

ЖЕНЕВСКИЙ ОТЧЕТ-2012 ИТОГИ

SIHH ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА, АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Женевский салон SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) отличается от своей шумной тематической подруги — Базельской часовой ярмарки (BaselWorld) — подчеркнутой камерностью и даже надменностью. Вход для публики на SIHH закрыт, а к павильонам в выставочном центре Palexro допускаются только проверенные и доверенные лица — пресса и дилеры. Однако с каждым годом работать в «спокойной» Женеве становится все труднее: элитарный салон, вписанный в декорации вымышленного города в стиле ар-деко (монтировать павильоны начинают еще до новогодних праздников), медленно разрастается.

Прибывают новые марки, а за ними — спешат их трогательные часовщики. Выходят вперед, к публике, к витринам, новые коллекции, а новые ответственные за «что-нибудь важное» лица (эмальеры, специалисты по паважу, гравировкам, гильоше, хранители архивов, основатели музеев, руководители конструкторских бюро и инженерных мастерских) показывают свежие калибры и хвастаются радикальным *pièce unique*.

Сегодня в рамках SIHH выставляются 18 часовых марок. Среди них — и совсем юные участники женевских часовых соревнований: это Richard Mille, Greubel Forsey, Parmigiani Fleurier, Roger Dubuis. Несмотря на то что эти бренды действительно еще совсем молодые по швейцарскому вековому часовому счету, их создатели уже успели войти в историю. Кто взял дизайном, кто — механикой, а кто — идеологией. Высокий класс изобретений, а также порода и аристократический стиль — это верный признак Женевы. Именно поэтому несколько лет назад в SIHH стал участвовать fashion-дом Ralph Lauren: часы этого великого американского бренда стилистически безупречны, так же как и механизмы Jaeger-LeCoultre, IWC, Piaget, которые в них установлены.

Иная история часового «непрофессионала», представленного в рамках SIHH, — это Montblanc. Вековые германские изготовители достойнейших пишущих принадлежностей уже несколько лет отчаянно и с успехом бьются за место под солнцем в сложном часовом сегменте — при помощи производ-

18 часовых, ювелирных
и просто люксовых марок
стали участницами sihh 2012 года

