

# QUALITY

№1(12) ФЕВРАЛЬ 2012

Весна-лето 2012



Новый фильм Мадонны — 04  
Гастроли Ульяны Лопаткиной — 06  
Новый Bentley Continental GTC — 10

Осталось включить

Relax FM 103.5

espresso... cappuccino... relax...



афиша

- 04 **Два времени любви**  
НОВЫЙ ФИЛЬМ МАДОННЫ
- 05 **Урок анатомии режиссера Сокурова**  
ФИЛЬМ «ФАУСТ»
- 06 **Божественная прима**  
«ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ ХОРЕОГРАФИИ»  
В ИСПОЛНЕНИИ УЛЬЯНЫ ЛОПАТКИНОЙ

дорогие удовольствия

- 08 **Дворцовые площади**  
ОТЕЛЬ PALAIS COBURG В ВЕНЕ
- 10 **Гаджет на колесах**  
НОВЫЙ BENTLEY CONTINENTAL GTC
- 11 **Жемчужный туман**  
КОЛЛЕКЦИЯ UTOPIA CONCERTO

shopping

- 12 **Максимализм: цвет, декор, орнамент**  
«ВЕСНА-ЛЕТО 2012»
- 18 **Стул Panton**  
ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН

рестораны

- 20 **Вкусно спеть и бархатно зажечь**  
НОВЫЕ РЕСТОРАНЫ УФЫ
- 21 **Между карри и сметаной**  
НОВИНКИ МЕНЮ УФИМСКИХ РЕСТОРАНОВ
- 22 **Тепло на любой вкус**  
НОВИНКИ УФИМСКИХ КОФЕЕН
- 23 **Этот вкус сложно перепутать, попробовав раз**  
О КЪЯНИНЕ
- 24 **Что немцу здорово**  
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

дети

- 25 **Отец Андрей Колесников**



11



04

05

08

QUALITY УФА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕКАТЕРИНА ПОЛЯКОВА ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ МАРИЯ ГАВРИЛОВА  
ДИРЕКТОР СПЕЦПРОЕКТОВ НАТАЛЬЯ РЕТИНСКАЯ ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР ЛИЛИЯ РАЯНОВА ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР  
И ВЕРСТКА АЙРАТ ШАРАФУТДИНОВ.  
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ  
АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП.  
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68.  
ИЗДАТЕЛЬ ООО «КОММЕРСАНТЪ-БАШКОРТОСТАН» 450071, УФА, УЛ. ЛУГАНСКАЯ, 1, (347) 292 79 65, 292 79 66, 246 25 27, 246 25 28.  
ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ГУП РБ УФИМСКИЙ ПОЛИГРАФКОМБИНАТ, 450026, Г. УФА, ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ, 2, (347) 223 77 01, 223 97 00.  
ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ: 06.02.12 Г. ЗАКАЗ №2.0022.12. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ  
ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ  
РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ № ФС77-43466; 024947 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА.  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В АВТОСАЛОНАХ, РЕСТОРАНАХ, КОФЕЙНЯХ,  
БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В УФЕ 5 000 ЭКЗ.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР  
ООО «АВТОДВОР-С»

ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА  
**SUZUKI  
FINANCE**

БОЛЬШЕ ПОДАРОКОВ  
КАЖДОМУ

**SUZUKI** Way of Life!

**GRAND  
VITARA**

г. УФА, БАЗИСНЫЙ ПРОЕЗД, 6  
(347) 2 912 800

реклама

# Два времени любви

## НОВЫЙ ФИЛЬМ МАДОННЫ

Татьяна Алешичева



МАДОННА МОНТИРУЕТ  
ИСТОРИЧЕСКИЙ  
И СОВРЕМЕННЫЙ  
СЮЖЕТЫ ПАРАЛЛЕЛЬНО  
СО ВСЕМ  
ПРОСТОДУШИЕМ

**ДУШЕРАЗДИРАЮЩИЙ** роман певицы Мадонны с кинематографом длится уже тридцать лет. Все эти годы она со свойственным ей усердием добивалась от публики и критики признания за ней статуса настоящей актрисы, но в ответ получала от критического сообщества поощрения за музыку к фильмам и поношения за актерское мастерство, не раз фигурируя в списках призеров «Золотой малины» за худшие роли. В 2008 году Мадонна дебютировала в качестве режиссера, но очередной плод ее усилий, фильм «Грязь и мудрость», провалился в прокате, несмотря на энергию и харизму сыгравшего главную роль Евгения Гудзя из группы Gogol Bordello. Критика по инерции встретила фильм неблагоприятно. А ведь если бы это вполне симпатичное зрелище было подписано именем какого-нибудь безвестного самородка из тех, кого ежегодно привлекает фестиваль «Сандэнс», ему, скорее всего, был бы оказан совсем другой прием. Свое новое творение «МЫ. Верим в любовь» Мадонна уже презентовала на кинофестивалях в Венеции и Торонто с предсказуемым результатом: критика снисходительно ее пожурела. Оригинальное название фильма «W.E.» — это складывающиеся в единое «мы» инициалы английского монарха Эдуарда VIII и американки Уоллис Симпсон, ради которой он отрекся от престола в 1936 году. Исторический мезальянс соседствует в фильме с вымышленной сюжетной линией. Живущая на Манхэттене фрустрированная домохозяйка Уолли Уинтроп (Эбби Корниш), которую родители назвали в честь Уоллис Симпсон, несчастлива в браке. Она никак не может завести ребенка, муж — успешный врач-психиатр (Ричард Койл) — ее не любит и даже поколачивает, и бедная женщина с головой

погружается в фантазмы. Одержимая своей исторической тезкой, она бродит как сомнамбула по выставке вещей, принадлежавших Уоллис Симпсон, которые были проданы аукционом Sotheby's в 1998 году. Ее фетишизм поощряет работающий на Sotheby's охранником русский интеллект Евгений Колпаков (Оскар Айзек). Демонический русский — существо тонкой душевной организации под стать самой Уолли: скорбит по недавно умершей жене, нервно курит, читает Рильке и сновидно играет на рояле Рахманинова. Режиссер Мадонна монтирует исторический и современный сюжеты параллельно со всем простодушием. Сцена, в которой первый муж-пьяница бьет молодую Уоллис Симпсон (Андреа Райсборо) в живот и она теряет ребенка, соседствует с сожалениями Уолли о своей бездетности. А дерзкий роман Уолли с русским охранником рифмуется со сценами, в которых сорокалетний Эдуард VIII (Джеймс Д'Арси) жертвует престолом ради американки с подмоченной репутацией — ведь любовь такая штука, ради которой на кон ставят все. Английская критика уже успела обвинить Мадонну в несоблюдении исторической достоверности: не подлежащая сомнению симпатия Уоллис Симпсон к нацистской Германии трактуется в фильме как «всего лишь слухи». Зато наряды и драгоценности Уоллис Симпсон, считавшейся иконой стиля своего времени, воспроизведены досконально и со всем возможным почтением, что, с одной стороны, принесло фильму номинацию на «Оскар» за лучшие костюмы, а с другой — породило массу однообразных шуток рецензентов. В каждой второй рецензии режиссера Мадонну обзывают «Material Girl», а фильм устает от определений вроде: «история, рассказанная через вещи» или «апология жен-

ского нарциссизма». Но сила бесхитростного принципа «бриллианты — лучшие друзья девушек» в том, что его довольно трудно опровергнуть. Да и предъявленные Мадонне обвинения, что она сняла кино для домохозяек и экранизацию заметки из женского журнала — не больно-то убедительны просто потому, что большую половину голливудских фильмов можно аттестовать точно так же.



# Урок анатомии режиссера Сокурова

## ФИЛЬМ «ФАУСТ»

Лидия Маслова

ФАУСТА СОКУРОВА ИЗВЛЕКАЕТ ИЗ ГЕТЕВСКОГО ТЕКСТА, ТРАНСФОРМИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ СО СВОИМИ ЗАДАЧАМИ И ОСТАВЛЯЕТ НА НЕЙТРАЛЬНОЙ ПОЛОСЕ МЕЖДУ ЛИТЕРАТУРОЙ И ЖИЗНЬЮ

**ПОБЕДИТЕЛЬ** 68-го Венецианского кинофестиваля «Фауст» Александра Сокурова входит в его тетralогию о власти, начатую в 1999-м фильмом «Молох» и продолженную «Тельцом» (2000) и «Солнцем» (2004).

Присоединение «Фауста» (визуализирующего не столько трагедию Гете, сколько то, что в ней осталось между строк) к этим трем фильмам выглядит не то чтобы притянутым за уши, но не само собой разумеющимся, а волевым решением художника, который любит, чтобы в его фильмографии был порядок и различные произведения аккуратно складывались в тематические кластеры, отражая таким образом порядок в голове автора.

За каждым из реально существовавших героев тетralогии — Гитлером, Лениным и японским императором Хирохито — стоит тень Фауста, литературного героя, которого Сокуров извлекает из гетевского текста, переделывает и трансформирует в соответствии со своими задачами, а в конце оставляет где-то на нейтральной полосе между литературой и жизнью. По отношению к предыдущим трем фильмам «Фауст» выступает как своего рода «приквел»: предполагается, что герой (Йоханнес Цайлер) в перспективе может стать хоть Гитлером, хоть Лениным, хоть Хирохито, да любым тираном, оказавшимся в плену иллюзии, что дьявола можно обыграть и победить, заболтать или просто забросать камнями, как это делает сокуровский Фауст — в отличие от гетевского, мечтавшего остановить прекрасное мгновение, он провозглашает в финале противоположное жизненное кредо: «Дальше, дальше, дальше!»

Стилистически закономерно, что один из российских премьерных показов «Фауста» состоялся в Большом зале Санкт-Петербургской филармонии, и перед фильмом интеллигентная дама, обычно объявляющая перед концертами имена великих композиторов и названия их произведений, зачитала с выразительным интонированием первую страницу пресс-релиза картины — о том, что Фауст — несчастный человек, такой же несчастный, как и другие герои сокуровской тетralогии, «проигравшие свои главные жизненные партии». Примерно такая почтенная, хорошо образованная и тонко чувствующая прекрасное дама и олицетворяет основную целевую

аудиторию «Фауста», премьеры которого была бы, возможно, еще более уместна в одном из залов Эрмитажа, где Александр Сокуров снимал свой «Русский ковчег» — а «Фауст» к живописи приближается еще больше и, возможно, даже больше, чем к кинематографу.

Как и в музейном «Русском ковчеге», в «Фаусте» Сокуров использует оператора-иностранца (на этот раз француза Брюно Дельбоннеля) — и если сокуровские картины бывают отдельно интересны именно с изобразительной точки зрения и содержат необычные визуальные решения, то в «Фаусте» в этом смысле ничего интересного, все гладко вылизано и сразу понятно: старинная живопись, как она есть — наслаждайтесь. Визуальным прологом служит компьютерная фантазия-заставка, напоминающая картину Альбрехта Альддорфера «Битва Александра Македонского с Дарием», а дальше начинаются ассоциации с рембрандтовским «Уроком анатомии доктора Тульпа». Первый кадр представляет собой крупный план синевато-серого полового органа покойника, которого в поисках местонахождения души препарирует Фауст. Вдумчивые культурологи, безусловно, обратят внимание на то, что в сокуровской картине фаллос не менее важен, чем Фауст. В романтизирующей дьявола европейской культуре возникло представление о нем как об обладателе гипертрофированного полового органа — однако в средневековой демонологии, исходящей из бесплотности дьявола, способного принимать любую материальную форму, строго говоря, никаких гениталий у него быть не может. В этом смысле Сокуров, чья цель не романтизировать дьявола, а совсем наоборот — показать его полное ничтожество, — возвращается к первоосновам демонологии, заставляя Мефистофеля, переименованного просто в Ростовщика (Антон Адашинский), в одном из эпизодов раздеться и обнаружить полное отсутствие первичных половых признаков. Какой-то жалкий половой член в миниатюре расположен у дьявола на месте хвоста — даже с Гитлером самый смелый художник не обошелся бы так жестоко, а с дьяволом, готовым принимать любые формы и обличья, можно не церемониться: он и не такое стерпит и сам же первый посмеется столь удачной анатомической шутке.

В прокате с 9 февраля



# Божественная прима

## «ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ ХОРЕОГРАФИИ»

### В ИСПОЛНЕНИИ УЛЬЯНЫ ЛОПАТКИНОЙ

Людмила Аристова



ANNE DENAU / OPERA NATIONAL DE PARIS

УЛЬЯНА ЛОПАТКИНА ИЗ ТЕХ идеальных профессионалов, что становятся таковыми не благодаря, а вопреки. Когда-то журналисты любили ее спрашивать, что, мол, как же так, длинная стопа, длинные руки, рост выше среднего, не может же быть балерина совершенной с такими параметрами. Или: надо же, родила — и вернулась, а как же форма, а как же психика? А она из раза в раз отвечала, что все просто — терпение и труд, никаких чудес. Больше не спрашивают. И правда, к чему вопросы, когда балерину официально признали божественной? Этот титул, а вернее, премию в середине 1990-х придумал продюсер Сергей Данилян. Ведущие балетные крити-

ки России ежегодно присуждали его лучшим за сезон путем тайного голосования. Причем изначально премия называлась «Божественная Айседора», но однажды самым-самым был признан мужчина, и тогда имя госпожи Дункан попросту откинули. Ульяне Лопаткиной эпитет «божественная» идет, как никому. «Ее совершенное искусство, лишенное случайностей, рефлексий и видимых телесных усилий, точнее не назовешь», — пишет уважаемый критик Татьяна Кузнецова, автор «Хроник Большого балета». В Уфе анонсируются самые знаковые классические партии — фрагменты из балетов «Лебединое озеро», «Щелкунчик», «Спящая

ПАРТИЯ ОДЕТТЫ-ОДИЛЛИИ В «ЛЕБЕДИНОМ ОЗЕРЕ», КОГДА-ТО КОРОННАЯ ДЛЯ ПАВЛОВОЙ, УЛАНОВОЙ И ПЛИСЕЦКОЙ, ПОСТАВИЛА ЛОПАТКИНУ С НИМИ В ОДИН РЯД

красавица» и «Дон Кихот». Партия Одетты-Одиллии в «Лебедином озере», когда-то коронная для Павловой, Улановой и Плисецкой, поставила Лопаткину с ними в один ряд и даровала признание самых искушенных балетоманов. Впрочем, «даровала» — не совсем правильное слово. Когда кроме таланта и способностей есть выверенность каждого жеста и безупречность, за которыми дни и месяцы шлифовки, вряд ли признание можно считать подарком. Блистательная Никия в «Баядерке», властная Медора в «Корсаре» (если нижегородским зрителям повезет, Ульяна Лопаткина исполнит в рамках фрагмента из «Корсара» свои знаменитые 32 фуэте), нежная Фея Сирени в «Спящей красавице» — все эти партии уже вошли в историю мирового балета и сделали петербургскую приму, без преувеличения, одной из великих русских балерин. Но Ульяна Лопаткина уже не только и не столько классическая танцовщица-перфекционистка. Давно пребывая в статусе народной артистки, олицетворяющей непреходящее величие национальной балетной школы, она нисколько не забронзовела от многочисленных титулов и премий, а продолжает действовать, примерять новые образы (например, Кармен из одноименного балета Альберто Алонсо или Розы, придуманной Роланом Пети) и работать с новыми хореографами. Особенно удачным опытом такого взаимодействия критики сочли ее работу с Хансом ван Маненном — одним из создателей современного нидерландского балета. Он увидел божественную приму в темпераментных «Пяти танго» Астора Пьяццоллы и гипнотических «Трех гносьенах» Эрика Сати.

*Дворец культуры «Нефтяник», 15 февраля, 20.00*



# Домашние обеды

в ресторане Браухаус  
каждый будний день с 12 до 16 часов

- Богатый и разнообразный выбор меню
- Демократичные цены
- Приятная и располагающая атмосфера
- Удобная парковка

Браухаус — это место, где можно вкусно пообедать,  
совместив трапезу с деловой встречей  
или же, приятно отдохнуть и набраться сил для предстоящих дел

Уфа, ул. 50 лет Октября, 19 [www.ogni-ufa.ru](http://www.ogni-ufa.ru) 290-86-90

# 8 дорогие удовольствия Дворцовые площади

## ОТЕЛЬ PALAIS COBURG В ВЕНЕ

Екатерина Истомина



ИСТОРИЯ ЗНАЕТ НЕМАЛО ПРИМЕРОВ, КОГДА МАЛЕНЬКИЕ ГОСУДАРСТВА ИЛИ РОДОВИТЫЕ, НО ОБНИЩАВШИЕ СЕМЕЙСТВА НА ПОСЛЕДНИЕ ГРОШИ ВОЗВОДИЛИ ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ ДВОРЦЫ

таков: по степени пышности, возвышенности, торжественности Palais Coburg может составить конкуренцию любому австрийскому музею, включая даже Бельведер. Однако в здании — всего 35 номеров, все — suites, и даже в этом композиционном решении — не делать во дворце маленьких помещений, чувствуется бескомпромиссная идеология.

Пусть старый дворец останется расточительно просторным, даже если хозяева давно растеряли наследство и съехали с рельсов истории. Все suites гранд-отеля носят парадные имена. Есть, конечно, и «Императорский», и «Дворцовый», и «Модерн». Счастливая в своей сохранности антикварная венская мебель, саксонский фарфор, гербарии, ковры и гравюры, просторные террасы и балконы, лепнина и скульптуры, зимние сады и просто палисадники — словом, все декоративно-прикладные прелести веселой, пухлой, танцующей Вены, которую сейчас столь активно осваивают многочисленные китайские делегации.

Нужно также заметить, что здание дворца возводилось в знаменитом месте: на первом этаже отеля можно и сегодня увидеть выставленные напоказ красные кирпичные руины. Это остатки старой средневековой крепостной стены, а также часть подземных казематов, служивших тюрьмой. Венцы, несмотря на отчаянную любовь к легкомысленным плюшкам, народ исключительно практичный: в казематах теперь томится уникальная коллекция вин (порядка пяти тысяч бутылок Старого и Нового света), которые поступают наверх, в рестораны отеля по мановению руки сомелье.

Отдельной строкой данного короткого репортажа стоит отметить и ресторан Goutmet, награжденный двумя звездами справочника «Мишлен», а потому — очень популярный в городе. Нельзя сказать, что это очень хороший ресторан, но этого невозможно сделать лишь только по одной простой причине. Это ресторан «высокой» французской кухни, церемонной, тоскливой и экономной, философски несовпадающей с гастрономической широтой и щедростью австрийской культуры: как бы здорово смотрелись бы здесь, на месте тушеной редиски в клюквенном сиропе, могущественные шницель и штрудель!

[www.coburg.at](http://www.coburg.at)

**ЦИКЛОПИЧЕСКИЙ**, суровый, белоснежный отель Palais Coburg в самом центре Вены уникален даже по австрийским породистым меркам. Это здание со всеми его барельефами, балконами и пышногрудыми фигурами было возведено в трудовую пятилетку с 1840 по 1845 год и предназначалось для проживания представителей династии Саксен-Кобург и Гота, а, если быть совсем точными, для герцога Фердинанда Саксен-Кобург и Гота. История этой сложнейшей фамилии типична для карликовых немецкоговорящих центрально-европейских княжеств, миниатюрных государственных образований, отмечавшихся в «большой» истории тем, что именно на их территории подрастали благородные принцессы, впоследствии делегировавшиеся на различные престолы, включая и русский. Члены семьи Саксен-Кобург и Гота владели своей венской недвижимостью и в тот момент, когда уже существовал совре-

менный Европейский союз: они были хозяевами дворца до 1978 года, а жили в нем до 1994-го. В 1995-м сильно расшатавшийся дворец был выкуплен и довольно долго находился на реставрации. Остается лишь заметить, что лилипутские сказочные княжества, чьими могущественными и, вне сомнений, справедливыми правителями являлись Саксен-Кобург и Гота, еще в начале прошлого века вошли в состав Веймарской республики. В настоящий момент территория Саксен-Кобург является частью благоустроенной Баварии, а Саксен-Гота — Тюрингии.

История знает немало примеров, когда маленькие государственные образования или же бесконечно родовитые, но вконец обнищавшие семейства на последние пфенниги возводили невероятные, восхитительные культурные объекты, словно бы желая доказать миру, что «есть еще порох в пороховницах». Случай с этим грандиозным венским гранд-отелем именно

# NISSAN PATROL 2011 в АвтоПремьер-М

## НАШЕ ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ<sup>1</sup>



- Двигатель V8 мощностью 405 л. с., 560 Нм, 7АКПП
- Система полного привода ALL MODE 4x4
- Инновационная климатическая система с функцией «воздушный занавес»
- Единая мультимедийная консоль с 8-дюймовым сенсорным дисплеем, жестким диском, навигацией и акустической системой премиум-класса BOSE<sup>2</sup>
- Система помощи при парковке с камерой кругового обзора
- Адаптивный круиз-контроль с функцией удержания в заданной полосе движения
- Система стабилизации поперечных кренов<sup>3</sup>

**NISSAN FINANCE<sup>1</sup>**  
«защищенный кредит»



Обладатель премии «Золотой Клансон-2010»  
в номинации «Полноразмерный  
внедорожник»

НОВЫЙ ДИЛЕР NISSAN В УФЕ

**АвтоПремьер-М**

Уфа, Трамвайная, 1/4

**(347) 226-33-33**

**www.nissan-apm.ru**

**ПРОЙДИТЕ ТЕСТ-ДРАЙВ**



SHIFT\_the way you move

<sup>1</sup> Предложение ограничено. Подробности в салоне.

<sup>2</sup> Перечисленные опции входят не во все комплектации. Цвет кузова демонстрируемого автомобиля может отличаться от поставленного для продажи.

<sup>3</sup> Услуги по кредитованию по программе NISSAN FINANCE предоставляются ЗАО ЮнИкредит Банк (ген. лицензия ЦБ РФ №1). Услуги страхования по программе страхования «Защищенный кредит» предоставляются ЗАО «АЛИАНО» (лицензия С №3056 77, выдана ФССН РФ) и ЗАО «ЭРГО Русь» (лицензия С №0177 78, выдана ФССН РФ). Подробности по телефону: 8 800 700 2008 или в салоне.

# Гаджет на колесах

## НОВЫЙ BENTLEY CONTINENTAL GTC Алексей Харнас

**МЕЖДУ** хорватскими городами Ровини и Опатия около двух часов пути, подходящее время, чтобы выяснить все особенности складной крыши Bentley GTC. Эта новая машина, только в сентябре впервые показанная на Франкфуртском автосалоне, вышла под сезон: с учетом времени оформления заказов и производства автомобиля, первые кабриолеты поступят к покупателям как раз в разгар весны.

Чтобы там ни говорили производители автотехники, но кабриолет — это сезонный транспорт. И октябрь в Хорватии, с ее переменчивой погодой, — самое подходящее время изучить работу складной крыши. Которая, впрочем, никак не может претендовать на рекорд по скорости складывания в багажник — этот процесс (как и ее раскрытие) занимает почти полминуты; под внезапно начавшимся ливнем эти секунды покажутся вечностью. Более того, все эти 25 секунд машина должна стоять или почти стоять, катясь не быстрее 30 км/ч, иначе процесс складывания-раскладывания остановится. Открыв тент, можно рассмотреть салон автомобиля при дневном свете. Интегрированный в срединную консоль чехол для очков, механизм подачи «в ладонь» ремня безопасности передних сидений, раструбы «шарфа», воздуховода теплого воздуха под подголовниками сидений, обдувающего шею, — вот видимые отличия кабриолета (точнее, купе-кабриолета) от нового Continental GT. А сиденья с боковой поддержкой «голова кобры», и совершенно новый тип кожи для отделки салона сразу позволяют отличить салон новой GTC от аналогичной машины предыдущего поколения. Невидимых глазом, но вполне ощутимых изменений не меньше. Родовая болезнь всех кабриолетов — высокий уровень шума в салоне при езде с открытой крышей.

Конструкторы GTC даже согласились на увеличение веса машины ради тишины. Мотор закрыт специальным звукоизолирующим чехлом, которого нет на обычной Continental GT, колесные арки также защищены звукоизолирующими вставками. Кстати, несмотря на дополнительную звукоизоляцию колесных арок, на GTC опционально можно установить 21-дюймовые колеса с шинами Nokian (зимние покрышки компания покупает у Pirelli), которые на GTC предыдущего поколения даже не предлагаются. В базовой версии машина комплектуется 20-дюймовыми колесами. Ценителям технических подробностей будет небезынтересно узнать, что изменения коснулись и ходовой части: крутящий момент в полноприводной GTC распределяется больше в пользу задней подвески, а у GT соотношение передачи момента составляет 1:1. Это кстати, еще один аргумент в пользу летней эксплуатации GTC — машина с таким распределением момента лучше управляется на сухой трассе, но хуже ведет себя на обледеневшей дороге. На GTC устанавливается шестилитровый бензиновый двигатель W12 мощностью 550 лошадиных сил. Он разгоняет автомобиль до 100 км/ч за 4,5 секунды, а максимальная скорость составляет 314 км/ч. Со скреживанием автомобиля и компьютера в той или иной степени экспериментируют



**В BENTLEY ВОПРОС КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЯ РЕШЕН РАДИКАЛЬНО, ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ МАШИНЫ ВЫБРАНА ПЛАТФОРМА APPLE И ИСПОЛЬЗОВАНЫ ВСЕ ГАДЖЕТЫ ЭТОЙ МАРКИ**

почти все автомобильные марки. Но, как правило, доходящий до покупателя результат — торчащий из подлокотника проводок с разъемом под iPhone, позволяющий зарядить телефон и послушать скачанную на него музыку. В Bentley вопрос компьютеризации автомобиля решен радикально. Для оснащения машины выбрана платформа Apple, что революционно само по себе. Поскольку Apple не делает комплектующих для сторонних производителей, в дооборудовании машины использованы практически все новые гаджеты этой марки. Это, разумеется, iPhone, на который установлено приложение, превращающее телефон в пульт управления всей медиасистемой автомобиля. Кроме того, пассажирам заднего сиденья положено по iPad, подключенному к интернету (данные передаются по каналу сотовой связи, а ретранслятор, установленный в автомобиле,

преобразует их в WiFi-сеть, работающую в пределах салона). Для этих iPad предусмотрены специальные гнезда в подголовниках передних сидений — там они перестают быть полноценным компьютером, превращаясь в мониторы, подключенные к Mac mini, хранящемуся на предохраняющей его от сотрясений полке в багажном отсеке. Mac mini нужен в основном для проигрывания DVD. Но можно использовать его и по прямому назначению — беспроводная алюминиевая клавиатура точно подходит под размер откидного стола сидений. Весь перечисленный набор, который, к слову, устанавливается не только на GTC, но и на Continental GT, стоит почти 100 тыс., явно дороже, чем покупка всех упомянутых комплектующих в ближайшем ReStore. Электронная начинка базовой версии автомобиля также претерпела изменения по сравнению с предыдущей моделью. Теперь все автомобили комплектуются медиасистемой со встроенным жестким диском на 30GB, защищенным от тряски во время езды. На этом диске хранится музыка и данные для навигационной системы, демонстрирующей на экране не только карту, но и спутниковые фотографии местности из Google Maps. Базовая версия GTC в Москве будет стоить от £285 тыс. Фирменный чехол для очков в комплектацию включен.

# Жемчужный туман

## КОЛЛЕКЦИЯ UTOPIA CONCERTO

Екатерина Истомина



ЖЕМЧУГ ВСЕГДА БЫЛ  
ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРЕН В ИТАЛИИ,  
ОДНАКО РАНЬШЕ СЧИТАЛСЯ  
ЭКЗОТИЧЕСКОЙ  
ДРАГОЦЕННОСТЬЮ, А НЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫМ УКРАШЕНИЕМ

ДОМ UTOPIA, ювелирный бренд, основанный в Милане в 1997 году, сделал ставку на материал, весьма необычный для итальянцев — на жемчуг. Необходимо пояснить, что жемчуг всегда был очень популярен в Италии: довольно вспомнить знаменитых ренессансных венецианок, всем украшениям предпочитавших барочный жемчуг. Однако в самой Италии жемчуг никогда не добывали и не культивировали, он, как и перламутр, оставался дорогим импортным, экзотическим продуктом, который никогда не ассоциировался с национальными итальянскими украшениями. Но в Utopia посчитали иначе: жемчуг может и должен производить впечатление итальянских драгоценностей. В недрах дома была разработана специальная идеология: драгоценности с жемчугом — это вовсе не классические нитки и сережки-пусеты, а, напротив, очень модные, витальные, живые и яркие вещи, в которых отсутствует музейно-фамильная скука. Приблизительно такая же философия была заложена в итальянской же марке Mi-Mi, созданной выпускницей Миланского поли-

технического института Джованной Броджииан в 2000-м году. Для бренда Mi-Mi жемчуг также основополагающий материал, однако здесь он оказался таковым закономерно: напомним, что именно Джованна Броджииан создавала инновационную ювелирную линию Milano для великого жемчужного японского дома Mikimoto. Разница между Utopia и Mi-Mi не слишком велика, но имеется: первая марка из всех сил держится взрослого романтизма, вторая же — более конфетна, изобретательна, мила и будуча. О том, что Utopia создает именно романтические украшения, свидетельствует последнее творческое достижение — коллекция с громким именем Concerto. В нее входят убедительные сеты, то есть готовые комплекты, состоящие из серег, подвески на цепочке или же легкого колье, а также кольцо. Украшения сделаны из белого, розового и родированного, то есть с черным напылением, золота. В них использованы цветные жемчужины южных морей и острова Таити, а также белые, черные и коричневые бриллианты, оранжевые и белые сапфиры. В сущности, это полностью

готовая к употреблению жемчужная классика, надежная и проверенная, процветающая без всяких экспериментов.

Между тем на итальянской ювелирной арене Utopia имеет особое собственное позиционирование. Дело в том, что здесь мы действительно имеем дело с настоящим романтизмом, стилистическим явлением очень редким. Романтизм не только и даже не столько в форме (формы украшений у Utopia вполне классические и ни на какую романтическую революцию даже и не намекающие). Романтизм — в настроении, в палитрах и подаче материала. Жемчужные драгоценности Utopia (и свежая линия Concerto не исключение), будучи цветными, всегда оставляют воздушное прозрачное впечатление. Это ускользающие, словно исчезающие в дымке, в утреннем тумане украшения, лирические, нежные, спокойные. Их красота — как раз в спокойствии, в его торжестве, в легкости и очевидной юной безупречности. И в этом смысле жемчуг, белоснежный или цветной, идеально ровный или странный, барочный — лучший помощник дизайнеров Utopia.

# 12 shopping Максимализм: цвет, декор, орнамент

«ВЕСНА-ЛЕТО 2012» Ольга Михайловская

Christian Dior

Kenzo



Chloe



Celine



Prada



Hermes



Bottega Veneta



Marni



Jean Paul Gaultier



Yves Saint Laurent



Etro



Oscar de la Renta



Chloe

Christian Dior



Chloe

Narciso Rodriguez

Prada



Christian Dior



Balenciaga



Dries Van Noten

Giambattista Valli

Dolce &amp; Gabbana



Burberry

Bottega Veneta

**НАСТУПАЮЩИЙ** уже совсем скоро сезон «весна-лето 2012» обещает быть красивым, и это не красивые слова о красоте, а чистая правда. Дизайнеры, словно очнувшись от кризисных и посткризисных метаний и раздумий, решили покончить к черту с минимализмом, аскетизмом и прочими интеллектуальными играми и, покуда не разразился следующий кризис, отпустили себя на волю. А точнее — обратились к самым максималистским источникам в моде XX столетия. Первой и главной темой сезона станет, безусловно, «Великий Гэтсби», к выходу новой версии которого мода подготовилась со всей основательностью. Джазовые двадцатые повсюду. Платья прямого силуэта с низкими



Dries Van Noten

Givenchy



Celine

Hermes

Giambattista Valli



Lanvin



Jil Sander

Iceberg



Celine

MaxMara

Bottega Veneta



Givenchy

талиями, золотые и серебряные вставки, крупные геометрические орнаменты, длинная бахрома, как на костюмах Жозефины Бейкер, маленькие шляпки, надвинутые на лоб, и косынки, завязанные на затылках. Даже цитаты в мужском костюме тоже родом из тех лет — широкие белые брюки и сорочки, напоминающие мужское белье образца двадцатых годов. Африканские мотивы, которых снова много, тоже, в свою очередь, перекликаются с модой именно двадцатых, а не хипповых семидесятых, как это бывало. То есть африканские вышивки, аппликации, бахрома выглядят подчеркнуто декоративно, броско, почти

вызывающе. Ведь вместе с джазом в моду вошло все, что так или иначе ассоциировалось с одеждой и культурой чернокожих. Когда-то, в 1976 году, фильм «Великий Гэтсби» произвел революцию в моде. Он породил не просто увлечение двадцатыми, именно после него в моде появилось само понятие ретро, которое вот уже много десятилетий остается определяющим. Впрочем, для того фильма мужские костюмы делал Ральф Лорен, а за женские художница Тиони Олдридж получила «Оскар». Новый же фильм не выглядит столь обнадеживающе с точки зрения дизайна костюмов. Пока что складывается впечатление, что было бы куда



Christian Dior

Ralph Lauren

Christian Dior



Christian Dior

Dolce &amp; Gabbana

Jean Paul Gaultier



Oscar de la Renta

Lanvin

Bottega Veneta



Jean Paul Gaultier

Jil Sander

Jil Sander

как правильнее одеть актеров в одежду с подиумов, она выглядела бы более аутентичной, а уж более красивой и подавно. Другая, не менее важная тенденция — продолжающиеся воспоминания о 60-х. Но на сей раз о тех ранних шестидесятих, которые еще были далеки от революционных настроений, еще были элегантны на старомодный манер. Тех шестидесятих, в которых юбки еще прикрывали колени, а жакеты слегка подчеркивали талию, тех шестидесятих, в которых еще носили туфли-лодочки, платья из гипюра нежных оттенков ванильного мороженого, малинового сорбета и мятного леденца.

Обязательным ярким пятном станет оранжевый. Во всех вариациях — от благородной терракоты до сочного апельсина. Он будет идеально сочетаться с белым и всеми его оттенками, но еще лучше с модным серым, которого этим летом будет непривычно много. Еще из ярких пятен — снова и снова фуксия, но и она будет выглядеть вполне породисто в сочетании с небеленым белым и мягким серым. Много голубого в разных оттенках — от морской волны до кобальта. И кстати, все, что связано с морем, его флорой и фауной, тоже заслуживает особого внимания. Переливающиеся ткани, по фактуре напоминающие рыбью чешую,



Alberta Ferretti



Celine



Ralph Lauren



Bottega Veneta



Chloe



Miu Miu



Alberta Ferretti



Louis Vuitton



Dolce &amp; Gabbana



Alexander McQueen



Iceberg



Jil Sander

оригами и прочие 3D-техники, придающие платьям форму морских дракончиков, жакеты в форме ракушек.

Но самое главное в этом сезоне — не цвет, а рисунок. Если прошлым летом мы говорили о цветах всех размеров и форм, то в этом году цветы — это лишь так, для начала разговора. А всерьез в дело идут все знакомые нам орнаменты. Разноцветные марокканские мозаики, клетки и полосы, животные и птицы, машинки и человечки, овощи и фрукты, классичес-

кие галстучные узоры. И самое замечательное, что все это можно запросто сочетать одно с другим, без опаски выглядеть чужаком.

Что касается самих тканей и способов их обработки, переработки и укладки, то дизайнеры, похоже, решили не отказывать себе ни в чем. Гладких нефактурных тканей остается все меньше и меньше, а если уж они гладкие, то из них непременно выложены объемные детали, или они заключены в контрастные объемные канты. Но в основном ткани накладываются



Miu Miu



Marni



Hermes



Prada



Iceberg



Antonio Marras



Christian Dior



Nina Ricci



Jil Sander



Alexander McQueen



Balenciaga



Yves Saint Laurent

одна на другую, создавая модные многослойные фактуры, прозрачное на непрозрачное, кружево на плотный шелк, прозрачный шифон на тяжелый крепдешин. Плиссировки и складки повсюду, часто асимметричными вставками. Кожаные и бархатные аппликации, перфорированная кожа, наложенная поверх нежного шелка или текучего трикотажа. Все эти спецэффекты придают одежде приятный дополнительный смысл: новую пластику, непривычную многомерность и, разумеет-

ся, комфорт в тех вещах, от которых комфорта ждешь менее всего. Это своеобразные инновации, которые не всегда касаются собственно производства тканей и материалов, но имеют отношение к их принципиально новому использованию. Весьма вероятно, что дизайнеры преследуют чисто декоративные цели, но получается и новое ощущение одежды — она становится словно легче в обращении, в ней появляются небрежная красота, элегантность без надрыва, спокойствие и достоинство.

# Стул Panton

## ВЫБОР

### ЮЛИИ ДЮРАН



НЕКОТОРОЕ время назад я рассказывала о стуле Cantilever, его истории и современных интерпретациях. Panton (по имени создателя, датского дизайнера Вернера Пантона) тогда был упомянут вскользь, как одна из самых революционных версий «балансирующего», или консольного стула. Однако он заслуживает подробного рассказа. Не столько потому, что это один из самых (если не самый) знаменитых предметов в истории дизайна XX века, сколько в связи с его огромной популярностью. Стулья, так или иначе интерпретирующие Panton, — одна из самых заметных тенденций в проектировании сидений. Официальной датой рождения модели считается 60 год, хотя, как обычно, все не так просто. Уже в 50-е годы Вернер Пантон начал работать над стульями изогнутой формы из цельного куска материала. Поначалу им было дерево, а форма больше напоминала другой знаменитый стул — Zig-Zag Геррита Ритвельда 1934 года. Правда, в более округлой версии — датчанин не любил острые углы. Выпускал стулья главный специалист по гнущему дереву — Thonet. Но интерес Пантона все больше переключался на пластик, который уже повсюду использовался в других отраслях промышленности. Со своим рисунком стула S-образной формы он обращался

во многие мебельные компании, но никто не понимал, как его можно произвести. Пока в 1963 году он не пришел в Vitra — где тоже не было разработанных технологий формовки пластика, зато было понимание того, что их нужно придумать. В производство стул поступил в 1967 году и, как говорится, тут же стал хитом. Прогрессивный и сексуальный, он олицетворял дух 60-х. В последующие два десятилетия популярность Panton спала, но в 90-е вернулась. С 1999 года Vitra выпускает более доступную взрослую версию стула из матового полипропилена, с 2003-го детскую — что характерно, версия 60 года именно такой и была, но в компании посчитали, что от взрослой будет больше пользы, и не ошиблись. В прошлом году стулу Panton исполнилось 50 лет. Компания Vitra, производитель культовой модели, решила подхлестнуть интерес дизайнеров, устроив конкурс на лучшую интерпретацию стула. Результаты получились веселые (вы могли их видеть в Weekend). Чего только участники ни вытворяли со знаменитым стулом: расписывали, резали, вышивали, засаживали травой, обтягивали леской и т.п., не покушаясь при этом на святое — идеальную форму. Многие дизайнеры, особенно начинающие и студенты, не стали дожидаться конкурса

и показали на выставках или выпускных экзаменах свои версии «пантона»: вырубленные из дерева (Peter Jakubik), сплетенные из ротанга (Emilie Voirin), скрещенные со стулом Чарльза Макинтоша (Lattoog) и т.д. Объединяет их с участниками официального конкурса два факта: стулья откровенно интерпретируют Panton и в массе своей являются арт-проектом, данью уважения мастеру, а не нормальной серийной продукцией. Если бы речь шла об одних околоубиельных арт-проектах, не стоило бы называть это тенденцией. Однако параллельно с ними пантонообразные стулья появляются в коллекциях мебельных марок, а после — в магазинах, в том числе московских. Самым большим поклонником датского дизайнера проявил себя Фабио Новембре. За последние пару лет он создал две модели, вдохновленные знаменитым стулом. Стул для Casamania является откровенным оммажем Panton. Бесполой стул Пантона Новембре превратил в два, с отпечатком женского тела (Her) и мужского (Him). Таящийся в культовой модели деликатный намек на женские формы оказался вытасканным на поверхность — прием слишком простой, но эффектный. Сходство между креслом в виде женской головы — Nemo для Driade — и



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



стулом Panton менее заметно, но Фабио Новембре явно и тут развивает тему цельного пластикового кантилевера. Прочие модели, относящиеся к тренду, различаются степенью близости к оригиналу и собственно выбором этого оригинала. Многие марки явно отталкивались от более поздней, 70-х годов, модели Пантона 1-2-3, где изогнутый в виде S элемент крепится к стальной подставке. Среди них — Rolf Benz, Draenert, Bals Tokyo, Topon и др. Стоит также вспомнить модели Тома Диксона, разработанные для Cappellini, несмотря на их преклонный возраст — двадцать лет. Стул S, практически точная копия 1-2-3, до сих пор производится маркой и является одним из ее хитов, а вот его усложненная версия Bolide, нечто среднее между 1-2-3 и Panton, была выпущена лимитированной серией и стала предметом коллекционирования. Некоторые дизайнеры не могут выбрать между пластиковым Panton 60 года и ранней деревянной версией 50-х годов. Например, стулья One C от Green Furniture Sweden и Orizuru от Tendo являются помесью первого и второго. Но большинство производителей, конечно, копирует сам Panton. Не в точности, но угадать, откуда ноги растут, можно всегда. Впрочем, это как с кантилевером. Копирайт можно поставить на конкретный стул, но не на его идею. Однажды изобретенные, эти стулья стали достоянием общественности, которым она с удовольствием пользуется.

1  
Z-chair  
**Sawaya & Moroni**  
Altgamma

2  
S-chair  
**Cappellini**  
«Объект»

3  
Panton  
**Vitra**  
«Флэт», DesignBoom

4  
Vertex  
**Vondom**  
DesignBoom

5  
Stripe  
**Joachim King**  
www.reformthenorm.co.uk

6  
Twist  
**Tonon**  
«Трио-интерьер»

7  
Pulp  
**Kristalia**  
«Трио-интерьер»

8  
1-2-3  
**Verpan**  
www.verpan.dk

9  
43  
**Yii**  
www.yiidesign.com

10  
7800  
**Rolf Benz**  
Neuhaus

11  
Coco  
**Draenert**  
Neuhaus, «Частная коллекция»

12  
Orizuru  
**Tendo**  
www.tendo-mokko.co.jp

13  
Nouvelle vague  
**Porro**  
«Флэт»

14  
One C  
**Green Furniture Sweden**  
www.greenfurniture.se

15  
Her  
**Casamania**  
Vip to Vip

16  
Him  
**Casamania**  
Vip to Vip

17  
Venere  
**Bonaldo**  
«Интерни»

18  
Nemo  
**Driade**  
«Частная коллекция», Altgamma

19  
Stream  
**Bals Tokyo**  
www.balstokyo.com

20  
Zig-Zag  
**Tekno**  
«ММСалон»

21  
Bolide  
**Cappellini**  
«Объект»

18

19



20



21



АДРЕСА

**Altgamma**  
Москва, Пречистенка, 38, (499) 245 0809

**DesignBoom**  
Москва, Улица Сретенка, 26/1, 234 2734;  
Москва, Цветной бульвар, 15, строение 1, ТЦ «Цветной»,  
234 3940; www.design-boom.ru

**Neuhaus**  
Москва, Ленинградский проспект, 64, 780 4747/48; Москва,  
улица Донская, 26, строение 4, 780 4757; www.galerie-neuhaus.ru

**Vip to Vip**  
Центр дизайна Artplay, Москва, Нижняя Сыромятническая  
улица, 10, строение 9, (499) 501 3456; www.vip2vip.net

«Интерни»

Москва, Улица Профсоюзная, 45, 718 7639

«ММСалон»

Москва, Новинский бульвар, 31, Новинский пассаж, 797 6868,  
www.mmsalon.ru

«Объект»

Москва, Новинский бульвар, 1/2, (499) 241 2649

«Трио-интерьер»

Москва, Пятницкая улица, 39, 951 9388; www.trio.ru

«Флэт»

Москва, Долгоруковская улица, 2, 788 3300, www.flat-interiors.ru

«Частная коллекция»

Москва, Б. Дорогомилевская улица, 9, 956 8787

# 20 рестораны

## Вкусно спеть и бархатно зажечь

НОВЫЕ РЕСТОРАНЫ УФЫ

Лилия Раянова



Barhat



«Рояль»

ТЕПЕРЬ В УФЕ МОЖНО запросто дать выход своей музыкальности — и при этом не обидеть себя с точки зрения гастрономии. Новый музыкальный ресторан **«Рояль»** — для тех, кто не прочь провести время, наслаждаясь не только изысками европейской кухни и приятным звуковым фоном, но и собственным вокалом. Интерьер заведения к этому располагает и ненавязчиво подводит. В центре зала стоит большой черный рояль, и это не просто элемент дизайна — по вечерам здесь звучит живая музыка, на стенах — фотографии звезд мировой сцены. Зал выдержан в классическом стиле, черно-белые тона, перманентно торжественное освещение, тяжелые портьеры — дух музыкального праздника, несколько чопорного, но совсем не скучного. Нежно-зеленые фрукты, которые лежат на столах, вносят в него домашнюю ноту, а заодно обогащают обертонами белый цвет стен и черный — потолка. Те, кто чувствуют себя голосе, отправляются на второй этаж в караоке-клуб Sinatra. Но не стоит забывать и про меню. Шеф-повар рекомендует салат «Анаре» из тигровых креветок, стеблями сельдерея, корнями имбиря и томатами черри под фирменным кисло-острым соусом (350 руб.). Более серьезная трапеза — «Контрабас»: телячья вырезка, внутри которой запекается сливочный сыр бужо с обжаренным беконом; подается с миксом из теплых овощей и соусом чизен (520 руб.). Из холодных закусок можно выделить карпаччо из лосося под соусом бальзамик

ДУХ МУЗЫКАЛЬНОГО  
ПРАЗДНИКА,  
НЕСКОЛЬКО  
ЧОПОРНОГО, НО  
СОВСЕМ НЕ СКУЧНОГО

(310 руб.), из теплых — дуэт жульенов из птицы и белых грибов в сливочном соусе, запеченных под сыром (255 руб.). Любители мяса найдут в меню стейки ти-бон (340 руб.) и рибай (1200 руб.). «Рояль» — пожалуй, единственное место в городе, где можно угоститься пельменями из мяса дикого кабана (435 руб.). А на десерт можно заказать творожную рикотту (180 руб.) и сливовый чизкейк с масляной крошкой (195 руб.).

Посмотреть на большом экране клипы Мадонны и Майкла Джексона, побеседовать на светские темы в обстановке не стыдящегося себя гламура (диваны, обитые бархатом разных оттенков красного и розового, экстравагантные хрустальные люстры и циферблаты часов, стеклянные стены, огромное количество зеркал), а ближе к ночи сплясать на уникальном световом полу, придуманном специально для того, чтобы зажигать под диско 70-х годов... В лаунж-баре **Barhat** гостей ждут с 6 вечера, а закрываются только после того, как последний гость отправляется домой. Если вы решите здесь поужинать,

блюда вам подадут на специально привезенной из Лондона фарфоровой посуде. Впрочем, меню может озадачить: вполне изысканные филе миньон из центральной части говяжьей вырезки (890 руб.) или стейк из чилийского сибаса (340 руб.) соседствуют в нем с дежурными салатами — «Цезарем» с курицей (210 руб.) и «Греческим» (190 руб.). Коктейльная карта представляет особый интерес. Ценители смелых сочетаний отдадут должное «Острой клубнике» с ромом, клубничным пюре, лаймом, грейпфрутом и каплей табаско (360 руб.) и «Сельдерею» с мартини бьянко, лаймом, сиропом из гуавы и соком сельдерея (260 руб.). Из горящих коктейлей рекомендуется «Серьезный подход» из пива Spaten, самбуки и карамельного сиропа (220 руб.). А для тех, кому весело и без алкоголя — коктейль «Нежный перс» из персикового сока, пюре из маракуйи и сливок (200 руб.). В качестве бонуса — ежевечерний фейринг: бармены демонстрируют владение свободным стилем приготовления коктейлей с использованием элементов жонглирования.

# Между карри и сметаной

## НОВИНКИ МЕНЮ УФИМСКИХ РЕСТОРАНОВ

Лилия Раянова

В СУШИ-БАРЕ «САКУРА»  
— ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
«НЕБЛИЖНЯЯ АЗИЯ —  
НЕДАЛЬНИЙ ВОСТОК».



«Сакура»

После праздников город возвращается к привычному ритму, и заведения, вернув себе обычный облик, готовят гостям сюрпризы. В ресторане **«Винная келья»** предлагаются домашние обеды (350 руб.), и выбрать есть из чего. Сначала — морковный салат с сельдереем под горчишно-лимонной заправкой. А затем щи из свежей капусты с гренками, мясом и сметаной или чечевичный суп с копченой грудинкой и сметаной. Из вторых блюд — филе говядины в сырном соусе с картофельным пюре, домашние пельмени с острым соусом и сметаной, соте из рыбы в соусе карри с рисом. Ресторан **«Киото»** в будни предлагает гостям новые бенто-ланчи (249 руб.) на любой вкус. Первый: салат с копченым цыпленком и луковым соусом, ролл с креветкой в темпуре, суши с маринованными водорослями, суши с японским омлетом, а в качестве основного блюда — японские пельмени со свиной и говядиной.

Остальные три — не менее интересные и аппетитные. Из сетов рекомендуется седьмой (399 руб.): запеченные суши с лососем, окунем, тунцом, угрем, кальмаром, морским гребешком, крабом, мидиями и креветкой; а также девятый (299 руб.), в котором представлены мидии под сырным соусом на рисовой подушке и роллы с лососем.

В суши-баре **«Сакура»** — гастрономический фестиваль «Неблизкая Азия — Недальний Восток». Шеф-повар предлагает совершить кулинарное путешествие по Японии, Китаю, Индии, Таиланду и Сингапуру. Предстоит выбирать между супами «Монголия» (100 руб.) и «Эгдроб» (100 руб.), салатом с морепродуктами (210 руб.) и биф-салатом (257 руб.). Из мясных блюд — свиные ребрышки «Джио-янь» (280 руб.), хрустящие свиные ушки «Чжу-эр» (103 руб.), цыпленок карри (133 руб.) и медальоны из говяжьей вырезки (430 руб.). Для любите-

телей острого — на выбор традиционные уйгурские манты (130 руб.) и лагман по-синьцзянски (280 руб.).

В восточном ресторане **«Изом»** обновление меню, которое порадует постоянных гостей и, возможно, привлечет новых. Ароматная баранина джюмома, запеченная по особому рецепту со свежим тимьяном (495 руб.), говядина енгок кайла в ореховом соусе (450 руб.), кебаб из лосося с маринованным сладким перцем (350 руб.), а для затяжных посиделок — ножка ягненка по рецепту Хорезма-Шаха (350 руб.). Интересны новые салаты, например, «Гюнель» — теплый салат из нежной жареной печени кролика с грейпфрутом, луком и букетом листовых салатов, заправленный оливковым маслом (260 руб.). Или «Пархез» — салат из отварной говядины и телячьего языка с корнишами и маринованными черри, заправленный оливковым соусом (265 руб.).

# ПЕРВОЕ

деловое радио

# 107,5 BUSINESS FM

реклама

# Тепло на любой вкус

Новинки уфимских кофеен **Лилия Раянова**



СОГРЕТЬСЯ МОЖНО  
НАПИТКАМИ,  
СПЕЦИАЛЬНО  
ПРИГОТОВЛЕННЫМИ  
ДЛЯ ЭТОГО,  
НАПРИМЕР, ШОКОЛАДНЫМ  
ЛАТТЕ С АПЕЛЬСИНОВЫМ  
ЛИКЕРОМ

ПОСЛЕ ШУМНЫХ застолий января в кофейни вновь вернулся деловитый гомон, а в их меню появились новые десерты и напитки. В кофе-холле «Шербурские зонтики» можно заказать блинные роллы (180 руб.), профитроли с разными начинками (150 руб.), классические чизкейки (150 руб.), а из напитков — бодрящий смузи (105 руб.). Чизкейк «Земляничный» — разновидность классического саксонского пирога, украшенного земляникой и красной смородиной, чизкейк «Монтероза» — это двойной слой бисквита, начиненный кремом на основе сыра и творога, украшенный земляничным пюре и ягодами.

В «Кофе Тайм» — сезон зимних искушений. Так называется новое меню, изучать которое крайне приятно. Десерты зимы буквально излучают тепло: «Ред пудинг», десерт из ягод клубники и вишни в сиропе из красного вина и корицы под ванильным соусом (145 руб.), фисташковый и шоколадно-чайный муссы на фисташковом бисквите и сырным

кремом в шоколаде и соусом из жареных ананасов (155 руб.), сливочно-апельсиновый мусс с апельсиновым ликером и шариком шоколадно-апельсинового мусса (135 руб.), лимонно-творожно-йогуртовое суфле с малиновым соусом и шоколадными колечками (155 руб.) и, конечно, штрудели — вишневый и чернично-брусничный (185 руб.). Недавно появившиеся, но уже любимые многими киши — французские открытые пироги из слоеного теста с различными начинками под сметанным омлетом, тоже удовлетворят любой вкус: киш с брокколи или томатами черри и сыром фета (265 руб.), киш мясной с тыквой (250 руб.), киш с лососем или креветкой и луком порей (350 руб.), киш с курицей и луком порей (275 руб.). Согреться можно напитками, специально приготовленными для этого, например, шоколадным латте с апельсиновым ликером (155 руб.), горячим латте с медом и грецким орехом (135 руб.), зеленым чаем с манго, ананасом и клубникой (135 руб.), черным чаем с медом, ябло-

ком и корицей (120 руб.). Чтобы согреться основательнее, можно заказать горячие алкогольные коктейли, а выбрать можно между грогом-мохито с горячим зеленым чаем с ароматом жасмина (255 руб.) и горячим пуншем «Пина Колада», это горячий коктейль с ромом, кокосовым ликером и ананасовым соком (370 руб.). А почувствовать себя путешественником можно, попробовав необычные глнтвейны. Глнтвейн «Райская дыня» из белого сливового вина с дынным сиропом, медом и зелеными яблоками (275 руб.) напомнит своим ароматом теплые острова, Париж окажется рядом после французского глнтвейна с кофе, коньяком и пряностями (235 руб.), а загадочная Скандинавия станет ближе после глогга — напитка с миндалем, изюмом, имбирем и пряностями (275 руб.). Сеть кофеен «Милли» предлагает посетителям кофе в аэропрессе (150 руб.) и кофе в гейзерной кофеварке (129 руб.).

# «Этот вкус сложно перепутать, попробовав раз»

О кьянине шеф-повар итальянского ресторана «Bella Italia» Фабрицио Лузенти

У НЕГО ЕСТЬ  
ОСОБЫЙ АРОМАТ,  
КОТОРЫЙ НИ С ЧЕМ  
НЕ СПУТАЕШЬ,  
НО СЛОВАМИ НЕ  
ОПИШЕШЬ.



АЛЕКСАНДР КРАЖЕВ

— Что это за мясо и почему оно так необычно называется?

— Оно родом из долины Валь-ди-Кьяна в провинции Ареццо региона Тоскана. Именно там итальянские фермеры выращивают животных, которые напоминают обычных коров, но гораздо мощнее их. Они имеют белоснежный, словно фарфоровый окрас, и очень внушительные размеры — до двух метров в холке при среднем весе 1700 кг. Кьянина — это мясо не от взрослых особей, а только от молодых, которым нет года. При этом предпочтительнее тёлки, их мясо нежнее. Когда они набирают вес порядка 600 килограмм, приходит время забоя. В середине прошлого века кьянина почти исчезла даже в самой Италии, порода коров была на грани вымирания. Сейчас такой опасности нет, но, тем не менее, кьянина очень ценится — каждый раз выдается сертификат, а на каждую особь заводится специальный паспорт. Всего 4-5 тысяч голов в регионе Тоскана! Поэтому такое мясо дорого стоит.

— Какими свойствами оно обладает?

— У него нет ярко выраженной мраморности, как в новозеландском мясе, но при этом оно обладает высокой степенью нежности и соч-

ности, у него есть особый аромат, который ни с чем не спутаешь, но словами не опишешь. Кьянина содержит очень небольшое количество холестерина и почти не содержит жиров (в десять раз меньше, чем в курице). Это не тяжелое мясо, потому что это не взрослая говядина, а что-то среднее между телятиной и говядиной. Обычное мясо нужно есть раз в неделю, потому что оно содержит аминокислоты, которые не полезны в большом количестве. А кьянина в этом смысле — легкая пища.

— Какое блюдо вы готовите из кьянины?

— Знаменитый на весь мир стейк по-флорентийски. Его изумительно готовят во Флоренции, и здесь я стараюсь придерживаться классических правил. Сейчас очень много подражателей, но на самом деле это блюдо готовят исключительно из кьянины. На бифштекс забивают только самок. Причем из тонны ценнейшего мяса на этот самый знаменитый флорентийский бифштекс идут всего 50 кг! Его готовят из мяса Т-образной кости, средний вес — около 1600 граммов. Именно у этой части есть свой непередаваемый вкус, который сложно перепутать, попробовав раз. Как сложно перепутать коровье и козье молоко!

Есть определенные правила, которых нужно придерживаться. Я использую только то мясо, которое «отвиселось» минимум 30 дней. Это позволяет избежать той негативной энергии, гормонов стресса, которые есть в любом мясе. К тому же, это позволяет ему стать мягче, сохранив структуру. Предварительно оно должно быть выдержано при комнатной температуре 22-24 градуса около получаса. Мясо готовится до средней прожарки с кровью на гриле. Не более десяти минут в целом, а значит по пять с каждой стороны с ароматным оливковым маслом. На гриль я кладу чеснок, тимьян и розмарин.

— Как его принято подавать?

— Такой стейк обычно предпочитают компании из 3-4 человек. Он подается на большом блюде с гарнирами. На моей родине принято подавать стейк по-флорентийски со шпинатом, черной капустой, фасолью. В России его предпочитают есть со шпинатом и овощами гриль. А если говорить о напитках — то это, разумеется, знаменитое вино Италии — кьянти.

Беседовала Лилия Раянова

# Что немцу здорово ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

**К КОНЦУ ГОДА** у меня накопилась такая степень измотанности, что вместо традиционных поездок «в тепло» с дальними перелетами хотелось совсем другого — в деревню, к тетке, в глушь, в Саратов! Просто выспаться, пожить без суеты и с минимумом впечатлений. Узнав о таких наших с мужем настроениях, один хороший приятель сказал, что у него есть подходящий для нас домик в деревне. И хоть деревенька эта называется Фраздорф и находится в Германии, глушь, мол, такая, что Саратов по сравнению с ней шумный мегаполис. Лететь нужно было до Мюнхена — каких-нибудь три часа и еще час на машине. Деревенька Фраздорф (буквально «Жвачкино») и правда — три улицы, коровники, пара магазинов, храм и кладбище. И все это гнездится у подножья Альп, у фантастически красивого озера Химзее. Самое то место, чтобы спать, гулять и не думать ни о чем. Можно себе представить, какой здесь рай летом, но и зимой, уверяю вас, совсем не хуже. Что, спросите, здесь в это время года делать? Все нормальные люди вообще-то катаются на лыжах — до отличных горнолыжных трасс и подъемников рукой подать, а цены совсем не куршевельские, они даже ниже, чем на австрийских курортах, хотя до Зальцбурга ближе, чем до Мюнхена. Мы с мужем на лыжи так и не встали, а теперь поздно учиться, — катались на санках, гуляли, плавали в теплом бассейне и, как ни странно, все время ели, восхищаясь съеденным. Странно потому, что Германия никогда не была для нас местом, куда хотелось отправиться за гастрономическими впечатлениями. Всегда, когда речь шла о какой-нибудь вопиющей кулинарной банальности, мой муж, утрируя немецкий акцент, многозначительно произносил: «картофель-зalat!» Мне же при этом мерещились жирные сардельки и небритые свиные ноги с кислой капустой. А в здешней деревне оказался поразительный ресторан! Или лучше с самого начала: какой чудесной гостиницей обернулся обещанный нам домик в деревне! Оба заведения, и гостиница, и ресторан, кстати, отмеченный гидом Мишлен, называются

**ЕСТЬ ТОПИНАМБУР МОЖНО СЫРЫМ, ВАРЕНЫМ, ЖАРЕНЫМ И ПЕЧЕНЫМ**

Karner — это бывший постоялый двор на старом соляном пути. Вообразите себе очарование старинного дома с живописно раскрашенной деревянной альпийской мебелью, скрипящими половицами, кружевными занавесками, вышитыми скатертями, удобными матрасами и качественным бельем. Обстановка мило старомодная, а лица вокруг молодые и веселые: горничные, и официантки, и сам шеф ресторана Марко Рекнагель — всем где-то 25, все местные, и никто не считает свою деревеньку неперспективной. Марко — рыжий и веселый. Говорит, что хочет превзойти работающего в соседней деревне трехзвездочного мишленовского шефа Хайнца Винклера. Вот это и было мое предновогоднее потрясение: тот самый Винклер, который разработал меню для московского «Жеробаума», держит ресторан в немецкой деревне! В Москве его шедевры оказались никому не нужны — в последний раз, когда мы были там с друзьями, никого, кроме нас, в ресторане не было, и вскоре «Жеробаум» закрылся, повторив судьбу московского заведения другого «звездника»-француза Мишеля Труагро. В деревенском винклеровском заведении (мы пошли туда пешком за 4 километра на следующий день) — битком. Москва до сих пор не въезжает в то, что немцам и французам здорово. Добрый же молодец Марко в своем «Жвачкино» готовит не по-немецки тонко. И, может быть, более душевно, чем признанный мэтр. Любит блюда-шутки — какой-нибудь крем-суп из каштанов в виде воздушного капучино. Вообще легкие крем-супы в Карнер — из лучших, что мне вообще доводилось до сих пор пробовать. Почти все они из недорогих корнеплодов типа брюквы, моркови, пастернака, или вот еще штуковина — топинамбур. Марко говорит, что это настоящее чудо природы. Есть топинамбур можно сырым, вареным, жареным и печеным. По

виду — нечто среднее между розовой картошкой и крупным имбирем. Из-за причудливой формы его называют «иерусалимским артишоком» и «земляной грушей». А из-за сложного аромата — «канадским трюфелем». На самом деле это странное растение — американский клубненосный подсолнечник. А приятный вкус и интересный запах топинамбура — только половина его достоинств. Американские индейцы, рассказывает Марко, обнаружили, что топинамбур — чудодейственное средство против кучи болезней, даже против биологически естественной старости. Все подтвердилось: в топинамбуре какое-то фантастичес-



кое количество кремния, белка и витаминов. Но главное — в отличие от картофеля в нем содержится не крахмал, а инулин, который при расщеплении дает не сахар, а фруктозу. Понимаете, говорил с восторгом Марко, какое это чудо для диабетиков и людей, страдающих ожирением — одна его подруга на топинамбуровой диете легко потеряла 8 килограммов, а ведь с этим клубнем можно готовить все те же блюда, что с картошкой. Только топинамбур гораздо изысканнее, его тонкий аромат очень подходит к рыбе и морепродуктам. Марко готовит из него нежнейшее пюре и хрустящие чипсы — подает с рыбой и гребешками, делает из него ароматные салаты, вегетарианские рагу, супы и даже десерты, как из сладкого батата. Поразивший нас крем-суп он подавал с жареным морским гребешком и тонким роллом из рисовой муки, который фарширован зеленью и креветками. Визуально «блюде» крем-супа делится на две половины дорожкой взбитого топинамбурового пюре, во второй полукруг добавлено протертое раковое мясо — оттого у него (см. фото) слегка розовый цвет. Но это довольно-таки канительный ресторанный вариант, а для дома Марко предлагает совсем простой, но тоже очень вкусный и полезный супчик.

Лук нужно почистить и нарезать, а топинамбур хорошо помыть и 2/3 порубить на куски толщиной в большой палец. Грецкие орехи измельчить. В кастрюле разогреть 2 ложки сливочного масла и немного оливкового. Кинуть орехи и лук — поджарить до золотистого цвета. Добавить топинамбур и жарить еще минут пять. Залить все бульоном и готовить, пока топинамбур не размякнет (12 минут). Переложить в блендер и протереть. Добавить молоко, сливки и сметану и взбить до пены. Посолить и поперчить по вкусу. Остатки топинамбура нарезать на маленькие кубики (чуть меньше сантиметра) и обжарить в масле до хрустящей корочки (как во фритюре). Слегка посолить готовые кусочки и посыпать ими суп-пюре. Еще украсить тонким зеленым луком, нарезанным палочками длиной в 1,5–2 сантиметра. Для еще большей диетичности я готовила этот суп без сливок и без сливочного масла — тоже получается очень вкусно. Вы спросите, а где я в Москве взяла топинамбур — ведь в магазинах его не продают? Просто набрала в Google «топинамбур купить в Москве» — в одной из первых строк был телефон поставщика, некоего Димы. В апреле он даже обещал мне на дачу привезти клубни для рассады. А что вы думаете, я тоже хочу чуда, например, сильно похудеть к лету, ведь русская же я баба. Раз уж немцу с его «картофель-зalat» это оказалось во всех смыслах здорово, мне сам бог велел!

<http://vkusitsvet.ru>

## Крем-суп из топинамбура

- 1 **белый лук (3 шт.)**
- 2 **топинамбур (600 г)**
- 3 **овощной бульон (3/4 л)**
- 4 **очищенные грецкие орехи (50 г)**
- 5 **молоко и сливки (по 1/2 стакана)**
- 6 **сметана (3 столовых ложки)**
- 7 **сливочное и оливковое масло, соль, перец, зеленый лук**

# Отец Андрей Колесников



А В КОНЦЕ СИМПАТИЧНУЮ ДЕВУШКУ РАСПИЛИВАЛИ ПОПОЛАМ.  
— ВАНЬ, ТЫ ЗНАЕШЬ, КАК ОНИ ЭТО СДЕЛАЛИ? — СПРОСИЛ Я.  
— А ЭТО, ПАПА, ПРОСТО ВОЛШЕБСТВО, — ТИХО СКАЗАЛ ВАНЯ

**НЕДАЛЕКО** от Вероны есть итальянский Диснейленд, он называется Гардаленд. Туда мы и приехали в начале января. Я думал, здесь будут такие же очереди, как в Диснейленде, но их не оказалось вообще. Роскошные, с иглочки, аттракционы, горки, кино и, наконец, театр. Настоящий просторный театр, где с регулярностью раз в два часа происходит представление. Мы, конечно, пришли — прежде всего чтобы скрасить себе ожидание шоу дельфинов: после фильма «История дельфина» Маша с Ваней со священным трепетом относятся к дельфинам и в первую очередь проверяют, на месте ли у них хвосты. Они даже нашли реальный сайт и реального дельфина Винтер, с которой была списана эта история. В режиме онлайн на этом сайте можно наблюдать за тем, как леди Винтер живет с протезом вместо хвоста. Таких посещений, как у этого сайта, не снилось даже сайту «РИА Новости». Так вот, оказалось, что мы попали на представление иллюзионистов. Ваня, сидевший рядом со мной, махнул рукой: — Ой, я все это знаю! Фокусы эти делаются очень просто. Сначала показали блестящую капсулу. Ее открывали, было видно, что в ней ничего нет совершенно. Капсулу закрывали, откуда-то шел дым, потом капсулу открывали — и в ней оказывался иллюзионист. — Там, пап, пленка была такая в этой капсуле, и, когда пошел дым, он эту пленку убрал, — объяснил Ваня. — И мы его увидели. Этот иллюзионист продемонстрировал девушку, которую закрыли в шкафчик, так что можно было видеть только ее голову и ноги. Затем шкафчик открывали — и глазам

представало ужасающее зрелище: тело девушки было как будто перекручено раз десять и словно превратилось в штопор. Она при этом умудрялась улыбаться.

— А это что? — поинтересовался я у Вани.  
— А это нарисовано было, — пожал он плечами. — На самом деле ничего там не перекручено. Рисунок подставили, и все. Ничего странного.

Потом по сцене ходили одни только ноги, толкавшие перед собой сервировочный столик. — Ясно, — сказал Ваня. — Она голову в трусы спрятала. Очень гибкая. Я бы так, наверное, не смог.

Наконец, девушка в черном заходила за круглый матовый экран, подсвеченный со стороны зрительного зала: так видна была только ее тень. Она долго танцевала, а когда вышла к людям, то оказалась не в черном, а в белом. По идее так не могло быть, потому что каждое ее движение было под контролем.

— Там не один экран, а два, — пояснил Ваня. — И одна девушка убежала со сцены незаметно, а вторая вышла в белом. Это ее двойняшка. Тут произошел сеанс телепортации.

Иллюзионист вызвал из зала человека, который вышел на сцену, сел на стул, и его крепко привязали к ручкам, ножкам и спинке.

Потом человека накрыли белой простыней, заиграла тревожно-торжественная музыка, забили барабаны... Иллюзионист сдернул простыню, и человека под ней, естественно, не оказалось.

— Пап, — вот он, сзади, — показал мне Ваня. И в самом деле, человек этот уже стоял, слегка растерянный, у выхода из зала, позади зрителей. Аплодисменты.

— А это как? — спросил я у Вани.

— Как? — переспросил мальчик. — Это более сложный фокус. Во-первых, человек подставной. Он у них работает. Привязали его для вида. А за креслом там есть такая яма, куда этот человек проваливается, когда его фокусник на секунду заслоняет. Потом человек выбегает очень быстро и оказывается там, где мы его увидели.

А в конце демонстрировали классику, то есть симпатичную девушку распиливали пополам. Когда это случилось, в глазах у Маши я заметил слезы. Но больше всего меня удивила реакция Вани. Он молчал.

— Вань, ты знаешь, как они это сделали? Сначала распилили, а потом воссоединили две части тела? — спросил я.

— А это, папа, просто волшебство, — тихо сказал Ваня.



## Новый Volkswagen Tiguan. Серьёзный облик, горячий нрав

Представительный и дерзкий!

Респектабельный и неукротимый! Всё это – новый Volkswagen Tiguan, готовый разделить ваше стремление к свободе и новым впечатлениям.

Комплектация Trend & Fun<sup>1</sup> подойдёт охотникам за трендами, Sport & Style<sup>2</sup> – живущим со скоростью города, Track & Field<sup>3</sup> – тем, кто с удовольствием

покидает асфальтовые джунгли, а Track & Style<sup>4</sup> – для тех, кто готов к любым испытаниям.

Новый Tiguan с широкой линейкой двигателей – от 1.4 л (122 л. с.) с системой Start-Stop<sup>5</sup> и технологией BlueMotion до самого мощного 2.0 л (200 л. с.) – вдохновит на новые открытия обладателей самых разных темпераментов.

**Специальное предложение на  
автомобили 2011 года выпуска\***



**Das Auto.**

\*Подробнее у официального дилера Volkswagen "Автоцентр Керг Уфа"

Официальный дилер Volkswagen **Автоцентр Керг Уфа**

г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, 32; тел. **(347) 293 99 99**; [www.vw-kerg-ufa.ru](http://www.vw-kerg-ufa.ru)

Тренд & Фан Спорт & Стайл Трек & Филд Трек & Стайл Старт-стоп



**01**  
Режиссер Федор Бондарчук и актрисы Надежда и Анна Михалковы (слева направо) на церемонии вручения премии «Золотой орел»

**02**  
Режиссеры Никита Михалков (слева) и Сергей Лобан на церемонии вручения премии «Золотой орел»

**03**  
Актриса Ирина Скобцева, актер Константин Крюков, Алина Алексеева и бизнесмен Алимжан Тохтахунов (слева направо) на церемонии вручения премии «Золотой орел»

**04**  
Продюсер Александр Роднянский, гендиректор телеканала «Россия» Антон Златопольский и президент ЦПШ Марк Лоло (слева направо) на церемонии вручения премии «Золотой орел»



**05**  
Режиссер Павел Лунгин и Татьяна Юмашева на московской премьере фильма Александра Сокурова «Фауст» в концертном зале «Барвиха Luxury Village»



**06**  
Актер Антон Адашинский и актриса Чулпан Хаматова на московской премьере фильма Александра Сокурова «Фауст» в концертном зале «Барвиха Luxury Village»

**07**  
Писатель Эдуард Лимонов (справа) и фотограф Сергей Борисов на открытии своей выставки «Голая богема» в галерее RuArts





## 2x2=4MATIC. Формула комфорта и безопасности

**ООО «Арт-Моторс МБ» официальный дилер «Мерседес-Бенц» организовал зимний праздник.**

4 декабря 2011 г. приглашенных клиентов, друзей и партнеров в загородный ресторан L-Кафе ожидал настоящий WinterDrive. Специально проложенная трасса на рельефной местности, внедорожные конструкции, имитирующие различные дорожные ситуации — все это позволило каждому желающему получить уникальную возможность самостоятельно оценить ходовые качества и комфорт салона «звездных» автомобилей и понять, что преимущества полноприводных автомобилей очевидны как дважды два!





## Audi Q3 определил облик ночной Уфы

**3 декабря состоялась долгожданная премьера компактного SUV от Audi — модели Audi Q3. Клиенты и друзья компании АвтоПремьер, а также гости РК «А Кафе» не только первыми увидели новинку, но и стали свидетелями автомобильного 3D-шоу, которое проводилось в Уфе впервые!**

Знакомство с автомобилем состоялось в сопровождении передовых 3D-технологий, которые отражают прогрессивный характер Audi Q3: современные электронные системы — электронный помощник для преодоления подъемов, информационно-развлекательная система MMI Navigation plus, системы автоматической парковки и распознавания дорожных знаков, удержания машины в заданной полосе движения и множество других опций класса люкс — позволяют водителю наслаждаться безупречным вождением.

Динамичный дизайн в стиле купе, и в тоже время черты кроссовера — уверенная посадка, высокий клиренс, постоянный полный привод quattro® (входит в стандартную комплектацию), прекрасная спортивная управляемость — делают автомобиль идеальным спутником в любых климатических условиях, в том числе суровой уфимской зимой.



**Индустриальное шоссе, 48 | (347) 292-59-15 | [www.audi-ufa.ru](http://www.audi-ufa.ru)**

адреса

| название                                 | адрес                         |                |
|------------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| <b>КАФЕ И РЕСТОРАНЫ</b>                  |                               |                |
| Кофейня «Ямайка»                         | ул. Ленина, 66,               | тел: 272-02-50 |
| Кафе «Газетта»                           | пр. Октября, 71/4,            | тел: 295-95-10 |
| Ресторан «Пушкин»                        | ул. Аксакова, 7,              | тел: 293-20-76 |
| Ресторан La Ruche                        | ул. К. Маркса, 20,            | тел: 292-65-35 |
| Ресторан Bella Italia                    | ул. Ленина, 65/4,             | тел: 292-21-77 |
| Steak House & Pub                        | ул. Чернышевского, 75         |                |
| «Шерлок Холмс»                           |                               | тел: 293-45-30 |
| Кофейня «Кофе-тайм»                      | ул. Октябрьской революции, 3, | тел: 272-04-35 |
| Ресторан русской авторской кухни «Щепка» | ул. Р.Зорге, 64,              | тел: 241-36-41 |
| «Пражский пивовар»                       | Верхнеторговая площадь, 1     | тел: 279-61-55 |
| Трактир «Чердак»                         | Бульвар Славы, 11,            | тел: 284-58-07 |
| Ресторан Gedza                           | ул. Свердлова, 90,            | тел: 251-97-07 |
| Ресторан «Амстердам»                     | ул. Первомайская, 28,         | тел: 240-47-99 |
| Пивоварня Beer Berry                     | ул. Комсомольская, 140,       | тел: 241-52-11 |
| Ресторан «Акварель»                      | ул. Степана Кувыкина, 35/1,   | тел: 246-05-55 |
| James Green Pub&Dancing                  | ул. Комсомольская, 2,         | тел: 292-73-12 |
| Кофейня «Милли»                          | ул. Ленина, 84,               | тел: 276-74-76 |
| Кафе, Суши-Бар «Сакура»                  | пр. Октября, 115,             | тел: 246-21-83 |
| Pub & Whisky Club «The Chelsea»          | ул. Р.Зорге, 31,              | тел: 223-21-25 |
| Ресторан «Киото»                         | ул. Р.Зорге, 31,              | тел: 223-21-25 |
| Развлекательный комплекс                 | пр. Октября, 91,              |                |
| «Проспект»                               |                               | тел: 233-58-56 |
| Развлекательный комплекс                 | пр. Октября, 75,              |                |
| «А кафе»                                 |                               | тел: 244-54-45 |
| Венская кофейня                          | пр. Октября, 4                |                |
| Coffeshop Company                        |                               | тел: 266-82-90 |
| Ресторан «Изюм»                          | ул. К.Маркса, 37, корп. 5     | тел: 291-11-24 |
| Ресторан «Портофино»                     | пр. Октября, 25,              | тел: 282-96-10 |

|                              |                        |                |
|------------------------------|------------------------|----------------|
| <b>БУТИКИ</b>                |                        |                |
| Салон одежды Alta Moda       | ул. Чернышевского, 97. | тел: 293-07-77 |
| Бутик мужской одежды         | ул. Чернышевского, 75  |                |
| Podium                       | (ТРК «Галерея ART»),   | тел: 279-61-96 |
| Салон женской одежды         | ул. Кирова, 5          |                |
| Max Mara                     |                        | тел: 276-32-93 |
| Салон мужской одежды и обуви | ул. Кирова, 5          |                |
| Verso                        |                        | тел: 276-32-17 |
| Grande boutique element      | ул. Кирова, 5          | тел: 276-45-05 |

| название           | адрес         |                |
|--------------------|---------------|----------------|
| VIP Boutique       | ул. Кирова, 5 | тел: 273-07-09 |
| Бутик Fifth Avenue | ул. Кирова, 5 | тел: 276-89-16 |

|                       |                      |                |
|-----------------------|----------------------|----------------|
| <b>ДИЗАЙН</b>         |                      |                |
| Салон «Альфа Керамик» | ул. Российская, 102. | тел: 244-81-14 |
| Салон «Миассмебель»   | ул. Цурюпы, 75.      | тел: 291-30-47 |

|                                |                         |                |
|--------------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>АВТОСАЛОНЫ</b>              |                         |                |
| «Керг Уфа»                     | пр. Салавата Юлаева, 32 |                |
| (официальный дилер Volkswagen) |                         | тел: 293-99-99 |

|                                                    |                              |                |
|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------|
| «АвтоПремьер»                                      | ул. Индустриальное шоссе, 48 |                |
| (официальный дилер Audi в Республике Башкортостан) |                              | тел: 292-59-14 |

|                                                             |                         |                |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| «АРТ-МОТОРС»                                                | пр. Салавата Юлаева, 60 |                |
| (официальный дилер Mercedes-Benz в Республике Башкортостан) |                         | тел: 241-50-50 |

|                            |                         |                |
|----------------------------|-------------------------|----------------|
| «Тойота Центр Уфа»         | пр. Салавата Юлаева, 24 |                |
| (официальный дилер Toyota) |                         | тел: 292-65-65 |

|                                 |                       |                |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| «ТТС-Сити»                      | ул. Пархоменко, 156/3 |                |
| (официальный дилер Range Rover) |                       | тел: 292-44-91 |

|                                                 |                          |                |
|-------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>ГОСТИНИЦЫ</b>                                |                          |                |
| Гостиничный комплекс «Башкортостан»             | ул. Ленина, 25/29        | тел: 279-00-00 |
| Гостиничный комплекс «Президент-Отель»          | ул. Авроры, 2            | тел: 279-80-08 |
| Гостиничный комплекс «Амакс Турист»             | ул. Р. Зорге, 17         | тел: 282-46-30 |
| Гостиница «Айгуль»                              | ул. Заки Валиди, 34      | тел: 272-45-26 |
| Гостиница «Уфа-Астория»                         | ул. К.Маркса, 25         | тел: 273-35-51 |
| Гостинично-развлекательный комплекс «Клеопатра» | ул. Коммунистическая, 53 | тел: 272-65-23 |

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Коммерсантъ

Бизнес и политика

Хотите получать журнал

QUALITY ?

Чтобы получать цветное глянцевое издание «QUALITY», Вам необходимо подписаться на ежедневную газету «Коммерсантъ».

«Quality» – это ежемесячный журнал о стиле жизни. Это все, что необходимо увидеть, услышать, ощутить, почувствовать искушенным читателям, способным позволить себе дорогие покупки и знающим толк в автомобилях, одежде, отдыхе, хорошей еде. Обзор самых интересных событий с рекомендациями: выставки, премьеры, клубы и рестораны, новинки и тенденции в мире моды, дорогие удовольствия, интервью с известными людьми и забавные истории именитых родителей.

Подписаться просто! Позвонив по телефону: 292-10-84

QUALITY



реклама

# 5 причин прийти к нам

1

## РАССТОЯНИЕ

Мы находимся  
в центре города

2

## ШИРОКИЙ ВЫБОР

строительных  
и отделочных  
материалов

3

## ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

на территории рынка  
действует система  
скидок

4

## КОМПАКТНОСТЬ

все товары  
на 3-ом этаже

5

## СКЛАДЫ

на территории рынка-  
отгрузка товара в день  
покупки

ТОРГОВО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС  
**СТРОИТЕЛЬНЫЙ  
РЫНОК**

ул. Кировоградская, 33  
тел. (347) 2-77777-8



реклама

## БЕНЗИНОВЫЙ ПО ЦЕНЕ ДИЗЕЛЬНОГО\*



г. Уфа  
ул. Пархоменко, 156/3

(347) 292-44-91  
[www.landrover.tts.ru](http://www.landrover.tts.ru)

**FREELANDER 2**



\* Специальное предложение распространяется только на ограниченное количество автомобилей Freelander 2 с бензиновым двигателем i6 с 15 декабря до 31 марта 2012 года. Узнайте подробности в салоне официального дилера Land Rover ТрансТехСервис.

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.