

ГОНОЧНЫЕ ЧАСЫ ВЫБОР HUBLOT ПАЛ НА FERRARI ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА



Гонка Ferrari по маршруту Hublot началась



на автодроме в муджелло, что в 30 километрах от флоренции, родился новый часовой бренд — ferrari-hublot

Микрофон не работал. Это я поняла сразу, как только попыталась пискнуть пилоту «Hello!», и сильно пожалела, что одной из первых встряла в тестовый заезд, организованный для журналистов в рамках финала Ferrari Challenge. Я полулежала на сиденье пассажира, перепеленутая страховочными ремнями вдоль и поперек, и в забрало шлема — гигантской круглой полусферы, в которой слегка побалтывалась моя голова, — видела только стартовую прямую трассы да искося приборную панель. Тронулись мы не страшно — километров со ста. Но едва выскочив за пределы стадиона на автодромные просторы тосканских холмов, зарядили все 250. Может, для кого-то это вполне обычное дело, однако гоночная трасса — это вам не дикие уличные «покатушки» по ночным городам. Наш F-430 летел как астероид, почти не замедляясь на виражах, вспархивая на холмы и пикируя в низины. Нездешнее, какое-то космическое завывание, пробивая стенки шлема, гудело в ушах. Голова моя, оторвавшись от туловища, на поворотах колотилась о боковую стойку, оцепеневшее от ужаса тело вращалось в сиденье, глаза не могли оторваться от стрелки спидометра, норовившей пересечь отметку 250, из недр души вырывалось тоскливое повизгивание. Спасение пришло, когда через амбразуру шлема я разглядела далекую надпись HUBLOT, начертанную на финишной растяжке. С того момента название знаменитой часовой марки стало для меня синонимом слова «рай». Это райское имя встречалось везде, куда ни падал взгляд. В тот день на официальном автодроме Ferrari под городком Муджелло, что в 30 км от Флоренции, Ferrari и Hublot отмечали свадьбу века, публично поклявшись быть вместе в горе и в радости. В присутствии сотен свидетелей глава часовой

марки Жан-Клод Бивер и президент автомобильной компании Лука ди Монтеземоло обменялись — ну не кольцами, конечно, но драгоценными дарами: автомобильный магнат получил в подарок часы, часовщик — модель Ferrari. Оба были счастливы как дети — оба признались, что о таких подарках мечтали с малолетства.

Так часовая марка стала официальным партнером Ferrari. Это означает, что отныне многогранная деятельность Hublot накрепко связана с повседневной жизнью автомобильной компании. Часы Hublot будут на приборной панели новых Ferrari. В качестве официального таймкипера хронометры Hublot будут фиксировать победителей всех гонок, в которых участвуют знаменитые итальянские красные болиды. А залогом взаимных чувств и совместным детищем породнившихся знаменитостей станут новые наручные часы, у которых — беспрецедентный случай — будет двойное имя: Ferrari-Hublot.

До сих пор автомобилисты лишь снисходительно позволяли другим маркам делать для них часы, но имя свое они при этом безвозвратно теряли. Уникальность новой марки отнюдь не только в двойном имени. Красноватые часы сделаны из материала, который на свете не существовал. Его синтезировали ученые лаборатории в политехнической школе Лозанны, давние партнеры Hublot. Официальный выход новинки в свет состоится на главном часовом балу — мартовской ярмарке в Базеле. Но уже сейчас можно оценить ее достоинства.

Медовый сезон Hublot-Ferrari ничуть не омрачает то, что часовая марка никак не может быть причислена к однолюбам. За десятилетия, проведенных под руководством кипучего господина Бивера, она обзавелась множеством титулованных спутников жизни. Hublot — официальный партнер FIFA, то есть футбольного чемпионата мира в целом. И одной из лучших на свете футбольных команд, «Манчестер Юнайтед», в частности. Hublot уже прибрал к рукам целую «Формулу-1». А теперь завоевал и ее украшение — команду Ferrari.

В Муджелло господин Бивер излучал счастье: «Ferrari — это всегда перформанс, это креатив, адреналин, бешеная энергетика. И, конечно, престиж». Однако неравным этот брак не назовешь: титулованный часовой монстр Hublot отличается теми же талантами и свойствами, что и бешеный вздыбленный жеребец Ferrari. В сущности, все давно считали Hublot таким Ferrari часового мира. Теперь это имя узаконено в контрактах, скреплено подписями и печатями и реализовано в новых часах.



Мощный дебют ко-брендинга: Hublot Bang Ferrari, классика марки с модным сегодня китайским акцентом