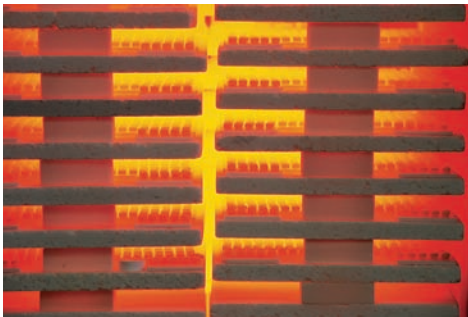


ТВЕРДОСТЬ ДУХА

50 ЛЕТ КЕРАМИКЕ RADO

АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



Мечта, благодаря которой высокотехнологичная керамика как материал для производства часов превратилась из экзотики в признанную почти всем часовым сообществом технологию, была явно сформулирована более 50 лет назад. Ведущему дизайнеру часовой марки Rado Марку Ледеррею пришла в голову идея сделать часы с нецарапающимся корпусом, используя при этом твердые карбиды титана и вольфрама, которые тогда с успехом применялись в металлообработке. Глава Rado Пауль Люти поддержал эту идею, и ровно полстолетия назад, в 1962 году, были выпущены первые экземпляры часов Rado DiaStar 1 с нецарапающимися твердометаллическими корпусами. К мысли о применении другого твердого синтетического материала — «космической» высокотехнологичной циркониевой керамики — в Rado пришли в 1980-е годы. Действительно, тут было о чем задуматься: циркониевая керамика представлялась привлекательной альтернативой твердометаллическим сплавам. Керамика была значительно легче, приятнее на ощупь, абсолютно неаллергенна. Поцарапать ее можно было разве что алмазом, однако основное преимущество заключалось в технологичности. Именно по этому параметру керамика, несомненно, обходила «твердые металлы» — керамические детали можно было заранее «программировать», придавая им нужные форму и размеры, и после обжига требовались лишь операции по окончательной отделке — полировке или шлифовке. Кроме того, при использовании различных добавок керамике можно придать практически любой оттенок — от черного до белого, включая множество цветных вариаций. В Rado решили начать с черного цвета — именно из керамики черного цвета были изготовлены звенья браслета первой керамической модели — Rado Integral 1986 года выпуска. Глянцевые звенья браслета из полированной черной керамики составили привлекательную пару другим деталям, отделанным желтой позолотой. Часы получились нарядными, публика требовала продолжения, и в Rado продолжили, теперь уже начав эксперименты по применению керамики при изготовлении других деталей экстерьера часов. Следующую премьеру, состоявшуюся в 1990 году, так и назвали — «Керамика» (Ceramica). Это были первые часы с корпусом и браслетом, изготовленными из черной высокотехнологичной керамики. Модель Ceramica успешно закрепила поворот стилистики Rado к урбанистически-футуристическому направлению, причем в такой степени, что при вопросах об истории марки менеджеры могли отвечать в том духе, что, мол, марка Rado — это не история, не традиции, марка Rado — это устремленность в будущее. Но даже у устремленности в будущее есть своя история, и эту историю продолжили часы 1991 года La Coupole, при изготовлении браслета которых была впервые применена белая керамика. «Белым» выступлением в Rado не ограничились поиски новых цветовых вариантов керамических моделей. Уже в 1993 году появились часы Sintra — с темно-серыми корпусом и браслетом из высокотехнологичной керамики платинового оттенка. Разумеется, к настоящей драгоценной платине применявшийся состав керамики не имел никакого отношения. Выбранное для определения цвета керамики слово «платиновый» обозначило лишь тот факт, что вопрос цветовых вариаций керамики был не технологическим, но маркетинговым: часы из керамики какого цвета готовы приобретать клиенты Rado в этом году? Поэтому, когда было решено выпустить часы с многофункциональным кварцевым меха-

преимущество керамики rado заключалось в ее технологичности

низмом («второе время», хронограф, календарь, будильник, таймер) и цифровым дисплеем дополнительных функций, в Rado выбрали проверенный «консервативный» (публика консервативна, но коллекция Rado футуристична) черный вариант. Часы Ceramica Multi были выпущены в 1995 году, и эта модель, наиболее сложная среди кварцевых часов Rado, до сих пор остается в коллекции марки. Футуристический материал требует футуристических методов продвижения и соответствующего дизайна. Об этом шумели дюзы компактной реактивной установки, в 1999 году поднявшей в воздух перед главным павильоном базельского выставочного комплекса человека-«ракеты». Этот невероятный «полет» должен был стать символом появления у Rado модели Cerix — с изготовленными из черной и «платиновой» керамики корпусом и браслетом небывалого спирального дизайна. Приход третьего тысячелетия в часовом деле был отмечен усилением новых тенденций, в частности, модными стали большие часы, кроме того, публика заинтересовалась дизайнерскими часами с автоматическими механизмами, и в Rado поддержали эти тренды, выпустив новые варианты своих классических моделей с корпусами увеличенного размера, в которых так кстати смогли поместиться и автоматические механизмы. Мне кажется, что бессмысленно говорить о «механике», опуская тему традиций, тему истории, и в 2011 году в Rado решились на то, чтобы напомнить о своих, пожалуй, самых знаменитых часах — модели DiaStar 1 1962 года. Новая коллекция D-Star, выполненная в стилистике модели полувековой давности, предлагается в непривычном облики: корпус и браслет изготовлены из черной, платиново-серой или же белой керамики. Так, в одних часах была собрана вся полувековая история поисков идеальных вечно привлекательных нецарапающихся часов. И эта история продолжается.



__Rado, True Thinline, 2011



__Rado, Integral, 1986



__Rado, Ceramica, 1990



__Rado, True Thinline, 2011