РЕМЕСЛО — НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ

ФИЛИПП-ЛЕОПОЛЬД МЕТЦГЕР, ГЛАВА PIAGET

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Дом Piaget представил в декабре 2011 года свою новую коллекцию — Dragon & Phoenix. Премьера состоялась в Пекине, столице самого главного сегодня рынка luxury goods, и многие часы из новой линии были куплены азиатскими коллекционерами прямо в ходе торжественного ужина. Президент Piaget, опытный управленец Филипп-Леопольд Метцгер, впрочем, уверен, что собрание Dragon & Phoenix, названное в честь главных героев китайской мифологии, принадлежит не только Азии, но и всему миру.

— Китай — основной сегодня рынок роскоши. И ваша новая коллекция — именно китайская. Решили сделать ее из-за больших денег, это оммаж рынку?

— Было несколько причин. Первая, конечно, это наш поклон Китаю, великой стране с огромной культурой. Вторая причина — это наступивший год Дракона по восточному календарю. Я не знаю, что точно происходит в мире, но все почему-то ждали именно этого года под знаком Дракона. Дракон и Феникс, крылатые муж и жена,— культовые для китайцев существа. Это мифологическая семейная пара, которая испокон веков охраняет, приносит удачу и счастье. Поэтому зодиакальную тему 2012 года мы решили соединить с китайскими национальными сказочными лидерами. Существует и третья причина. И она носит трендовый характер. Dragon & Phoenix — это демонстрация различных видов часового ремесла, это истинный гимн концепции Metier d'Art.

— Часовые линии, созданные в согласии с положениями Metier d'Art, сегодня есть у многих знаменитых марок — Vacheron Constantin, Cartier, Jaeger-LeCoultre, Van Cleef & Arpels, Jaquet Droz. Чем можно объяснить такую популярность старинных ремесел?

— Запрос на «ремесленные» часовые вещи идет из Азии. Это важнейший рынок, но не такой однородный, как может показаться. Так, например, в Китае ценятся предметы роскоши, которые непохожи на китайские национальные вещи. То есть предлагать китайцам что-то в их же китайском стиле — совершенно бесперспективное занятие. Им нужны либо стилизации, либо чисто европейские вещи. В то же время в Сингапуре или в Японии ценятся национальные предметы, созданные в Европе. Здесь другой взгляд: желание посмотреть на себя другими, то есть европейскими глазами. Но все азиатские рынки объединяет любовь и даже страсть к тому, что сделано не на машинке, а именно руками. В Азии сосредоточены многие индустриальные производства, крупнейшие заводы, фабрики, дающие работу миллионам людей. Нет ничего удивительного в том, что столь тяжело зарабатывающей публике необходимо что-то совсем нежное, хрупкое, трепетно сделанное. Предметы, сделанные руками, а не на компьютере и не с помощью робота, в Азии воспринимают как чудо. Вот почему на Востоке столь необыкновенно ценятся механические часы, и чем сложнее, изощреннее их начинка, тем больше гордости у их владельца. В последнее время стали цениться и внешние ремесленные признаки. В моду вошли различные эмали, гравировки, гильоше.

— Стоит ли понимать, что часы «Дракон и Феникс» сделаны исключительно для азиатского рынка?

— Это неверно. Часы из собрания «Дракон и Феникс» посвящены китайской культуре, но и она, в свою очередь, принадлежит всему миру. Современный Китай — открытая страна, китайская культура привлекает к себе миллионы туристов со всего света. Наша линия — всего лишь повод напомнить о Китае еще раз. Все часы из коллекции будут доступны во всех магазинах Piaget — от Нью-Йорка до Парижа, Женевы и Лондона. Кроме тех, впрочем, которые были изданы небольшими лимитированными сериями. Такие уже раскуплены.

Беседовала Екатерина Истомина

линия «дракон и феникс» — наш гимн историческим европейским ремеслам

__Мужская модель **XL Miss Protocol** из коллекции **Piaget Dragon & Phoenix** имеет корпус из белого золота, на котором нашли место две техники эмали, гильоше, а также гравировки. Премьерная модель этих лимитированных часов была приобретена в Пекине неизвестным китайским коллекционером непосредственно в процессе ужина, посвященного запуску коллекции