

февраль 2012



61__ Войны
и революции —
в вождях и часах



55__ Священные чудо-
вища Нового года: весь
блеск Дракона



77__ IWC и его непото-
пляемый «Португалец»
на кругосветке Volvo
Ocean Race

кантонов, неразличимых на карте Европы. Что делают в связи с этим швейцарцы? Пьют шампанское и заразительно хохочут? Не тут-то было. Они предпринимают титанические усилия, чтобы избыть свое счастье. Впервые уменьшатся поставки механизмов со стороны крупнейшего их производителя — Swatch Group. Демарш старого матерого Николаса Хайека потомки довели до юридической победы. В декабре 2011 года Комиссия по конкуренции разрешила им затянуть пояс конкурентам. По данным газеты Le Temps, предусмотрено сократить на 15% продажи готовых механизмов, на 30% — поставки полуфабрикатов (для компаний, изготавливавших на их базе другие механизмы с усложнениями) и на 5% — деталей.

Это еще не все. Впереди новый процесс по поводу Swiss Made, швейцарского знака качества. Закон, принятый 30 лет назад, гласит, что для получения Swiss Made половина деталей должна быть произведена в Швейцарии, здесь же часы должны быть собраны и испытаны. Самые сильные игроки считают это чистыми поддавками. Patek Philippe не ставит на своих циферблатах не только «сделано в Швейцарии», но и жевневское клеймо Poincon de Geneve: где еще могут быть сделаны наши часы, как не в Женеве, и кто это может считать, что лучше нас знает, с каким качеством они сделаны. Это крайняя позиция, но многие часовые гранды к ней близки. «Бордо может быть только французским, а часы — только швейцарскими, — говорят они. — В какой ярости был бы покупатель бордо, если бы ему объяснили, что в его бутылке половина молдавского вина». Чтобы вернуть значимость Swiss Made, долю «швейцарскости» в часах предлагается увеличить до 80% — и понятно, что это не всем нравится. Речь даже не о том, что немало швейцарских марок завязано сейчас на азиатских поставках, притом что они клянутся Каль-