

улица роскоши



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



__Камеи, барочный жемчуг, инкрустация из разноцветной слюды, золото уже давно несуществующих проб: таков **парад винтажных украшений**



музейного вида
комплекс
проектировался
как прогрессивный
торговый пассаж



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



__**Флорентийские кольца:** аметисты, турмалины, гранаты и даже янтарь, оправленные в патинированное золото

__**Миланские карабинеры** привыкли фотографироваться с туристами: их выдающийся рост и красивая форма нравятся путешественникам



__**Часы Bulgari** начала 1940-х: тикающее величие римского стиля

ность всего проекта: галерея огромна, она имеет форму латинского креста, две его наиболее длинные «ветви» на сотни метров разбегаются в стороны Дуомо и площади перед «Ла Скала». Высоченные каменные здания торговых галерей соединены между собой сводами из стекла и металла. Стиль галереи — неоклассицизм с элементами экстаического, то есть почти религиозного содержания, барокко. Впрочем, эти исторические стили отягощены мощным символизмом, свойственным той прогрессивной и колониальной эпохе: пол украшен яркими мозаиками, изображающими четыре континента; за прогрессивность и современность также отвечают аллегорические изображения промышленности, искусства, земледелия и науки. Сегодня Галерея Виктора Эммануила II, умершего через год после дебюта пассажи своего имени, все еще несет определенную торговую нагрузку: здесь расположены разнообразные магазины (от шляп до автомобильных часов), кафе, ресторан быстрого питания McDonald's и антикварные лавки, кажется, что прочно вросшие в старые стены. Хотя, если честно, это все-таки музей: современный шопинг совершается в месте современном — соседнем универсаме Rinascente, вошедшем в историю моды тем, что здесь простым оформителем витрин начинал служить Джорджо Армани. Два флагманских магазина — итальянского дома Prada и его французского коллеги Louis Vuitton — оснащены очень красивыми вывесками в винтажном стиле. Эти черные, с потускневшей золотой вязью вывески привлекают

внимание: магазин Prada в этом месте (в отличие от Louis Vuitton) действительно исторический, он открылся еще в конце 1910-х годов. Но в обоих магазинах толпы покупателей, которые желают совершить покупку «в истинных исторических декорациях». Большое число клиентов традиционно собирает и шляпный магазин Borsalino — тесный бутик с деревянными полками-шкафами и покосившимся зеркалом. Наибольший интерес в галерее представляют антикварные лавки: продают серебро, аксессуары (трости, курительные трубки), шляпы, шелковые шарфы и кашне, бижутерию, вечерние сумки. У исследователя этих темных лавочек может даже сложиться ощущение, что он преодолел толщу времен и оказался в каком-нибудь 1910-м, 1930-м или же 1955 году. Ибо мода здесь имеет обратный ход: боа из перьев, экзотические кожи, коралл, жемчуг, перламутр и янтарь, стиль ар-нуво (он же «либерти» в итальянской «транскрипции»), серебряные и деревянные интерьерные безделушки, чье функциональное значение навеки утрачено. Монументальную галерею то и дело реставрируют: чистят и укрепляют коварные стеклянные своды, переключают «континентальную» мозаику, подновляют золотой краской старые вывески. На ее территории в теплые сезоны устраиваются городские выставки, чьи экспонаты подвергаются атакам упитанных миланских голубей, которым совершенно наплевать (если не сказать как-то иначе) на стиль и моду.