублей.
2. OGAM кресло с вешалкой под пиджак/рубашку, вешалкой под брюки и полочкой для обуви — от 77 000 рублей
3. BISMARCK диван в кожаной обивке с декоративными цепочками из нержавеющей стали — 690 000 рублей
4. Visionnaire Jewels кольцо BARANIR из белого золота с бриллиантами 0,11 карат — 31 000 рублей.
5. VIRGILIO настенный светильник см 31x27 h 100 (надпись может быть изменена по запросу) — 160 000 рублей
6. BUCKINGHAM сумки — от 65 000 рублей
7. ARTISTIC CERAMICS подсвечник BARLMORAL из алюминия со стразами Swarovski — 48 500 рублей
8. ART GALLERY картина GUFO by Michael (плексиглас со вставками из цветного стекла и стразами Swarovski) — 320 000 рублей
9. Кейс для сигар GUNNAR в отделке из кожи угря — 66 500 рублей
- 10.-11. KRONOS шкатулки для часов с роторным механизмом завода — от 30 500 рублей
12. DUBNE шезлонг в отделке из эко-меха — 217 000 рублей



12.

**VISIONNAIRE SAINT PETERSBURG show room**  
РОССИЯ, 197022, УЛ. ЛЬВА ТОЛСТОГО, 9  
тел +7 812 448 11 93, +7812 448 11 94  
[www.visionnaire-home.it](http://www.visionnaire-home.it)



■ HOME PHILOSOPHY ■  
**visionnaire**  
■ S A I N T P E T E R S B U R G ■



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10-11.

# СТИЛЬ СПБ **ПОДАРКИ**

февраль 2012



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,  
РЕДАКТОР REVIEW  
«СТИЛЬ СПБ. ПОДАРКИ»

## принцип симметрии

Праздники 23 февраля и 8 марта вызывают, честно говоря, некоторое недоумение. Причем еще со школьных лет. Их истинный смысл, если таковой и был, давно стерся, и они приобрели явную половую принадлежность. Возможно, где-то в день 8 марта и вспоминают о борьбе за права женщин, только не у нас. В этот день вообще выходной, так что свое право на отдых получили не только женщины, но даже мужчины и дети. Благодаря нашим прекрасным дамам и 23 февраля из условного дня рождения Красной армии превратился в мужской день. И тоже стал выходным — равноправие торжествует.

Несмотря на некие взаимные обязательства, которые накладывает на представителей обоих полов этот принцип праздничной симметрии, получать и дарить подарки все-таки приятно. Но проблемы, конечно, существуют. Есть ведь люди, которые принимают все это всерьез, партнеры всякого рода, коллеги и начальство, по отношению к которым принято проявлять уважение, внимание и лояльность, был бы только повод. Вот в такой-то ситуации «половые» праздники — как раз то, что нужно.

ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ



ФОТО НА ОБЛОЖКЕ НИКОЛАЙ ЦЫГАНОВ



# ИЗЫСКАННЫЕ ПОДАРКИ В РИВ ГОШ



ISABEY.  
Парфюмированная вода  
L'ambre de carthage, 100 мл  
7500 руб.\*



EUTOPIE.  
Парфюмированная вода  
Eutorie No.1, 100 мл  
7956 руб.\*



XERJOFF SHOOTING STAR.  
Парфюмированная вода  
Lisa, 50 мл  
12270 руб.\*



POIRAY.  
Духи Poiray, 30 мл  
15530 руб.\*



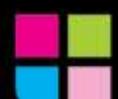
XERJOFF CASAMORATI.  
Парфюмированная вода  
Fiore D'Olive, 75 мл  
10350 руб.\*



NASOMATTO.  
Духи Duro, 30 мл  
5525 руб.\*

\*Цены указаны без учета скидки по "Золотой" VIP-карте РИВ ГОШ.

ДОМ КРАСОТЫ РИВ ГОШ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, БОЛЬШОЙ ПР. П.С., 55/6  
УН-Г «ПАССАЖ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПР., 48  
УН-Г «МОСКОВСКИЙ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКОВСКИЙ ПР., 207  
8 800 333 20 20 www.rivegauche.ru www.shop.rivegauche.ru

 **РИВ ГОШ**  
парфюмерия и косметика

# СТИЛЬ СПБподарки

февраль 2012

АНДРЕЙ КОРШУНОВ



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

Индустрия развлечений, питания, торговля и сервис, что называется, не приходя в сознание после Дня влюбленных, с энтузиазмом идут навстречу пожеланиям поздравляющих и отмечающих. Разные предметы и услуги объединяются в наборы, пакеты и сертификаты под леденящими душу названиями вроде «Любимым женщинам» или «Дорогим мужчинам». Они призваны облегчить жизнь дары приносящим в процессе выбора, чем иногда и стоит воспользоваться. Отдельной истории заслуживают подарки корпоративные. Получить одновременно по одинаковому букету, цветку или цветочному горшку рискуют все женщины в компании. Коллективные поздравления в формате профсоюзного собрания тоже энтузиазма не вызывают. Мужчины, соответственно, одариваются также по принципу единообразия. Что может избавить коллектив от этого конфуза?

Но как бы то ни было, в грядущих праздниках есть одна несомненная радость — скоро весна. А это уже само по себе как подарок.



РОМАН ЯРОВИЦЫН

# Мистерия

BOUTIQUE  
POUR  
ENFANTS

Скоро открытие!

Петроградская сторона,  
ул. Ленина, 8,  
230-75-67

# СКРОМНАЯ РОСКОШЬ VISIONNAIRE



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

хочется видеть рядом с собой красоту. От того, вкусно ли ты ешь, мягко ли сидишь, что тебя окружает, зависит очень многое

Огромное зеркало с телевизором, журнальный столик со встроенными ящичками для шампанского, кресло в виде белого медведя, световые столбы с кристаллами Swarovski — этой мебели присущи не только красота и функциональность, но и легкая нотка самоиронии. О тенденциях и традициях итальянского дизайна рассказывает совладелец первого в Петербурге салона Visionnaire Александр Анциферов.

— Почему вы выбрали именно этого производителя?

— При создании салона мы с партнером — Татьяной Грусейкой — руководствовались собственными вкусами и предпочтениями. Мне очень понравилась мебель Visionnaire by Ipe Cavalli. Большое впечатление произвела и личная встреча с Леопольдом и Элеонорой Кавалли — представителями третьего поколения семьи Кавалли, возглавляющей компанию. Они унаследовали интерес к новым технологиям и страсть к экспериментам, и это вдохновило нас на деловое партнерство.

— А что именно вам нравится в этой мебели?

— Стиль Visionnaire by Ipe Cavalli очень своеобразен. Мне нравятся линии, нравятся материалы, из которых изготовлена мебель: высококаче-

ственные кожа, замша, ткани. Кроме того, эта мебель не только красива, но и удобна. Повседневный комфорт — одна из самых важных составляющих нашего быта, залог хорошего самочувствия и успешной работы. Зачастую элитная итальянская мебель больше предназначена для создания красивой картинки и не слишком комфортна в повседневной жизни. А с кресел, диванов и стульев Visionnaire by Ipe Cavalli не хочется вставать. Эта мебель очень функциональна.

— Петербургский салон отличается от московского?

— Он, во-первых, почти в два раза больше. И у нас разная ценовая политика (улыбается): Петербург — не Москва. Многие, заходя в наш салон, думают, что это за пределами дорого. Но это не так. Кроме того, он сильно отличается по цветовой гамме: мы предпочли светлые тона, много света и зеркал. Московский шоу-рум выполнен в более темной цветовой гамме. Мне кажется, мебель Visionnaire by Ipe Cavalli очень подходит именно Петербургу и петербуржцам: она совмещает роскошь и сдержанность, благородство и интеллигентность.



CEO of IPE Леопольдо Кавалли,  
собственники салона — Татьяна  
Грусецка и Александр Анциферов



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

— А как бы вы определили стиль Visionnaire?

— Мне кажется, это современная классика. Это роскошь без напыщенности, без пафоса. Это мебель для современных энергичных людей, которые достигли в жизни определенных позиций. Руководители компании — Леопольд и Элеонора Кавалли и их отец Луиджи Кавалли — предоставляют максимальную свободу творчества своим дизайнерам. В гербе фирмы представлены геральдические символы не только семьи Кавалли (голова коня), но и дизайнеров Алессандро Ла Спада (меч) и Самуэле Мацца (булава). Известнейшие маэстро дизайна и архитектуры, изучив труды, посвященные английским средневековым замкам, искусству и быту того времени, попытались воплотить «средневековую легенду» в интерьер. Коллекция 2011 года — это классика в сочетании с абсолютным гламуром и неоготикой. Блестящее лакированное стекло, высокосортная полированная ткань, мягкий бархат и мех воссоздают атмосферу Средневековья, королевских одежд и рыцарских доспехов. А некоторые детали мебели напоминают о тайнах Ордена тамплиеров и временах короля Артура.

— Как часто обновляются коллекции?

— Постоянно. В конце января на выставке в Париже Visionnaire by Ipe Cavalli представили новую линию мебели Outdoor. Это мебель, которая в загородном доме может круглый год находиться на улице: кожа и ткани обработаны специальными составами от воздействия снега, ветра и дождя. Уже весной кое-что из этой коллекции обязательно появится и в нашем шоу-руме.

— Компания специализируется на мебели?

— Не только. Фирма производит все для дома: посуду, ковры, домашнюю одежду и постельное белье, картины с использованием полудрагоценных камней и светильники из кристаллов Swarovski. А также сумки (дорожные и дамские) и ювелирные изделия. Есть отдельные концептуальные направления — Visionnaire Wellness Room и «Сценические кухни» от Самуэле Мацца и Алессандро Ла Спада. В последние 10 лет компания совершает очень важный с инновационной точки зрения скачок — от дизайнерского продукта к разработке новой концепции жилого пространства. Visionnaire by Ipe Cavalli предлагает законченные проекты «от А до Я»: квартиры, дома, гостиницы, реализованные под руководством Алвина Грасси, Алессандро Ла Спада и Самуэле Мацца. А клиент нашего салона может также воспользоваться творческими идеями молодого петербургского дизайнера по интерьерам Ксении Цепляевой, которая придумала и создала интерьер для шоу-рума в Санкт-Петербурге.

Беседовала Вероника Зубанова

т. (812) 972-28-43,  
WWW.TEXIER.COM



Большой пр. ПС, д. 51  
ТРЦ Галерея, 2-й этаж  
скоро открытие! ТЦ Лето



TEXIER

PARIS



# ВСЕ ЦВЕТЫ МНЕ НАДОЕЛИ, КРОМЕ...



ЕЛЕНА ФЕДотова

## МИМОЗЫ

Традиционным подарком на 8 Марта в бывшем СССР была мимоза, или серебристая акация. Сегодня эта традиция постепенно отмирает: желтые пушистые комочки принято дарить лишь женщинам бальзаковского возраста и школьным учительницам. «Сегодня дарить мимозу уже неактуально, — говорит флорист-дизайнер „Бутика цветов №1“ Дарья Мичурина. — Она считается пережитком прошлого». Хотя мимоза — символ солнечного света и успеха, так что вполне подойдет и натурам творческим, и предпринимателям.

В Петербург эта неженка попадает из ближайших цветочных питомников, например, «Пулково», но встречаются и голландские принцессы. А во Франции и Черногории, когда мимоза зацветает, в ее честь устраивают ярмарки, фестивали и цветочные парады.

## нарцисса

На Востоке нарцисс сравнивают с глазами возлюбленной, в Италии преподносят, признаваясь в любви. У древних греков он символизировал скорбь, а римляне встречали нарциссами победителей, возвращавшихся с битвы. Большинство современных россиян, хоть и ассоциируют этот цветок с солнышком и весенним настроением, но считают простоватым. В качестве оригинального подарка любимой петербуржцы предпочитают «экзотов»: амариллис, антуриум, растения с колючками и шишками. Цветы, которые не похожи на цветы, в зависимости от сорта, могут стоять до двух месяцев. Нарциссы же стоят недолго (в среднем дней пять), зато и стоят недорого. Как и у гиацинта, лучше, если на стебле остается луковичная основа.



ЕЛЕНА ФЕДотова



АЛЕКСАНДР ШИЖЕНКО

## РОЗЫ

Самый популярный цветок в любой праздник и для любого виновника торжества. Максимальным спросом пользуются красные и белые. Встречаются также экзотические цвета, но это означает, что они не натуральные. По мнению Юлии Петровой, ведущего флориста студий цветов и подарков Doritis, именно красные розы на длинной ножке являются бестселлером.

Флористы рекомендуют эквадорские Freedom (они стоят до двух недель) с крупными, но не полностью раскрытыми бутонами. Покупатели предпочитают голландские Grand Prix — они полностью распускаются, становясь похожими на пионы.

Для «реанимации» букет из роз не следует опускать в ванну с водой: от этого бутоны могут загнить. Специалисты рекомендуют сделать свежий срез, туго «спеленать» букет бумагой или газетой и поставить на ночь в теплую воду. Наутро розы будут выглядеть более свежими.

## ТЮЛЬПАНА

К 8 Марта в Петербурге можно встретить только голландские тюльпаны: местные подрастут лишь к 9 Мая. Тем, кто хочет, чтобы бутон сильнее раскрылся, флористы рекомендуют ставить тюльпаны в теплую воду. Холодная же (но не сразу из-под крана, а чуть отстоявшаяся) обеспечит цветам более долгую жизнь. Существует стереотип, что тюльпаны стоят недолго (не больше недели). Однако, по словам специалистов, это касается только российских цветов. Голландские же могут простоять и две недели, и даже месяц. Впрочем, это не касается тюльпанов экзотических расцветок. Синие тюльпаны делают из белых, ставя их в раствор с краской, — поясняют флористы, — и от этого они стоят хуже, чем обычные.



ИТАР-ТАСС



ВСЕГДА ТВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



Наб. канала Грибоедова, д.15

Бриллианты Алроса

[www.1829.pф](http://www.1829.pф)

# ВСЕ ЦВЕТЫ МНЕ НАДОЕЛИ, КРОМЕ...

## каллов

Высокие, царственные каллы весьма специфичны. Одни считают их траурными, другие, напротив, свадебными. Флористы уважают каллы за то, что они, как верблюды, могут выпить воды и долго потом без нее обходиться. У них очень плотный мягкий стебель, который впитывает и сохраняет влагу, поэтому букет из каллов не завянет в течение дня, даже если его не поставить в вазу.

Это уникальное свойство, а также обилие сортов и цветов каллов позволяют им быть лидером в свадебных композициях. В букетах их окружают другими, более «низкими» (и по высоте, и по цветочной иерархии) цветами и травами.

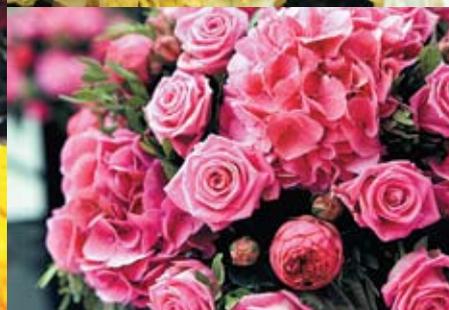
ОЛЕГ ХАРСЕЕВ



## орхидеи

Орхидея — подарок, свидетельствующий не только о состоятельности дарителя, но и о его вкусе и особом отношении к одариваемому. Это — цветы от тех и для тех, кто знает, чего хочет. Изысканные орхидеи могут напоминать о том, кто их преподнес, до двух месяцев. И прекрасно обходятся без специальных растворов. Правда, орхидеи в пробирках (на коротких стеблях) живут несколько дольше, чем на ветках.

В Петербург орхидеи попадают из Голландии, Эквадора и Колумбии. Понять, что орхидея свежая, можно по ее листьям. Цветок с мягкими листьями покупать не стоит: такая орхидея либо была подморожена, либо получала недостаточно воды. Орхидея с мягкими листьями простоит недолго, на ней появятся темные пятна, и она быстро увянет. Листья должны быть плотными, хрустящими.



## гиацинта

Целый букет на одном стебле, нежный аромат и богатейшая цветовая гамма (при этом только натуральные цвета!) обеспечивают неизменную популярность еще одному весеннему растению — гиацинту.

Гиацинты в Петербурге могут быть и местными: их выращивают в горшочках и срезают к празднику. Вообще же почти все цветы (до 90%) — привозные. Их везут из Голландии, где проводят цветочные аукционы, а родиной могут быть Эквадор и Колумбия, Израиль и Турция, Индия и Китай.

При выборе срезанного гиацинта стоит обратить внимание на низ стебля: если на нем сохранилась луковичная основа, цветок сможет прожить до двух недель (при условии, что и дальше срезать ее не полностью). Без нее — не больше трех дней.



## хризантемы

Дамам в возрасте, особенно родственницам, принято дарить хризантемы. Они очень стойкие (радуют глаз от двух недель до двух месяцев) и неприхотливые. Ухаживать за ними практически не нужно: лишь раз в 3–4 дня обновлять срез и менять воду.

Продаются хризантемы повсеместно, выбор цветов и размеров огромен. Существует также масса вариантов в горшках. В качестве корпоративного подарка они более популярны, чем срезанные цветы. Однако рассчитывать на их долгую жизнь и повторное цветение не стоит. Горшечные растения — это подарочный вариант тех же срезов, он просто будет дольше цвести. Это касается всех видов цветов: и роз, и хризантем. Они не предназначены для украшения интерьера и рано или поздно гибнут.

Вероника Зубанова

YAMAGIWA  
J A P A N

*Подарить жемчужину –  
значит признаться в любви...*

*Жемчужная Галерея*

Санкт-Петербург, ул. Малая Конюшенная, 12, тел. (812) 312 1348



## небо в алмазах

1. Кольцо, золото 585, вставки из бриллиантов, масса 4,68 г, «Алроса»
2. Серьги, золото 585, вставки из бриллиантов, масса 5,46 г, «Алроса»
3. Браслет, золото 585, вставки из бриллиантов, масса 27,96 г, «Алроса»
4. Серьги, золото 750, вставки из бриллиантов, масса 13,8 г, «Алроса»
5. Серьги с черным жемчугом Таити и бриллиантами, Yamagiwa
6. Колье, золото 750, вставки из бриллиантов, масса 28,91 г, «Алроса»
7. Кольцо, золото 750, вставки из бриллиантов, масса 4,9 г, «Алроса»
8. Кольцо, золото 585, вставки из бриллиантов, масса 1,61 г, «Алроса»

# ПРАЗДНИКИ В РАДУЖНЫХ ЦВЕТАХ

Цветы любят все: они радуют глаз, украшают интерьер, помогают выражать сокровенные чувства. А что любят сами цветы? Почему для них нежелательно соседство с нарциссами, за что так ценится аспирин и от чего у мимозы повышается настроение? Об этом и многом другом нам рассказала ведущий флорист сети студий цветов и подарков Doritis Юлия Петрова.

— Юлия, сегодня в цветочных магазинах в любое время года можно найти самые разные цветы — от классических роз до невероятных, фантастических образцов. Откуда приезжают все эти цветы в наш город?

— Все цветы прибывают к нам из Голландии. Так сложилось исторически: на протяжении уже нескольких столетий именно Нидерланды являются крупнейшим поставщиком и производителем цветов. В этой стране проходит и самый масштабный в мире цветочный аукцион, на который свозится продукция из всех частей света — Америки, Африки, Азии... С таких аукционов получаем цветы для своих салонов и мы.

— Сколько салонов насчитывает сеть Doritis и насколько тесно сегодня в цветочном бизнесе?

— У нас 37 магазинов и четыре садовых центра. Что касается рынка, то он весь занят, и конкуренция на нем очень высокая.

— Как происходит процесс закупки цветов?

— Мы работаем с крупными поставщиками, которые и занимаются работой на голландских аукционах. За какое-то время до торгов мы подготавливаем форму заказа, в которой отражаем интересующие нас сорта, виды, количество и так далее.

— При этом вы, конечно же, ориентируетесь на спрос. Каковы цветочные предпочтения петербуржцев?

— Бестселлерами являются, безусловно, красные розы. Причем непременно на длинной ножке. Такие цветы выращивают в Голландии, Эквадоре, Колумбии. И это притом, что рынок сбыта таких цветов довольно узкий — это Россия и еще несколько других восточноевропейских стран. В Западной Европе — в той же Голландии, к примеру, — спросом пользуются розы длиной не более 50–60 см. Еще один цветок, на который всегда высокий спрос, — это хризантема.



— Почему именно хризантема?

— Наверное, потому, что этот цветок долго сохраняет привлекательный внешний вид. Вообще, всплеск любви к цветам-долгожителям у россиян наблюдался лет 20 назад: тогда в Петербурге появились первые цветы из Голландии. Все были поражены богатейшим ассортиментом сортов и разновидностей, цветовой гаммой, а потому, конечно, старались приобретать цветы, которые сохраняются как можно дольше. Сегодня такое отношение уже прошло, появился интерес к экзотическим цветам, а также, хочу отметить, в целом трепетное отношение к цветам как к подарку. Покупатель стал более грамотным, он понимает, в чем заключается работа флориста, согласно каким критериям составляются букеты, знаком с цветочным этикетом. К примеру, бывает, клиенты приходят в магазин с просьбой сделать букет для начальника, при этом четко описывают человека — дают своеобразный психологический портрет с тем, чтобы подарочный букет максимально ему соответствовал.

— Это очень правильный подход...

— Конечно, ведь каждому человеку подходит свой цветок, а для каждого случая есть свои правила. К примеру, мужчинам принято дарить букеты

четких цветов — это красный, бордовый, желтый, и никаких полутонов вроде розового, лилового быть не должно. Если речь идет о высокопоставленном человеке, то букет составляется из цветов категории люкс, иными словами — экзотических. Например, стрелиции, антуриума... Последний, кстати, многие считают исключительно мужским цветком, однако я с этим мнением не вполне согласна: есть антуриумы очень нежных расцветок, которые в мужском букете неуместны.

— Существуют ли универсальные правила составления букетов?

— Если возвращаться к категориям, то, к примеру, экзотические цветы нельзя сочетать с простыми цветами — ромашками, хризантемами, ирисами, тюльпанами и так далее. То есть ромашки со стрелицией, к примеру, мы никогда не поставим вместе. Но есть и цветы промежуточной категории, к примеру, альстромерия, лизиантус: они прекрасно смотрятся и в официальных, торжественных букетах, и в букетах романтических. Если же отойти от категорий стоимости, то главное — сохранять цветовую гармонию: холодные оттенки сочетаются с холодными, теплые — с теплыми. Стоит помнить и о правилах спектрального круга, или игре на контрастах: синий великолепно смотрится с желтым, зеленый — с красным и так далее.

— Известно также, что в букетах редко используются нарциссы. Почему?

— Нарцисс не случайно получил свое имя: это цветок — эгоист. Дело в том, что с ним в букете могут стоять не все цветы: сок нарцисса содержит ядовитые ферменты, которые иногда вредят другим растениям.

— Если говорить о грядущем празднике 8 Марта, то каким правилам должны соответствовать букеты для дам?

— Цветовая гамма букетов к 8 Марта — весенняя: розовые, фиолетовые, желтые, оранжевые оттенки. Наиболее популярны тюльпаны, нарциссы, ирисы, гиацинты, мимозы.

— К слову о мимозах... С детства мы привыкли видеть мимозу полувисокой веточкой. Сегодня же в магазинах мимоза совсем другая — пышная и пушистая. С чем это связано?

— Те мимозы, которые продаются сегодня в большинстве магазинов, в том числе в наших салонах, приезжают из Италии. Именно итальянская считается лучшей мимозой в мире. Пушистыми эти цветы становятся благодаря уходу: очень важно поместить их в правильные условия — в частности, сразу поставить букет в вазу с очень теплой, почти горячей водой с разведенным в ней антисептиком. Тогда цветок не завянет, не превратится в сухую веточку, а распустится, распушится. Кроме того, сегодня мимозы уже почти не выступают в качестве самостоятельного цветка, а идут в ансамбле с другими весенними растениями.

— Вы упомянули антисептик. Существуют какие-то специальные современные средства, призванные продлить жизнь цветам?

— Единственное, что способно продлить цветку жизнь, — это чистая вода. Желательно, чтобы она была отстоянной, не холодной. Если говорить о каких-то специальных добавках, то существует, например, голландское средство «Chrysal», но это не более чем антисептик для воды. Никаких особых питательных веществ в нем почти не содержится, так что его с успехом может заменить простой аспирин или даже несколько капель водки или спирта. И, конечно, прежде чем ставить цветы в воду, необходимо освежить срез: ведь именно на срезе формируется бактериальная среда, которая и мешает цветку полноценно питаться чистой водой. Кроме того, все без исключения цветы очень плохо переносят мороз, поэтому ни в коем случае не надо гулять с подаренным букетом по улице, если стоит холодная погода.

— Как определить при покупке, насколько цветок свеж?

— Только по внешнему виду. Если на лепестках появились бурые пятна, или, к примеру, один из колокольчиков или бутончиков склонился, — это признаки того, что букету уже несколько дней. В случае же с розами первое свидетельство состояния цветка — это так называемый рубашечный лепесток — самый нижний лепесток, который поддерживает весь бутон. Если он отсутствует, это значит, что с цветком уже работали, этот лепесток, возможно, завял, и его просто убрали. Такой цветок долго не проживет.

— Еще одна неперенная составляющая цветов — это аромат. Однако в последнее время цветы пахнут все меньше. С чем это связано?

— Считается, что чем сильнее у цветка аромат, тем он менее долговечен. Кроме того, любой запах — это потенциальный аллерген. Потому голландские селекционеры работают над тем, чтобы цветы пахли как можно меньше. На этом пути они добились больших успехов, однако, к примеру, у некоторых сортов лилий специфический запах — очень резкий, нередко вызывающий головную боль, — убрать пока так и не удалось.



— Существует ли в цветочном мире сезонность? Ведь когда ботаника на таком высоком уровне, да и цветы выращиваются по всему миру, дефицита быть, кажется, не должно?

— Сезонность, конечно, есть, причем связана она не только с временами года, так как многие цветы выращиваются круглогодично, но и с праздниками, причем в мировом масштабе. Так, красная роза дорожает ко Дню святого Валентина, который бурно отмечается как в самой Голландии, так и во всех европейских странах. Еще один всплеск цен приходится на День матери, который Европа празднует в мае, а мы, россияне, ничего о нем не знаем, однако цены на цветы в наших магазинах вырастают. Вообще, есть целый ряд праздников, на которые у нас дарить цветы не принято, а для Европы или Южной Америки — это традиция. Среди таких событий, к примеру, — Рождество, Пасха.

— К нашим наступающим праздникам в Doritis когда начали готовиться?

— Подготовка идет уже полтора месяца: мы работаем с заявками партнеров, производим расчеты, распределения и так далее. А накануне и в день праздника работа кипит уже непосредственно в салонах, где наши флористы прилагают все усилия и весь свой талант к тому, чтобы в Doritis каждый смог найти подарок для своего близкого, родного, любимого человека.



# коралловые рифы



1.



2.



5.



8.



9.



10.



3.



6.



4.



7.



11.

1. Часы **Jaeger-LeCoultre** Reverso Squadra Lady, бутик **Jaeger-LeCoultre**
2. Кукла hand made, **Ameli**
3. Туфли **Escada**, коллекция весна-лето 2012
4. Браслет, **En Suite**
5. Платье **Escada**, коллекция весна-лето 2012
6. Ароматическая свеча **Ralph Lauren**, Galerie 46
7. Подушка, **Fabric Fancy**
8. Сумка из крокодиловой кожи **Zagliani**, «Мистерия»
9. Браслет, **En Suite**
10. Балетки **Escada**, коллекция весна-лето 2012
11. Ремень **Texier**, линия Capsun

# КОШАЧИЙ ГЛАЗ



1.



4.



9.



2.



5.

7.



10.



3.



6.



8.



11.

1. \_\_Туфли, **accessories by Barbara Buiwinter** 2011
2. \_\_Браслет и подвеска **Escada**
3. \_\_Ваза, **Doritis**
4. \_\_Сумка, **accessories by Barbara Buiwinter** 2011
5. \_\_Сумка **Escada**, коллекция осень-зима 2011-12
6. \_\_Очки **Moschino**, коллекция осень-зима 2011-12, Bosco di Ciliegi
7. \_\_Перчатки из кожи, **En Suite**
8. \_\_Подушка, **Fabric Fancy**
9. \_\_Блузка **Escada**, коллекция осень-зима 2011-12
10. \_\_Жакет **Escada**, коллекция осень-зима 2011-12
11. \_\_Браслет, серьги и ожерелье **Emporio Armani, Bosco di Ciliegi**



РОМАН ЯРОВИЦЫН



РОМАН ЯРОВИЦЫН



РОМАН ЯРОВИЦЫН



РОМАН ЯРОВИЦЫН

# СИМВОЛЫ МАСКУЛИННОСТИ

## выбор «мужского» подарка доставляет куда больше хлопот, чем выбор женского

Именно по той причине, что его наименование приходится брать в кавычки. С женщинами все просто — товары, предназначенные для ухода за собой и украшения себя любимой, разнообразны и безошибочно применимы, а вот мужчине угодить трудно. Если идти по пути простейшего гендерного противопоставления, получается, что подарки для мужчин должны быть связаны с уродством и неопрятностью. Однако сложно представить, чтобы кто-то (и в первую очередь сами женщины) такие подарки искал.

Проклятье маскулинности особенно чувствуется перед 23 февраля. Вроде как на этот день положено дарить подарки на военную тему. Но с учетом того, что уже лет двадцать армия является скорее пугалом, чем мерилом мужественности, всякие там тельняшки и командирские часы могут оказаться двусмысленным подарком.

Некий компромисс просматривается в сфере мирного оружия и снаряжения. Хотя все меньше становится людей, детство которых прошло в играх на крышах гаражей и на заброшенных кладбищах, дух приключений в мужчинах неистребим. Сувенирные магазины в массовом количестве представляют симулякры воинственности — копии холодного и огнестрельного оружия. Тут следует различать МГМ — массогабаритные модели, которые чаще всего делают из настоящих пистолетов и автоматов, приведенных в неработоспособное состояние, и настенных сувениров, у которых максимум что есть — пара движущихся частей. Есть еще страйкбольное и пневматическое

оружие, часто неотличимое по внешнему виду от боевого, но де-юре являющееся просто игрушкой.

Холодное оружие тоже не оставит равнодушным мужское сердце. Тем более что привести его в боеспособное состояние довольно просто — заточить, и все. (Правильная заточка тоже искусство, но она мало кому на самом деле нужна.)

«В магазинах продаются, как правило, модели из сомнительных материалов, выпущенные тысячными тиражами», — комментирует Михаил Дмитриев, кузнец-оружейник с более чем тридцатилетним стажем. — Причем если раньше основным поставщиком был Пакистан, где все же существовала традиция полукустарного производства, то сейчас везут китайские штамповки. Они небезопасны в первую очередь для владельца такого сувенира. Естественно, первое желание мужчины, получившего такой подарок, — помахать мечом или саблей. Некачественный клинок вполне может сломаться и отрикошетить в человека. Настоящая кузнечная работа всегда индивидуальна, в ней часть души автора. Конечно, она значительно дороже, но может быть, не стоит покупать меч а-ля Конан-варвар, можно ограничиться небольшим, но функциональным ножом».

Если уж связываться с оружием страшно (кстати, уголовную ответственность за «холодняк» давно отменили), можно поискать подарок среди разнообразного снаряжения. Даже если мужчина в реальной жизни перемеща-



ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ



ется только по маршруту «подъезд-машина-офис», ему приятно вообразить себя Индианой Джонсом. К тому же, среди никому не нужных «буглерских» фляжек и солдатских котелков попадаются действительно полезные вещи — разного рода сумки, походная посуда и приспособления для обустройства быта в том же автомобиле. Фонарики являются предметом искусственно созданного культа, во всяком случае те из них, что больше похожи на полицейские дубинки. Источник света под рукой — вещь полезная, но он не должен создавать проблем с транспортировкой. Так что несколько мелких фонариков лучше, чем один большой. И желательно дешевых, поскольку теряются они легко, но их хоть не так жалко.

Прочие анекдотические мужские пристрастия (рыбалка, баня, спорт) чаще всего требуют индивидуального, а подчас и интимного исследования. Тут легко попасть впросак, и даже консультанты в магазине не помогут. Ну как купишь не ту блесну или кроссовки цвета, подозрительно напоминающего геральдику команды-врага? Лучше не рисковать.

Почти беспроигрышным вариантом являются подарки, связанные с алкоголем и приспособлениями для его употребления. Здесь, конечно, тоже не обошлось без стереотипа «Пьет как мужик». (На самом деле ситуация несколько сложнее, например, по статистике женщины Мурманска и мужчины Москвы потребляют за один прием примерно равные количества крепленых вин.) Наборы для водки, вина, виски, пивные кружки перед 23 февраля всегда продаются очень хорошо, хотя, наверное, нет ни одной женщины, которая искренне хотела бы, чтоб ее мужчина больше пил.

Игры, конструкторы и всякие настольные приколы тоже принимаются с благодарностью, но в подавляющем большинстве случаев лишь занимают место на столе или копят пыль на шкафу. Гораздо практичнее в этом плане предметы одежды или аксессуары — хороший ремень не будет лишним никогда. Осторожнее нужно быть с галстуками, подтяжками и носками. Как показывает опыт галантерейных продавцов, почти всегда то, что нравится женщинам, мужчинами воспринимается как чересчур экстравагантное. Помните, что мужчины в целом консервативнее, и аргумент «В Европу вернулась мода наливать чай через ситечко» может оказать на него совершенно противоположный эффект.

С другой стороны, мужчины рациональны и потому способны быстро оценить блага прогресса. Один мой знакомый, немолодой бывший десантник, с ревом восторга тестировал в заграничном супермаркете специальный девайс для сбривания волос в носу. Он, может, и боялся выглядеть странно, но еженедельная экзекуция со стороны вооруженной пинцетом жены была для него куда страшнее.

Константин Шолмов



# СИГАРНЫЙ КЛУБ



1. Рубашка **Etro Men**, коллекция осень-зима 2011–12, **Bosco di Ciliegi**
2. Шкатулка **Elie Bleu Che Guevara**, **Galerie 46**
3. Ботинки **Boss Selection**, коллекция осень-зима 2011–12, **Bosco di Ciliegi**
4. Ароматическая свеча **Ralph Lauren**, **Galerie 46**
5. Сумка **Texier**, коллекция **Gladiator**
6. Шляпа **Guess**, **Bosco di Ciliegi**
7. Графин с орнаментом, **Galerie 46**
8. Перчатки из замши, **Boss Selection**, **Bosco di Ciliegi**
9. Шейный платок **Etro Men**, коллекция осень-зима 2011–12, **Bosco di Ciliegi**

# МУЖСКИЕ ИГРЫ



1. Ботинки **Bosco di Ciliegi**, коллекция осень-зима 2011–12, **Bosco di Ciliegi**
2. Сумка **Texier**
3. Ручка **Montegrappa Gagarin**, магазины «Империал»
4. Запонки **Gourji** «Лед и пламень», магазины «Империал»
5. Набор для игры в нарды, **Galerie 46**
6. Набор косметических средств для мужчин **Jack Black**, **Galerie 46**
7. Сумка **Texier**, коллекция **Gladiator**
8. Шкатулка для сигар, **Galerie 46**
9. Кашемировые пледы **Ralph Lauren Home**, **Galerie 46**



РОМАН ЯРВИЦЫН



ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН

Основатель компании «Казумян»  
Сурен Казумян (в центре)  
и архитектор Мауро Анжелини  
(справа) на вечере в магазине  
Davidoff

# ПАРАДОКС VIPOB, ИЛИ ЧТО ПРЕПОДНЕСТИ КОЛЛЕГАМ

Несколько раз в году люди, ответственные за корпоративное веселье, начинают испытывать зуд, схожий с чувствами засидевшейся в девках невесты. Выбирать-то пора, но кого? Если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича... Но где ж такого найти?

Так и с корпоративными подарками. Пиарщики или персональщики (а чаще и те, и другие) мучаются, пытаются совместить несовместное. Нужно, чтобы подарков хватило на всех, были они не слишком дорогими и в то же время не похожими на дешевую отмазку, тематическими, а главное — не такими, как прошлогдние. Вспоминают про них, конечно же, в последний момент, а денег, как всегда, финдиректор не выделяет, а старые проверенные поставщики суют столь же старые проверенные ежедневники «незадолго».

В такой нелегкой ситуации поможет только свежий взгляд на проблему. В интернете, где на запрос «корпоративные подарки» вываливается более 20 миллионов ссылок, бытует версия, что придумали их американцы в XIX веке. Якобы «один представитель американской страховой компании догадался вручать потенциальным покупателям вместе со своей визиткой карманный календарик на текущий год». Это, конечно же, ерунда — маркетинговые штучки потребительского века не имеют отношения к корпоративному духу, истоки которого лежат в средневековых и даже более древних сообществах. Люди, объединенные общим служением, носили одинаковую одежду (в средние века — с гербами своего сеньора или ремесленного цеха), следовали одной моде в прическах и поведении, получали одинаковые подарки. Смысл корпоративных даров — вещественное, символическое отделение «своих» от «чужих».

Поэтому в предкорпоративной лихорадке стоит задуматься прежде всего не о том, что пили год назад, а о том, что может стать символом вашей организации. Конечно, если контора имеет узаконенный фирменный стиль, брендбук, задача упрощается. Но если руки до него пока что не дошли — всегда можно провести мозговой шторм и выяснить, что же все-таки является объединяющим вас продуктом. Даже если вы занимаетесь консалтингом аудиторов посреднической фирмы, все равно попытайтесь понять, какой продукт получается «на выходе». Определились? Теперь, исходя из получен-

ного образа, можно подбирать подарки. Причем самые разные — как по цене, так и по степени изощренности.

В одном инвестиционном банке (в тот тучный год он активно рекламировал вложение средств в драгметаллы) топ-менеджерам подарили серебряные слитки, клеркам — оформленные под них же флешки, а уборщицам — картонные коробочки с конфетами, тоже под серебро. Поскольку весь корпоративный праздник был стилизован под поиски сокровищ, прошло все на ура.

Все подарки можно разделить на две категории: приятные и полезные. К первой относится все, что пьют и едят. Производители сувениров предлагают здесь широчайшие возможности по оформлению «фирменных» и именных бутылок с алкоголем, конфет. Не столь вредные, но тоже приятные сувениры: чайно-кофейные наборы, бальзамы на основе меда и трав, ручной работы мыла и шампуни. Ресторанная сеть заказала для всех своих сотрудников имбирные пряники, да непростые, а тематические — в форме рыбы.

Есть приятные безделушки: фарфоровые миниатюры, картины и картинки, магнитики, песочные часы, головоломки. В этом сегменте царит «парадокс VIPOB» — чем дороже подарок, тем больше шансов, что он окажется совершенно ненужным. И шествуют по офисным столам произведения монументального стиля, всякие там малахитовые чернильницы и сусальные орлы, которых поставить некуда, а выбросить жалко. Отдельно стоит отряд «Корпоративные награды», которые очень любят начальники службы безопасности из бывших военных. Сейчас можно заказать себе хоть медаль, хоть орден, даже и с бриллиантами. Только носить такую цацку некуда, а будучи вывешенной в публичном месте, она порождает издевательские комментарии коллег.

К полезным подаркам следует отнести все средства труда офисного пролетариата: ручки, калькуляторы, флешки, визитницы, ежедневники... Фантазия заказчика может быть ограничена только его финансовыми ресурсами. Но здесь же и самый большой риск скатиться в банальщину. Все-таки канцтовары трудно «оживить». Выручают всякого рода электронные гаджеты, которых стало много, в том числе и вполне доступных по цене. Иногда среди



НИКОЛАЙ ЦЫГАНОВ



ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ



них встречаются шедевры, например, подогреватель кофейной чашки с запиткой от USB-порта компьютера!

Когда речь идет о небольших коллективах, имеет смысл придать обычным вещам более «интимный» вид. Например, в одном рекламном агентстве купили для всех сотрудников блокноты с индивидуальной вязаной обложкой. Вообще, хенд-мейд вещи, если можно так выразиться, становятся более промышленными. Эксперты компании «Знаки внимания» приводят в пример немецкую компанию Bindewerk, которая, кроме привычных кожаных ежедневников всех цветов радуги, выпускает еще и ежедневники из войлока. Помимо стандартных корпоративных футболок или кепок можно заказать трикотажные шарфы или шапочки. Эксперты компании «Знаки внимания» рассказывают об одном из корпоративных подарков, который крупная консалтинговая компания вручала своим партнерам: это были пледы кофейного цвета из шерсти альпаки из датской коллекции Elvang (статус, большая цветовая палитра различных брендов позволяет подобрать подарок под корпоративный цвет компании) и вдобавок — подарочная энциклопедия «Коньяк» вместе с ультрасовременными бокалами.

В последнее время обособляется группа подарков «прикольных». Анти-стрессы (кое-где рискуют их производить даже с портретом босса), пазлы, настольные игры (никто в них, к счастью, на работе не играет). Корпоративные фотокалендари в стиле «не порно, но задорно» традиционно пользуются популярностью, но в них изначально заложена проблема — персонал обновляется не так часто, чтоб один январь сильно отличался от другого.

Вообще, несмотря на то, что адептов пьянки на рабочем месте остается довольно много (психологи считают, что таким образом люди вытесняют подсознательное отвращение к работе), все большей популярностью пользуются разного рода выездные мероприятия. Теперь, с развитием культуры скидочных купонов, часто в качестве подарка предлагаются сертификаты. Они могут быть и индивидуальными, и групповыми, и набор оказываемых услуг тоже весьма широк — от пейнтбольной бойни до визита в Музей религии.

Такие нематериальные подарки дают широкое поле для фантазии и позволяют привязать их практически к любому поводу. В одной конторе с экологическим уклоном принято устраивать по праздникам ролевые игры. При этом сотрудникам раздаются лотерейные билеты на исполнение трех желаний (не противоречащих морально-этическим нормам исполнителя). Сначала новички вздрагивали, когда на 23 февраля все женщины нарядились медсестрами и начали активный уход за «ранеными». А потом ничего, привыкли...

Константин Шолмов



Реклама

СТИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ К 8 МАРТА  
ОТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ  
ОДЕЖДА, УКРАШЕНИЯ, АКСЕССУАРЫ

ДЕЙСТВУЕТ КОРПОРАТИВНАЯ СКИДКА НА ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

3.1 PHILLIP LIM • ACNE • DEREK LAM • J BRAND • NARCISO RODRIGUEZ • PROENZA SCHOULER • THAKOON

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЖУКОВСКОГО 10, +7 (812) 400-20-36, ENSUITE-BOUTIQUE.COM

en SUITE  
MULTIBRAND BOUTIQUE



# ОТНОСИТЕЛЬНО МАТЕРИАЛЬНОЕ



Делать подарки очень приятно, но что же мы ценим в этом процессе больше: сам факт преподнесения сюрприза или эмоции человека от его получения? Скорее всего, второе. Ведь наверняка каждый из нас хоть раз в жизни замечал легкое замешательство друга (коллеги, родственника), когда тот получал в подарок вещь, мягко говоря, ненужную. Разочарование — как в подарке, так и в силе собственной фантазии, — неминуемо. Причем вероятность оказаться в положении человека, делающего неуместный или бесполезный подарок, почти всегда прямо пропорциональна благосостоянию одариваемого, поскольку именно таким людям очень часто ничего не нужно: у них и так все есть. Впрочем, при правильном подходе подарок — нужный, удивительный, способный принести целый ворох ярких эмоций — найти можно всегда. Правда, придется приложить фантазию.

В целом все подарки условно можно разделить на материальные, относительно материальные и совершенно не материальные. В первую категорию теоретически можно отнести вещи, которые одариваемому так или иначе нужны. Нередко виновник торжества оповещает о своих ожиданиях заранее при помощи так называемого wish list, или списка подарков — эта традиция пришла к нам с Запада и даже успела укорениться. В случае же с выбором подарка для человека, у которого есть все, о категории нужных вещей можно забыть. Здесь главное — эмоциональная составляющая, а это значит, что лучше всего дарить впечатления, то есть соответствовать пристрастиям и увлечениям одариваемого.

Самое сложное — сделать подарок человеку, с которым вас не связывают близкие отношения. Это может быть партнер по бизнесу, новый знакомый или, напротив, старый приятель, с которым вы длительное время не общались. Здесь выход — постараться поближе узнать человека, познакомиться с его предпочтениями через общих знакомых, которые знают его лучше

вас. Однако чересчур близкие в эмоциональном отношении подарки в таких случаях не вполне уместны. То есть выбирать следует из условной категории относительно материальных подарков — вещей, которые интерьер украшают, а жизнь — скрашивают. Это может быть бутылка дорогого коньяка, виски или вина, набор сигар. Сладкоежки оценят коробку шоколада ручной работы или сделанный на заказ торт. Подобных предложений на рынке Санкт-Петербурга достаточно: hand made шоколад можно купить, к примеру, в Vassarat Chocolatier, выпуском эксклюзивных сладостей занимается и Grand Hotel Europe, большой выбор элитного алкоголя, сигар и других способных скрасить вечер-другой излишеств предлагает сеть бутиков «Альта Вина», широкий спектр подарков для избалованных жизнью можно найти в гурмэ-бутике Grand Plaisir.

Если речь идет о подарке для человека более близкого, то относительно материальный подход здесь не уместен: дорогой алкоголь, скажем, является довольно формальным презентом (если ваш друг, конечно, не коллекционирует, скажем, виски, и вы точно знаете, какого экземпляра ему недостает до полного счастья).

Поскольку друга или родственника вы знаете достаточно хорошо, то и идей для подарков здесь неисчислимо больше. Человек зашивается на работе и уже два года не был в отпуске? В этом случае хорошим подарком может стать путевка, пусть даже всего на несколько дней — скажем, в Эстонию, но непременно в достойный отель с полным комплектом услуг (можно попросить включить сра-программу, романтический ужин, встречу на лимузине). Если вы готовы на более серьезные траты, то можно рассмотреть вариант длительного путешествия. Правда, в таком случае не лишним все же будет посоветоваться с членами его семьи (супругом, детьми), чтобы знать, когда виновник торжества сможет относительно безболезненно на неделю забыть



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО



квадроцикле или даже спуск в зорбе — это такой пластиковый прозрачный шар, внутри которого человек скатывается с какой-то возвышенности.

А тем, кто любит учиться, — курс обучения чему-то новому. Это могут быть уроки мыловарения, кулинарного мастерства, игры на каком-либо музыкальном инструменте и даже вокального искусства с последующей записью собственного сингла! Если на примете нет школ оригинального мастерства, то имеет смысл обратиться к компаниям, специализирующимся на таких необычных подарках, например, Smile-smile.ru, «Презент Питер», Spb-Originaloff.ru, лавка подарков Bubbles и многие другие. В их базах предложений — сотни идей, которые рассчитаны на то, чтобы дарить яркие положительные эмоции, которых нам так часто в жизни недостает.

Алина Башкеева

о работе. Однако если вы не хотите брать ответственность за определение даты и направления отдыха, то можно приобрести подарочный сертификат в одной из туристических фирм.

Еще один вариант подарочного путешествия — авиабилет с открытой датой. При бронировании обратите внимание на правила для разных тарифов: билеты средней и высшей ценовой категории обычно предполагают внесение изменений (в том числе — даты вылета и возврата) без штрафных санкций.

К удачным подаркам даме можно отнести день spa в каком-нибудь известном салоне: например, в L'Occitane Petit Spa, Spa Bliss в W Hotel, велнесс-центре «Римские каникулы» — в Петербурге есть из чего выбрать. Кстати, многие spa-центры предлагают и программы, предназначенные для двоих, есть в продаже и подарочные сертификаты на разные суммы, в таком случае получатель подарка сам решит, как именно он использует сертификат.

Для любителей острых ощущений — свои сюрпризы. Например, полет на самолете, во время которого предоставляется возможность не только полетать, но и поуправлять машиной в течение некоторого времени. Подобную услугу предлагает множество аэроклубов, в их числе — «Взлетим.ру», «ПитерАвиа», «Аэроклуб СПб» и др. Как правило, кроме полета, в клубах есть масса других предложений — от VIP-прогулки над Кронштадтом для двоих до курса обучения пилотажу. Личностям отчаянным и рискованным настоящим подарком станет прыжок с парашютом, полет на параплане, прогулка на

**Адреса магазинов**

Ameli

Большой пр. П.С, д. 51  
т. (812) 230-53-25

ТЦ Гранд Каньон, 3-й этаж.  
т. (812) 677-31-83

# ЧЕГО НЕ ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ



Считается почему-то, что дарить на 8 Марта кастрюли, сковородки и другие предметы — символы порабощения женщин в качестве домашних хозяек — неприлично. Но почему нет, если сегодня некоторые кастрюльки и прочие кухонные аксессуары могут сравниться по цене с украшениями из драгоценных металлов? А если еще и присутствует дизайн, благодаря которому предметы обихода принимают завораживающие формы, усиливая полезные функции? Вот и эксперты компании «Знаки внимания» подтверждают, что «сейчас все чаще при выборе подарка на 8 Марта стремление к прекрасному тесно сопряжено с функциональностью».

Пора развеять мифы относительно парфюма, шоколадных конфет и бутылок шампанского... Пусть в этом ряду останутся цветы, но все остальное из перечисленного никак не может претендовать на роль хорошего подарка, если только это не подарок от близкого человека. А вот кофеварки, фены, кухонные комбайны, соковыжималки и прочие полезные механизмы можно смело выносить на лидерские позиции в списках женских презентов, особенно если речь идет о подарке дежурном или корпоративном.

Есть еще категория подношений совершенно бесполезных, но смешных. Правда, чего однозначно стоит избегать, так это малейшего намека на личность одариваемой. Всякие дурацкие куклы или предметы с двусмысленными текстами могут вызвать непредсказуемую реакцию.

Конечно, стоит уважать женскую тягу к прекрасному и без всякого функционального налета. Если не предполагать сюрприз даме в виде художественного полотна или антикварной вещицы, можно ограничиться книгой, как это ни смешно может показаться. Не электронной, а самой настоящей бумажной книгой. Дело в том, что сегодня в книжных магазинах можно найти настоящие шедевры полиграфического искусства. Ну это, конечно, для тех, кто понимает.

Одна мудрая дама сказала, что избавляться стоит от того, что не является красивым, полезным или смешным. Она забыла про память. Забыла о тех приятных вещицах, которые не относятся ни к одному, ни к другому, ни к третьему. Они просто напоминают о счастливых моментах нашей жизни. И никто не знает наперед, какой именно вещи суждена такая судьба.

*Елена Федотова*



# Как отыскать путешествия мечты

Сегодня среди множества туристических маршрутов даже самый избалованный путешественник может найти свой собственный, совершенно новый и необыкновенный. О том, какие впечатления можно подарить себе и своим близким, рассказывает со-владелица бутика путешествий Terra Rossi **Марина Риммер**.

— Прежде, чем отправиться в захватывающее путешествие, нужно быть уверенным в том, что туроператор не бросит тебя на чужбине. Что в Вашей компании делается для того, чтобы путешественник не оказался в ситуации, когда туроператор не выполняет своих обязательств по туру?

— Мы стараемся работать напрямую с иностранными компаниями и держать руку на пульсе. Проводим мониторинг деятельности крупных туроператоров. Максимально проверяем своих партнеров. Ведь, например, если туркомпания сильно демпингует, это тоже характеризует ее не с лучшей стороны. Все имеет свою цену, и номер в отеле на главной площади Монако не может стоить 50 евро. Как две звезды не продашь по цене пяти, так и наоборот. Чрезвычайно мешают работе интернет-ресурсы по бронированию. Как правило, клиент бронирует самостоятельно услуги, не пытаясь даже проверить, кто конкретно отвечает за предоставление забронированной услуги и каковы правила коррективы заказа или аннуляции. К бронированию через интернет побуждают низкие цены на продукт, опубликованные на сайтах систем бронирования. И по статистике обращений, довольно много пострадавших в погоне за ценой туристов, обращаются к нам за помощью, уже находясь в поездке. Что же касается сегодняшних сложностей, мне кажется, туристический рынок лихорадит из-за того, что идет его реструктуризация.



— И что будет дальше?

— В перспективе, по-моему, должна остаться партия крупных туроператоров, а также туристических структур двух видов: те, кто перепродает пакеты этих крупных туроператоров, и те, кто разрабатывает свои собственные пакеты. Такие агентства, как наш бутик, будут более востребованы, поскольку рано или поздно российский турист привыкнет получать определенный уровень сервиса, а при потоке это практически невозможно.

— Что, на Ваш взгляд, характеризует сегодня российского туриста?

— Россияне, несмотря на уже накопленный опыт путешествий за границу, никак не могут расстаться с наследием советского прошлого. Они не знают своих прав, не могут постоять за себя, если в стране пребывания возникают какие-то конфликты — с водителем трансфера, портье в отеле, официантом в ресторане. Особенно тяжело оказывается тем, кто не знает иностранных языков. Мы решаем эти проблемы как дистанционно, так и на месте. Туристам помогают сопровождающие — причем это не всегда сотрудники турфирм. Бывает, что в роли гида выступают живущие в той или иной стране пребывания



люди. Общение с местным жителем зачастую более интересно, чем банальная экскурсия, и с практической точки зрения удобнее.

— Почему ваша фирма называется бутиком путешествий?

— Основная концепция и смысл нашей работы — обеспечить клиенту достойный сервис. В современном российском туризме эта категория практически отсутствует. Есть крупные туроператоры, бизнес-идея которых — массовый туризм. Но, продавая туры, они не имеют технической возможности узнать у клиента о его личных предпочтениях. Мы стремились создать компанию, ориентированную на клиента. Мы не можем открыть для него новый остров, на который не летают другие туристы, но мы можем сделать комфортным его пребывание в любой точке земного шара. Мы работаем уже четыре года и о наших клиентах знаем все: мы ведем их полетные карты и сообщаем о бонусах, поздравляем с днем рождения, помогаем решить любые проблемы в путешествии. Мы на связи с нашими клиентами 24 часа в сутки. Формат бутика как небольшой фирмы



для нас оптимален. В большой структуре бывает трудно сориентироваться и менеджеру и клиенту, а у нас гораздо проще держать ситуацию под контролем. Я всегда четко знаю, кто за что отвечает, и тот, кто отвечает, тоже это знает. Поэтому любые проблемы можно решать гибко и максимально оперативно. Но наша главная особенность — то, что в любой момент мы, в первую очередь, руководствуемся пожеланиями клиента.

— Какие направления или виды туризма сегодня особенно востребованы?

— Кроме привычных для туристов маршрутов, на Земле есть масса интересных идей путешествий. Даже такие часто посещаемые мировые столицы, как Париж, Лондон и Рим, могут открыться путешественнику с неизвестной еще стороны. Мы работаем в разных направлениях: лечебно-медицинский туризм (SPA, детокс, лечение и операции), аренда недвижимости за рубежом, приключенческий туризм, программы для любознательных, специальные детские и семейные туры... Мы предлагаем корпоративные поездки, в том числе team-building. Проводим выездные свадьбы — в альпийских шале и шотландских замках.

— Наверное, это очень дорого?

— Зачастую по бюджету выездная свадьба оказывается более выгодной, чем петербургская. При этом

церемонию венчания можно провести в стране пребывания, а все документы после перевода (это также входит в наши услуги) официально признаются в России. Многие думают, что если бутик, то значит очень дорого. Но это не так. Среди наших клиентов есть люди как состоятельные, так и со средними доходами. Конечно, «люкс» — это всегда дорого, но клиентов со средним доходом мы привлекаем индивидуальным продуктом, который может и не быть категории «лакшери». На самом деле, и с не самым высоким доходом можно позволить себе путешествие мечты. Ведь потребности у людей разные. Сейчас востребован событийный туризм, многие заказывают путешествие в Милан и Неаполь с посещением оперы. Кто-то едет в Гонконг встречать китайский Новый год. Становятся модными шоп-туры с личным консультантом. Кроме профессиональных советов, он также может провести клиента в закрытые шоу-румы, на фабрики, в ателье.

— Такое путешествие может стать неплохим подарком любимой...

— Да, и подобных предложений у нас много. Кто-то мечтает попасть на ежегодный бал в Вене или прокатиться по Европе на Ferrari, а кому-то хочется приобщиться к модным гастрономическим тенденциям. Сейчас набирает популярность биомолекулярная кухня — и мы подбираем маршруты для тех, кто хочет поближе познакомиться с этим направлением. Например, «Органик Лондон» — тур по местам, где все связано с органической едой. А в Париж ездят «на Дюкасса»: этот знаменитый повар, кроме ресторана на Эйфелевой башне, работает еще в двух ресторанах французской столицы, и есть желающие отведать кухню всех трех. Путешествие как подарок — достаточно востребованная услуга: тур можно подарить детям и родителям, любимым и друзьям, начальнику и подчиненным. Мы готовы взять на



Мустанг в Гималаях. До 1991 года Мустанг был закрыт для посещения туристов, да и сейчас вход на территорию королевства разрешен лишь 1000 человек в год. Это святыня буддизма, аутентичная сакральная культура и, пожалуй, самое мистическое место Непала.

— Как часто путешествуете Вы сами?

— Примерно раз в месяц или раз в два месяца. Люблю юг Франции, Прованс — у меня там много друзей. По-настоящему расслабляюсь в Азии (Таиланд, Вьетнам). Но большая часть поездок связана с работой: я все проверяю на себе. Посещаю выставки в Лондоне, Берлине, в Каннах. Оцениваю с профессиональной точки зрения новые маршруты. И наши менеджеры тоже постоянно участвуют в семинарах, ездят на стажировки. Причем, программы стажировок мы структурируем сами, совместно с зарубежными партнерами, и все финансирование берем на себя. Ведь мы хотим, чтобы наши сотрудники не просто отдохнули и пообщались с коллегами, но и привезли ценную информацию о тех местах, куда мы потом будем отправлять клиентов. Вообще, подобрать грамотный персонал было самой большой проблемой. Нелегко найти сотрудников, которые



себя заботы по оформлению подарка. Например, включить подарочный сертификат в специально изданную книгу с описанием маршрута или запечатать в бутылку.

— А есть что-нибудь совершенно необычное?

— Можно устроить ужин с шампанским на дебаркадере, который плывет по Темзе, на террасе отеля с видом на Колизей, или на London Eye (именно так один наш клиент делал предложение своей любимой). Любой, даже самый избитый маршрут, может принести массу новых впечатлений, если знать некоторые секреты. Сегодня мы предлагаем, например, туры эзотерического характера, в том числе туры-тренинги. И это очень востребовано! Например, путешествия в чилийскую Патагонию и королевство



Travel boutique  
**Terra Rossi**

многопрофильный туроператор

197198, Санкт-Петербург,  
П.С., ул. Подковырова, д. 4.  
Тел./факс: +7 (812) 408 78 78  
www.terra-rossi.ru

# РОМАНТИЧЕСКИЙ УЖИН

В Петербурге есть места, где кроме отменной еды, можно получить особые эмоции



*Caviar Bar в гранд-отеле «Европа»*



*Ресторан «Палкинъ»*

Пожалуй, одним из самых примечательных заведений в Петербурге становится **miX in St. Petersburg** — первый и единственный в России ресторан «самого влиятельного повара» мира Алана Дюкасса, владельца международной сети ресторанов высокой кухни, среди которых есть и отмеченные звездами Мишлена. Говорят, в других российских городах и даже в Москве великий мастер гастрономии открывать свои рестораны не намерен. Ресторан **miX in St. Petersburg** расположился в достойном месте — рядом с Исаакием, в дизайнерском отеле W, первом отеле сети W Hotels Worldwide в России. А 19–20 апреля в **miX in St. Petersburg** ожидают самого Алана Дюкасса — визит состоится в честь дня рождения ресторана, которому исполнится ровно год. Во время весенних праздников — специальное меню. Например, на Международный женский день здесь будут подавать нежное желе из камчатского краба с томатами, фермерского цыпленка из Ленинградской области, апельсиново-ананасовый десерт, хрустящее полено с шоколадом и маракуйей.

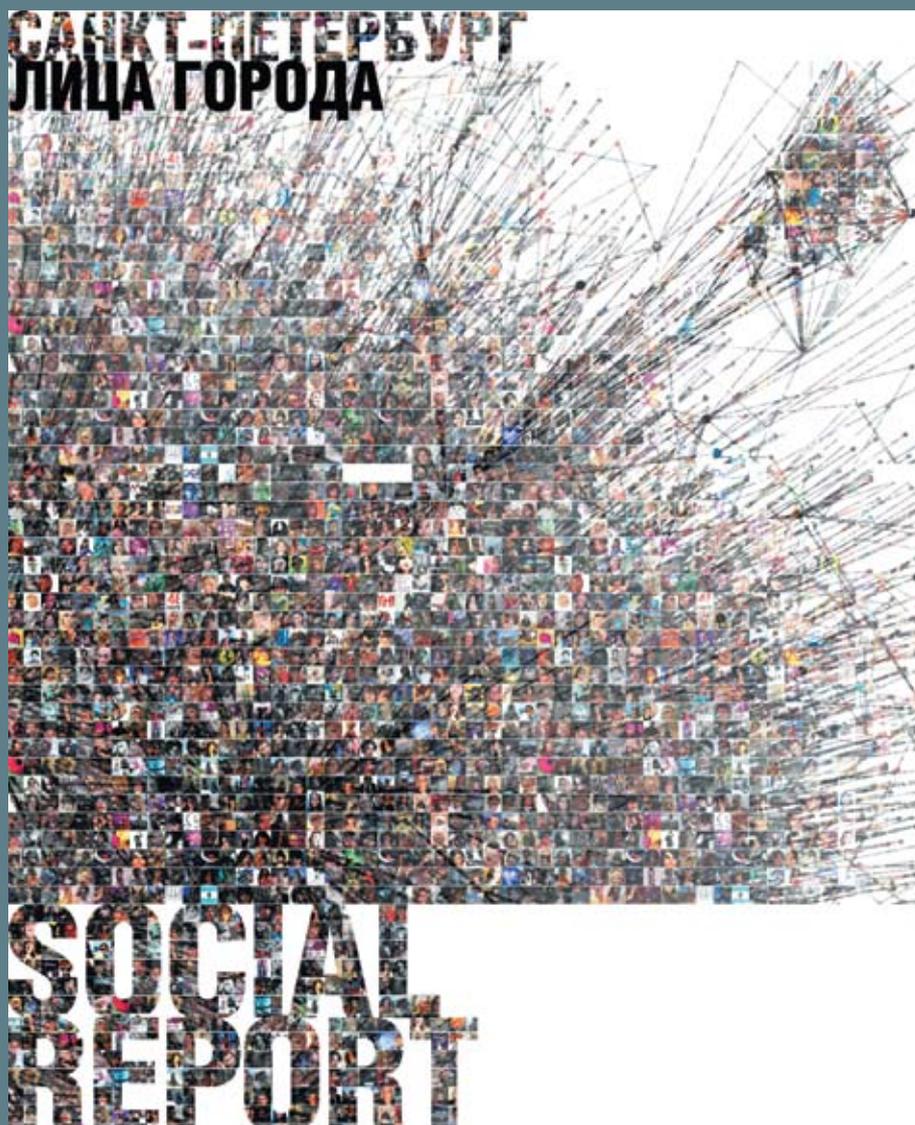
В гранд-отеле «Европа» чувственную атмосферу создают и сами роскошные интерьеры, и живая музыка, и мерцающие свечи, и кулинарные шедевры. За уютным столиком ресторана «Европа» можно выпить французского

шампанского и отведать блюда из специального меню, созданного су-шефом ресторана Огнемом Гайичем: перепела без кости, приготовленного при низкой температуре в собственном соку; фуа-гра равиоли с савойской капустой; паве из чилийского морского окуня со спаржей и пюре из артишоков. Меню ужина на двоих неизменно включает устриц — здесь их подают с соусом из масла базилика с мелко порезанными овощами. А на десерт — медовое пирожное и ягодный салат. И все это — под звуки вальса и танго.

«Торжественный» романтический ужин предлагает и ресторан «Палкинъ». Парадные интерьеры, камин, свечи, живая музыка, отличная кухня позволяют создать необходимую атмосферу. На аперитив сомелье рекомендует шампанское и тарелку свежей малины с лесными ягодами или коктейль Kir Royal (шампанское, ликер из черной смородины Creme de Cassis). На закуску — устрицы. В качестве основного блюда для дамы — стерлядь или нежное филе солнечника, а для ее кавалера — стейк, например, из мраморного императорского мяса Вагью. В завершение ужина официанты прямо на глазах у пары приготовят фирменное мороженое Palkin DeLuxe на основе розового перца, кокоса и ванили или фламбе из свежих ягод. Флорист ресторана может составить для дамы специальный букет.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
СТРАНИЦЫ  
ГАЗЕТЫ

**Коммерсантъ**



ОЧЕРЕДНОЙ ПРОЕКТ  
ИЗ СЕРИИ ЦВЕТНЫХ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ  
SOCIAL REPORT  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ».

ПРИЛОЖЕНИЕ «ЛИЦА ГОРОДА»  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕЙТИНГ  
ОТКРЫТОСТИ БИЗНЕСМЕНОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И  
ЛЕН. ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ГРОМКИЕ  
НАЗНАЧЕНИЯ В БИЗНЕС-СРЕДЕ  
ГОРОДА В 2011 ГОДУ.

ВЫХОД ПРИЛОЖЕНИЯ — 19 АПРЕЛЯ  
ФОРМАТ — А3  
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**SOCIAL  
REPORT**  
ЛИЦА ГОРОДА

ПРИЛОЖЕНИЯ SOCIAL REPORT ВЫХОДЯТ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ  
ОТДЕЛ ПОДПИСКИ: (812) 271 36 35, ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ: (812) 325 85 96, [WWW.KOMMERSANT.RU/REGION/SPB](http://WWW.KOMMERSANT.RU/REGION/SPB)

В ресторане *miX in St. Petersburg* 20–26 февраля — Масленица, целую неделю в меню — вариации на тему блинов в исполнении русской, европейской и американской кухни.  
27 февраля — 15 апреля — Великий пост, постное меню от Алана Дюкасса



Ресторан «*Traiton Beach*»



РОМАН ЯГОДИЦЫН

На ужин в морском стиле стоит отправиться в ресторан **La Maree**. «Столиков на двоих» здесь в избытке, в том числе и в некурящей зоне — круглом зале-ротонде с собственным баром и парой укромных уголков. На белоснежных стенах — мозаичные копии картин из коллекции музея «Бордо» (Тунис). Мягкий свет добавляют плафоны в форме устриц и аквариумы с обитателями разных морей и океанов. Устричное плато *Imperial* здесь поистине имперское: шесть видов устриц по 4, 6 и 8 штук, лангуст, лобстер, лангустины, камчатский краб и краб турто, креветки Гриз и розовые креветки, улитки Було и Бигорно, вонголе и бутылка белого вина. Мяса также в избытке: хамон, лимузинская ягнятина, говядина «Кобе», копченые перепела, иберийские поросята и пр. Сезонное предложение, особенно показанное для романтического ужина, — артишоки по-романски. Для этого блюда признанный афродизиак готовят с особой деликатностью, дополняя лишь оливковым маслом и лимонным соком.

Отличный способ освежить отношения в семейном дуэте — специальный бранч в ресторане «**Империял**» отеля «Коринтия Невский Палас». К праздникам здесь готовят интерактивную развлекательную программу, особенные блюда и специальные лотереи, в которых можно выиграть ценные призы (на вечеру в честь 8 Марта это будет косметика *L'Occitane*) и weekend с проживанием в номере «люкс».

На мягких диванах за струящимися занавесками, с маленькими свечками в изящных настольных светильниках романтической может стать любая трапеза. Ресторан **Traiton Beach** приготовил для влюбленных новые блюда. Среди них — овощной салат с ломтиками копченого лосося и сливочно-сырным соусом; карпаччо из угги с листьями салата руккола; французские виноградные улитки с чесночным маслом и конкассе из томатов. А на десерт — горячий шоколадный кекс с ягодным джемом и шариком мороженого.

Об ужине для двоих с панорамным видом на собор святого апостола Андрея Первозванного следует позаботиться заранее. В таверне «**Гролле**» по вечерам полумрак озаряют зажженные свечи, за музыкальное сопровождение «отвечают» домра, гитары или аккордеон. Романтическую составляющую дополняет гастрономическая программа: в меню самый внушительный в городе выбор свежей речной рыбы (от налима и щуки до сома и судака), румяные шашлыки и раскаленные люля-кебабы с собственного мангала, блины с красной икрой и гречневые оладьи с икрой щуцъей. Согреться с мороза в таверне предлагают наваристым супом с угрем и луком-пореем, сытным картофельно-мясным пирогом и широким перечнем горячительных напитков.

Поклонникам восточного колорита можно посоветовать романтику сказок «1001 ночи». В ресторане «**1001 Ночь**» можно удобно расположиться на низкой тахте с множеством подушек или в «Ханской комнате» — просто на подушках. Кальян, танец живота (женский и мужской) и блюда восточной кухни помогут забыть о хмуrom небе и превратят влюбленных в персидских шахов.

А желающих ностальгировать по советским временам ждет ресторан «**Чебурек**» (чебуречная «**Салхино**»), отметивший в январе 50-летний юбилей. Ресторан хранит наследие прошлого: в интерьере, атмосфере, рецептуре блюд. Пространство зала поделено на несколько зон: столики под белыми скатертями соседствуют с уединенными кабинками у стрельчатых окон, причудливой бронзовой люстры с колокольчиками вторят оригинальные светильники и чеканка на стенах. Это старейшее место в Петербурге, где готовят настоящие чебуреки в ресторанном исполнении. Они входят в число фирменных блюд, наравне с чанахи, бараниной по-карски и по-тбилиски, сациви и клюквенным морсом собственного приготовления.

Вероника Зубанова



**ЛЕДИ И ДЖЕНТЛЬМЕНЫ!**

# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В «ЗНАКИ ВНИМАНИЯ»

Здесь вы найдете сотни самых разных подарков со всего света: и у каждого из них есть история, которую стоит послушать... Каждую коллекцию мы выбираем с любовью и старанием, формируя ее как музейное собрание.

**ПОМОЖЕМ ПОДГОТОВИТЬСЯ  
К ПРАЗДНИКАМ**



**ЗНАКИ ВНИМАНИЯ**

[www.znakiv.ru](http://www.znakiv.ru)



*Ты ничего не забыл?  
Ты помнишь какой сегодня день?*



На правах рекламы

*Правильный подарок исправит положение.*

**Jaeger-LeCoultre**

REVERSO DUETTO CLASSIQUE

Калибр Jaeger-LeCoultre 865

Механические с ручным заводом, два циферблата.

Переворачивающийся корпус из стали, бриллианты.

Ремешок из кожи аллигатора.



Санкт-Петербург, ул. Думская, 2, т. (812) 333-34-90; Большой пр. П.С., 46, т. (812) 235-07-66; Большой пр. П.С., 57, т. (812) 232-93-85  
Владимирский пр., 3, т. (812) 713-22-84; ул. Маяковского, 1, т. (812) 273-51-59; Невский пр., 20, т. (812) 312-09-21  
Невский пр., 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78; Бутик ULYSSE NARDIN, ул. Б.Конюшенная, 12, т. (812) 315-15-47  
Бутик JAEGER-LECOULTRE, ул. Б.Конюшенная, 12, т. (812) 571-26-30; Бутик MONTBLANC, Невский пр., 20, т. (812) 312-92-22

[www.imperial-ltd.ru](http://www.imperial-ltd.ru)