

ЭМАЛЬ — ПРИМЕТА КЛАССИКИ

ЭМАЛЬЕР АНИТА ПОРШЕ



Metier d'Art — это историческое, «ремесленное», декоративное направление в мужских и женских часах, которое стало необычайно популярным в последние два года. Многие связывают моду на декоративность с артистическими запросами могущественного азиатского рынка. Анита Порше, независимый мастер эмали, владелец собственного ателье, работает в области Metier d'Art уже тридцать лет. В рамках SIHH были показаны ее эмалевые часы, созданные для мануфактуры Piaget.

— Как, когда и почему вы решили стать мастером по эмали?

— Решение заниматься эмалью было принято очень давно. В 1982 году я начала брать уроки по эмали у легендарного мастера мадам Жюлиерэ. Я занималась с ней пять лет. Одновременно с обучением я уже работала для нескольких швейцарских часовых марок, выполняя именно заказы по эмалям. С 1986 года я регулярно участвую в декоративных выставках, где показывают свои произведения и другие эмальеры. Такие сессии проходят как в Париже, так и в Женеве и других швейцарских городах. Декоративное искусство, эмаль в частности, очень любят и на Востоке: в 1999 году у нас была большая выставка в Японии. В 1992 году я обосновалась в Лозанне, где открыла собственное ателье по эмали. В этом году отмечаю юбилей — 20 лет своей мастерской.

— Сегодня эмаль, а также иные декоративные техники — гильоше, гравировки — очень востребованы. Многие сейчас уверены, что такая актуальность артистических ремесел имеет азиатское коммерческое вдохновение. Что вы думаете? Обязана ли швейцарская часовая индустрия богатейшему Востоку возрождением сермяжных ремесел?

— Я не очень согласна со словом «возрождение». Конечно, мода на ремесла сегодня есть, и это не только мода на эмаль. Популярны инкрустации, гравировка, гильоше, микромозаика. В часовой индустрии, как и в моде, все движется по кругу. В 2000-е, если вы вспомните, все часовщики увлекались новыми материалами — так появился титан, керамика, всевозможные покрытия вроде PVD, многие механизмы, калибры получили новые материалы. 2000-е были эпохой грандиозных экспериментов. Было увлечение и формой: именно на таких формальных экспериментах и возникли многие совсем молодые марки. В 2000-е было принято бороться, как-то противостоять классике. Вот почему эмалевые часы, которые являются историческим продуктом для нашей промышленности, почти не были заметны на этом авангардном поле. Потом, когда наступил финансовый кризис, клиенты стали осторожничать. Они захотели вкладывать деньги в классические, вечные вещи. Авангард, в сущности, сошел на нет. Актуальность эмали связана с новым шагом развития: теперь все хотят видеть больше классического

мое ателье работает со всеми техниками эмали. часы расписываются только вручную, на одну модель может уйти несколько месяцев

часового декоративного искусства. То есть декоративность — это новый виток классики. Ее следующий шаг. Просто белый циферблат нужно чем-то заполнять! И эмалевый рисунок — это историческая миниатюрная роспись. Восточные клиенты тоже играют значимую роль. Для них дорогие часы — это искусство, не просто красивый предмет, а что-то сакральное, священное. Азиатские коллекционеры действительно в большей степени ценят эстетическую нагрузку в часовом предмете.

— Все-таки среди всех представленных на рынке ремесел именно голос эмали звучит сильнее, громче остальных. Почему, как вы считаете?

— Во-первых, эмаль — это исторический знак часовой оформительской техники. Расцвет эмалевых часов приходится на галантный XVIII век. Эмалевых часов было много и в первой половине XIX века. Потом от рисунков остался только лишь один пустой белый эмалевый циферблат. Но и он — именно эмалевый, продолжал успешно жить. Другими словами, эмаль неотделима от часов. Просто в определенные десятилетия она уходила в тень. Можно вспомнить и о гильоше. Ведь именно гильоширование, введенное в моду великим Бреге, постепенно вытеснило эмаль с циферблатов. Но гильоше скорее признак формальных, деловых, весьма суровых часов. Это трудная техника, но она не дает столько света, столько радости живого искусства. Эмаль дает цвет, свет, объем, у эмали есть богатейшие возможности палитры. Мое ателье делает разные виды эмали, все работы выполняются только вручную, над одной моделью у нас можно работать месяцами. Ведь популярность Metier d'Art связана с ручным трудом, со сложными задачами. Часы, сделанные в соответствии с ремесленными положениями, это не просто технический шедевр, это в буквальном смысле произведение искусства.

Беседовала Екатерина Истомина

— Piaget Polo Tourbillon Relatif Yachting 2009 года — легендарная работа Аниты Порше. Корпус из белого золота, синяя эмаль, ограниченная серия в три экземпляра



— Часы Altiplano Piaget — классическая ультратонкая модель Piaget. Корпус из белого золота, белые бриллианты, эмалевый циферблат, расписанный вручную Анитой Порше