

Агентство стратегических инициатив разработало документ под названием «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата». Это комплекс рекомендаций, которые должны помочь региональным властям привлечь инвестиционный капитал, а предпринимателям — обеспечить режим максимального благоприятствования.

Стандарт для инвестора

Теория для всех

Согласно статистическим данным (в целом отражающим мнение предпринимателей), инвестиционный климат в регионах России в основном неблагоприятен. Конечно, есть регионы-лидеры в том, что касается привлечения инвесторов, и регионы-аутсайдеры. Причем расположение субъектов федерации на ступеньках пьедестала никак не зависит от климата, местоположения, близости к столице или границам страны. Эта неравномерность доказывает, что не только федеральные законодатели и правоприменители, но и руководители регионов несут ответственность за инвестиционный климат и что опыт регионов-лидеров мог бы помочь развитию менее успешных соседей.

Однако причины, благодаря которым успешные регионы становятся таковыми, по большей части неочевидны. То, что делают наиболее успешные регионы, как правило, делают также и менее успешные. Анализ Агентства стратегических инициатив показал, что успех от неуспеха отделяет не то, что делает регион, а то, как он это делает, то есть его собственные ноу-хау.

Подготовленный АСИ в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» «Стандарт» как раз и является попыткой описать это ноу-хау, причем самым общим образом — так, чтобы его положения были применимы к любому региону независимо от его географии, национальных особенностей и сложившихся традиций предпринимательства.

Фактически «Стандарт» описывает шаги, которые сами по себе еще не гарантируют притока инвестиций в регион, но без которых инвестиционная привлекательность останется мечтой.

Первый из этих шагов — создание ясной стратегии с обозначением приоритетов. То есть для начала надо точно определиться, в какие отрасли именно сейчас надо привлекать инвестиции. За стратегией должен следовать наглядный план, дающий представление о перспективах развития инфраструктуры в регионах. Создание инфраструктуры — задача властей, и это едва ли не первое, что оценивают инвесторы, рассматривая тот или иной регион как площадку для своей деятельности. И это только один из примеров необходимого для успеха взаимодействия государства с инвесторами. Исчерпывающий перечень форм и видов господдержки инвесторов должны, по мнению авторов «Стандарта», составить сами руководители региона, исходя из его особенностей, нужд и традиций.

И наконец, непременным условием комфортной деятельности инвесторов являются личные гарантии главы региона. Взаимодействие властей с инвесторами должно строиться на четырех принципах.



Инвестиционный климат в России нельзя назвать единообразным. В одних регионах строятся новые заводы, а в других — закрываются те, что есть. Задача АСИ — помочь местным властям наладить общение с инвесторами по единому для всей страны стандарту

Равенство — недискриминирующий подход ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Вовлеченность — участие предпринимателей и инвесторов в процессе принятия государственных решений и оценки их реализации.

Прозрачность — общедоступность документированной информации органов власти (за исключением относящейся к перечню категорий секретной информации).

Наибольшее благоприятствование — ориентация административных процедур и

регулирования прежде всего на интересы предпринимателей и инвесторов.

Практика для каждого

Понятно, что любые теоретические изыскания так и останутся благими пожеланиями, пока не реализуются на практике хотя бы в некоторых регионах. В качестве пилотных регионов для апробации основных положений «Стандарта» были выбраны шесть: Республика Татарстан, Липецкая область, Калужская область, Пермский край, Свердловская и Ульяновская области.

Почему именно эти? Потому что эти субъекты федерации относятся к числу наиболее успешных в работе с инвесторами. Понятно, что начинать работу лучше и логичнее с лидерами (которые уже внедрили у себя многие из рекомендаций АСИ), чтобы затем подтягивать остальных до их уровня.

Апробация «Стандарта» в шести регионах осуществляется на основании пошаговых планов, так называемых «дорожных карт». Это, в отличие от общего «Стандарта», конкретные действия, основанные на особенностях каждого региона. «Дорожные карты» разрабатываются

региональными органами власти при содействии агентства.

Уже разработаны «дорожные карты» в пилотных шести регионах и трех, не вошедших в их число, — Астраханской области, Челябинской области, Республике Башкортостан.

Кроме того, процесс апробации и внедрения стандарта находится под постоянным общественным контролем. Для согласования документов, преемственных «Стандартом», и мониторинга исполнения «дорожных карт» создаются экспертные группы, в состав которых входят представители регионального бизнеса и инвесторов, региональных отделений предпринимательских объединений, местного экспертного сообщества. Эти же экспертные группы будут принимать результаты внедрения «Стандарта» в регионе.

Важным элементом системы внедрения «Стандарта» станут региональные офисы агентства. Они откроются во всех федеральных округах. Ключевой функцией региональных офисов станет реализация проектов улучшения инвестиционного климата и поддержки конкретных проектов агентства.

Отличительная особенность «Стандарта» состоит в том, что он задуман как «обновляемый» и «пополняемый»: содержащиеся в нем требования будут периодически корректироваться с учетом результатов их применения.

Федеральный уровень

Работа над стандартом показала необходимость изменений не только на региональном уровне, но прежде всего на федеральном. Для этого агентством продвигается проект национальной предпринимательской инициативы «Улучшение инвестиционного климата Российской Федерации».

Эта инициатива включает в себя восемь основных направлений: расширение доступа к финансовым ресурсам, доступ к спонсу, совершенствование системы защиты прав инвесторов, внедрение общественного контроля, развитие кадрового потенциала, упрощение разрешительных и регистрационных процедур, снятие инфраструктурных ограничений, совершенствование систем таможенного и налогового регулирования, улучшение инвестиционного климата в регионах Российской Федерации. Направление подразумевает реализацию набора инициатив. Так, упрощение разрешительных и регистрационных процедур включает в себя упрощение регистрации юридических лиц, собственности и получение разрешений на строительство.

Михаил Полинин

Форумы оценили по всем статьям

Критерии оценки	
Оценочный параметр	Коэффициент
Сумма заключенных соглашений	2,86
Количество участников	2,14
Число представленных регионов	2,14
Статус участников пленарного заседания	2,29
Постановления и указы федерального уровня, принятые по итогам мероприятия	2,71
Размер и статус выставочной экспозиции	1,5
Число проведенных форумов	1,21

Рейтинг экономических форумов		
Место	Форум	Рейтинг
1	Петербургский международный экономический форум	63,83
2	X Международный инвестиционный форум «Сочи-2011»	63,57
3	Красноярский экономический форум	53,69
4	Международный форум «Россия едина» в Нижнем Новгороде	46,84
5	Тувльский экономический форум	42,84
6	VII Байкальский международный экономический форум	41,12
7	VII Пермский экономический форум	40,94
8	Форум «Россия»	38,93
9	Мировой политический форум в Ярославле	37,31
10	Гайдаровский форум	30,07

В России появился новый рынок — рынок деловых и политических форумов. Главной задачей этих мероприятий являлось привлечение в регионы инвестиций. За последнее десятилетие количество организуемых форумов значительно увеличилось, а круг обсуждаемых на них вопросов стал шире. Несмотря на тематическое разнообразие, все крупные форумы имеют ряд общих характеристик, что позволяет их между собой сравнивать. Национальный институт изучения репутаций провел сравнительное исследование десяти форумов, состоявшихся в 2011 году.

В основу этого исследования была положена методика экспертного рейтинга, использующего семь оценочных критериев: сумма заключенных в ходе форума соглашений и контрактов, количество участников, число представленных регионов, статус участников пленарного заседания, постановления и указы федерального уровня, принятые по итогам мероприятия, размер и статус выставочной экспозиции, число проведенных форумов. Поскольку не все показатели равнозначны, в рейтинг они вошли с разными весовыми коэффициентами. Эти коэффициенты были установлены в ходе предварительного опроса 45 экспертов, которым было предложено оценить по трехбалльной шкале значимость каждого из перечисленных выше па-

раметров, исходя из того, что оценка «три» означает высокую значимость параметра, оценка «два» — среднюю значимость, оценка «один» — низкую значимость. Расчет средних арифметических значений для каждого параметра дал следующие коэффициенты (см. таблицу).

На втором этапе группе экспертов (30 человек) было предложено оценить представленную им информацию о каждом деловом мероприятии, собранную из открытых источников, по пятибалльной шкале по каждой из категорий. Таким образом, каждое мероприятие получало по семь оценок. Оценки, данные экспертами, суммировались, и рассчитывалась средняя арифметическая оценка для каждой из исследованных категорий. Посредством умножения этих оценок на соответствующие коэффициенты рассчитывался рейтинг категории. А сумма последних давала итоговый рейтинг форума. Экспертами при составлении рейтинга выступили профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Международного университета в Москве, ряда других вузов и академических институтов, а также представители бизнеса и студенты Международного университета (которые уже работают в различных компаниях).

Владимир Пахомов, профессор, директор Национального института изучения репутаций

прямая речь

Какие стратегические инициативы нужны России?

Роберт Иделсон, председатель правления М2М Прайвет Банка:

— Стратегически Россия должна стать страной, в которой предпринимателям легко делать бизнес. Только так страна может диверсифицировать экономику и обеспечить рост благосостояния граждан независимо от изменения цен на природные ресурсы. Если этого не произойдет, Россия рискует потерять большинство талантливых предпринимателей. Выполнение этой задачи означает уменьшение административных барьеров для малого и среднего бизнеса, создание независимой и эффективной судебной системы. В результате предпри-

ниматели получат реальное уважение прав собственности и уменьшение коррупции, смогут создавать больше добавленной стоимости, строить более долгосрочные планы, инвестировать больше в России.

Юрий Войцеховский, председатель Национального совета по развитию инвестиционного климата:

— Бизнес-сообщество недостаточно вовлечено в выработку экономической политики. Стране необходим экономический рывок, а значит, нужны нестандартные идеи. Мы не можем просто копировать международный опыт, но использовать его лучшие достижения мы обязаны, как, например, часто упоминаемый опыт Сингапура. Например, необходимо бороться с коррупцией. Нужно выработать продуманную федеральную политику в части поддержки иностранных инвесторов. По уровню делового климата Россия стоит ниже 100-го места в мире, по уровню ВВП мы в десятке крупнейших в мире. Как один из подходов нужно разбирать такие рейтинги на составные части и каждая из них должна становиться приоритетом для соответствующего ведомства.

«Стратегические инициативы должны стать практическим итогом форума»

Губернатор Красноярского края ЛЕВ КУЗНЕЦОВ в интервью Ъ-Review рассказал о деловой программе Красноярского экономического форума и горнолыжном отдыхе от интеллектуального труда. Получается, что по глобальности задач, уровню представленных экспертов и инфраструктуре активного отдыха Красноярск вполне может заменить Давос — во всяком случае, для российской экономики.

— Красноярский экономический форум в прошлом году положил начало

деловому сезону. В этом году он проходит накануне выборов президента России. Как эти события сказались на программе форума?

— В этом году КЭФ состоится накануне нового большого политического цикла. Мы все хорошо видим, как стремительно меняется мировая экономика, как штормит еврозону и как волны этого шторма отражаются на всех развивающихся рынках. Наша экономика, имеющая весьма существенную долю сырьевого сектора в доходах, находится на пороге серьезных изменений.

Эти изменения продиктованы теми задачами, которые мы ставим и которые должны быть решены, чтобы Россия сохранила свои позиции одной из ведущих экономик мира. Не случайно эта тема — создание новой экономической модели, опирающейся на современные технологии, высокую квалификацию кадров, выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции, — является одной из центральных в президентской программе Владимира Владимировича Путина.

(Окончание на стр. 14)

«Время заняться простыми вещами»

Глава Агентства стратегических инициатив АНДРЕЙ НИКИТИН о среднем бизнесе, об административных барьерах и о том, почему поддерживать надо не только инновационный бизнес.

— Чем возглавляемое вами агентство отличается от других государственных структур поддержки бизнеса, в частности Сколково?

— Сколково — это институт развития. Там есть пять отраслевых направлений. Если вы в подпадающей отрасли, то можете прийти в Сколково и получить поддержку. Если в неподходящей, то не можете. Мы же не институт развития, а коммуни-

кационная площадка, в рамках которой предприниматели могут обсуждать с государством свои задачи и перспективы.

— Денег вы не даете, помогаете советом?

— Сами — нет. Но у нас есть пул партнеров: Внешэкономбанк и ряд частных банков, которые готовы финансировать наши проекты на прозрачных, рыночных условиях.

Если человек приходит просто получить денег, то это не к нам. Нельзя создавать «профессиональных грантополучателей», бизнес которых существует только на бесконечные «подачки». Другое дело, если бизнесмен приходит с не-

кой отраслевой проблемой. Поэтому первый вопрос, который мы всегда задаем: объясни, что тебе мешает решить это без нас?

— И что же обычно мешает?

— Обычно это административные барьеры. Пример — аграрный проект в Краснодарском крае, над которым мы сейчас работаем. Там используется новая технология выращивания овощей, которая не вписывается в существующие стандарты и не подпадает из-за этого под меры господдержки села. Хотя на самом деле эта технология позволяет более эффективно выращивать и собирать урожай.

(Окончание на стр. 15)

review СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Стратегические инициативы должны стать практическим итогом форума»

(Окончание. Начало на стр. 13)

Построение такой экономики позволит обществу выйти на политические, социальные и гуманитарные стандарты XXI века, расширит возможности реализации собственной жизненной стратегии для каждого человека.

Для реализации этих базовых целей в ближайшее время нам придется пройти много развилок, которые необходимо серьезно обсуждать. Одной из таких тем будет вступление в ВТО. Сегодня мы знаем только, что получаем базовый плюс от присоединения к всемирной торговой площадке. Однако как нужно вести себя каждой из отраслей, регионам, компаниям, только предстоит понять.

На форуме мы планируем с участием ведущих российских и зарубежных экспертов поговорить о том, какие стратегические инициативы должны быть реализованы в стране в самое ближайшее время.

— Дмитрий Медведев перед своим избранием выступил на КЭФе с программной речью, фактически обозначив основные направления своей работы на посту президента. Ожидаете ли вы аналогичного выступления от Владимира Путина?

— Мы, как организаторы форума, будем благодарны, если Владимир Владимирович Путин сочтет возможным выступить в Красноярске. Это полностью отвечает концепции форума — служить одной из ведущих экспертных площадок для обсуждения актуальных проблем социально-экономического развития России в целом и Сибирского региона в частности.

— Основная тема форума — «Время стратегических инициатив». Какие стратегические инициативы, в вашем понимании, должны обсуждаться на КЭФе?

— Задача Красноярского экономического форума 2012 года — обсудить вопросы инноваций, инвестиций, развития инфраструктуры, создания нового облика городов как центров интеллектуальной экономики с высокими экологическими стандартами и комфортной организацией среды. Будет проведен поиск решений для структурных реформ. Необходимо собрать идеи, организовать творческую, свободную дискуссию с участием экспертов, которые придут с оценками того, что должно происходить в стране. Что нужно конкретно сделать, чтобы достигнуть экономического роста и развития социальной сферы.

Очевидно, что инициативы должны исходить не только от правительства, но и от крупных компаний, от госкорпораций и частных предпринимателей, от региональных властей и бизнеса, от научного сообщества. Примеры таких инициатив в законодательстве, в бизнес-подходах в стране есть, и об этих примерах мы будем тоже говорить. Красноярский форум дает всем такую возможность. В обмеле мнением рождаются аргументированные решения, которые, как мы надеемся, перейдут в дальнейшем в действия всех заинтересованных участников: бизнеса, общества, государства.

Как стимулировать в новых условиях рынок инвестиций, направить его в передовые сектора экономики, как создать в России центры инноваций на региональном уровне, как модернизировать инфраструктурные объекты с прицелом на развитие высокотехнологичных производств. Как сделать городскую среду союзником в привлечении креативного класса в старых индустри-



альных центрах. Вот часть вопросов, которые станут предметом обсуждения на панельных дискуссиях и круглых столах форума.

Центральное место будут занимать проблемы заимствования и адаптации к российским условиям передовых технологических и управленческих практик и изменения на рынке труда в сторону кадров высокой профессиональной подготовки.

Иными словами, большое внимание будет уделено интеллектуализации экономики, участию в экономических процессах формирующегося в России среднего класса.

Среди представителей экспертного сообщества, уже подтвердивших участие в форуме: один из ведущих разработчиков «Стратегии-2020», ректор Академии народного хозяйства при правительстве РФ академик Владимир Мау; директор Агентства стратегических инициатив Андрей Никитин; руководитель известнейшей консалтинговой компании Ernst & Young Александр Ивлев. Вообще, на КЭФе планируется работа более 150 экспертов. Мы совместно работаем над программой форума с АСИ и «Сколково», с международными экспертами, в том числе из Китая, Японии, других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, который сейчас привлекает особое внимание экономистов, демонстрируя неплохие перспективы.

— Какие стратегические инициативы, на ваш взгляд, наиболее актуальны для страны и могут быть реализованы в пятилетней перспективе?

— Стратегические инициативы должны стать практическим итогом форума. Для меня как губернатора Красноярского края важнейшим является предложение, высказанное в конце прошлого года Владимиром Путиным на встрече с главой МЧС Сергеем Шойгу, по поводу особой государственной программы для Сибири. Да, есть действующая стратегия развития Сибири, но ее надо скорректировать с учетом требований и вызовов сегодняшнего дня. Инструментом реализации обновленной стратегии может стать корпорация развития Восточной Сибири и Дальнего Востока. Сергей Шойгу представил Владимиру Путину проект такой корпорации. Уве-

рочной жизни и деловой активности людей. Потребности, которые здесь формируются, стали в современном мире одним из двигателей экономики. Тема особенно актуальна для Сибири, где именно крупные городские центры способны стать магнитами для людей и идей. Осмыслением концепции таких городов мы только начинаем всерьез заниматься.

В рамках форума мы намерены провести особую конференцию, специально посвященную развитию восточных регионов страны.

Это многоплановая задача, требующая совместных усилий власти, общества, бизнеса, ученых. Это вопросы нового освоения природных ресурсов с учетом современных технологий и требований, включая экологическую безопасность. Это создание производств, использующих и генерирующих инновации, стимулирование секторов экономики, создающих рабочие места для различных сегментов трудового рынка, особенно для молодежи. Это интеграция в мировую экономику на взаимовыгодных для сибирских регионов началах.

— Проведение крупного форума — это серьезные расходы. Что глобально дает КЭФ Сибирскому региону и Красноярскому краю?

— В целом бюджет форума не превышает бюджетов сопоставимых мероприятий. Значительная часть — это привлеченные средства спонсоров и рекламодателей.

Вопрос об отдаче от Красноярского форума, я думаю, решится сама жизнь — неслучайно он состоится уже в девятый раз. Форум — это не только новые инвестиции, новые объекты и технологии в интересах экономики и социальной сферы Красноярского края.

Форум — это подготовка серьезных государственных решений по развитию страны и Сибирских регионов. Создание Сибирского федерального университета, многие предложения по децентрализации в бюджетной и экономической политике, которые сейчас продвигаются на уровне президента и правительства РФ, — это тоже результаты дискуссий на форуме.

Работа форума формирует идеологию, задает ориентиры власти, бизнесу, обществу. В этом году мы хотим сместить их в сторону создания, в том числе в Сибири, новой «умной» экономики, которая максимально использует востребованные сегодня в мире конкурентные преимущества: качество человеческого капитала, способность и готовность к инновационному развитию.

— Если КЭФ — это «русский Давос», может быть, стоит построить в месте его проведения хороший горнолыжный курорт?

— Практически эта идея уже реализована. Несколько лет назад вблизи города построен и оборудован самыми современными технологиями горнолыжный курорт «Бобровый лог». Конечно, сделано это для массового спортивного отдыха, а не специально для форума. Но я уверен, что все любители горных лыж среди участников и гостей опробуют и по достоинству оценят склоны «Бобрового лога». Многие из постоянных участников форума, кстати, уже оценили.

Мы рассчитываем, что «Бобровый лог» будет развиваться дальше и получит не только красноярскую, но и общероссийскую известность, станет одним из объектов Всемирных студенческих игр — Универсиады 2019 года.

Если мы говорим об инновационных процессах, о модернизации, пора думать о тех, кто будет обеспечивать эти процессы.

Сергей Станкевич,
зампред совета директоров Агентства по привлечению иностранных инвестиций:

— Нужны инициативы по реформе судебной и политической системы. Возвращение прямых выборов губернаторов и другие недавние новации говорят о том, что политические реформы уже начались. Осталось переставать всех судей и сделать более прозрач-

ТАК ГОВОРЯТ

Артем Аветисян, директор направления «Новый бизнес» АСИ:

— В рамках направления «Новый бизнес» АСИ реализует четыре инициативы. Инициатива «Продвижение высокотехнологичного среднего бизнеса на глобальных рынках» предполагает внедрение в РФ передовых инновационных технологий, реализация которых оказывает существенное влияние на развитие собственного рынка, развитие отрасли реализации проекта и смежных отраслей.

Инициатива «Промышленные технологии для улучшения качества жизни» направлена на улучшение экологического состояния региона, качества жизни населения, создание благоприятных условий для реализации социальных возможностей населения.

Инициатива «Новые технологии в сельском хозяйстве и переработке сельхозпродукции» должна оказать существенное влияние на развитие сельского хозяйства и направления на эффективное производство высококачественной сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью за счет внедрения новейших технологий, не используемых ранее в России. Инициатива «Создание эффективной инфраструктуры поддержки среднего предпринимательства в регионах» направлена на формирование благоприятной среды для роста и расширения среднего бизнеса, ликвидацию инфраструктурных ограничений и дает высокий мультипликативный эффект для развития других отраслей.

Главное, что удалось сделать «Новому бизнесу» с момента начала работы, — наладить эффективные коммуникации между лидерами проектов, властью, а также институтами развития, банками, государственными корпорациями, министерствами и ведомствами.

С начала работы АСИ мы направляем новый бизнес. За ноябрь—декабрь 2011 года была проведена первичная экспертиза около 180 проектов.

Заявки с инициативами и проектами были получены практически из всех субъектов РФ. Больше всего заявок поступило из следующих отраслей: приборостроение, медицина, информационные технологии, АПК, наука и образование.

В рамках работы над каждым проектом выявляются системные проблемы и барьеры, требующие институциональных преобразований и препятствующие эффективной реализации проектов.

Конкретный пример — проект по утилизации автомобилей.

ТАК ГОВОРЯТ

Ермолай Солженицын, управляющий партнер московского офиса McKinsey & Company, модератор панельной дискуссии КЭФа:

— Одной из главных целей для России на ближайшее десятилетие должно стать строительство новой качественной инфраструктуры. Первоочередная задача — это замена металла, который живет в конструкциях положенные ему 20–30 лет. Низкие темпы обновления инфраструктуры становятся тормозом развития экономики, а значительная стоимость ввода в эксплуатацию новых мостов, скорее всего, отрицательно скажется на будущей конкурентоспособности.

Что касается инноваций, сегодня России необходимо их проводить в первую очередь в тех сферах экономики, которые уже достаточно развиты. Дело в том, что развитие новых для России отраслей может стать интересным направлением работ на ближайшие два десятилетия, однако такого рода инновации почти не повлияют на благосостояние людей в ближне- и среднесрочной перспективе.

Стоит обратить внимание на бурный рост экономики Азиатско-Тихоокеан-



В настоящее время около 50% всех автомобилей в России старше десяти лет, в то же время объемы продаж новых автомобилей растут высокими темпами: в 2011 году данный показатель ожидается на уровне 2,5 млн шт. Таким образом, стремительно увеличивается количество вышедших из эксплуатации автомобилей. Только в Москве их число в 2010 году составило более 130 тыс. штук. Разработчики проекта предлагают создать в крупных городах так называемые шеренговые комплексы, которые будут перерабатывать автохлам с минимальным вредом для окружающей среды. Выведенные из эксплуатации автомобили представляют собой ценное вторичное сырье для получения высококачественной стали. Металлическая составляющая, полученная в результате переработки, — шихта — является ценным сырьем для металлургии. Высокая насыщенная плотность (0,8–1,3 т/куб. м) позволяет существенно минимизировать затраты по транспортировке и оптимизировать процедуру выплавки стали. При выплавке одной тонны стали с применением данного вида сырья экономия составляет около 180 кВт·ч электроэнергии, 800 кг угля, 400 кг известняка, 175 куб. м природного газа. Полученная шихта отличается высоким качеством и может использоваться для производства различной продукции: стальной заготовки, арматуры, листа и т. д. Авторы проекта хотят тиражировать свой успешный опыт и наладить контакт с местными властями, чтобы помочь им очистить улицы городов от брошенных автомобилей.

АСИ предлагает разработать специальную государственную программу по созданию шеренговых центров и законодательно урегулировать, в каких случаях владельцы автохлама должны от него избавляться.

Инициативы АСИ делятся на три важных вектора. Направление «Новый бизнес» курирует проекты, связанные с продвижением высокотехнологичного среднего бизнеса на глобальных рынках, разработкой промышленных технологий для улучшения качества жизни, новых технологий в сельском хозяйстве и создании эффективной инфраструктуры поддержки среднего предпринимательства в регионах. Направление «Молодые профессионалы» занимается созданием национальной системы компетенций и квалификаций, поддерживает лидеров и таланты, курирует разработку перспективных образовательных технологий, ведущих к быстрому получению необходимых на рынке компетенций мирового уровня, а также занимается решением проблемы защиты прав детей в глобальной сети Интернет. Направление «Социальные проекты» разрабатывает механизмы «социального лифта» для молодых специалистов, работает над повышением доступности услуг дошкольного и дополнительного образования, поддерживает проекты по повышению качества жизни представителей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями здоровья, социально незащищенных граждан и разрабатывает систему поддержки функционирования НКО.

В рамках работы над каждым проектом выявляются системные проблемы и барьеры, требующие институциональных преобразований и препятствующие эффективной реализации проектов.

Конкретный пример — проект по утилизации автомобилей.

В рамках работы над каждым проектом выявляются системные проблемы и барьеры, требующие институциональных преобразований и препятствующие эффективной реализации проектов.

Бизнес-ангелы национального масштаба

Агентство стратегических инициатив (АСИ) — один из самых амбициозных госпроектов — должно стать инструментом обратной связи активной части общества, так называемого креативного класса, и государства. Современной России нужны талантливые лидеры, и АСИ готово поддерживать их начинания системно и прагматично, а не на уровне лозунгов.

В обход барьеров

О создании Агентства стратегических инициатив председатель правительства Владимир Путин объявил в мае 2011 года. Своей миссией АСИ объявил «создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, в которой хочется жить и работать». Подразумевается, что агентство предлагает помощь активным и талантливым бизнесменам и чиновникам в продвижении своих инициатив, минуя бюрократические препоны. При этом АСИ выступает не как госведомство, политическая организация или институт развития в том виде, в каком они сейчас существуют в РФ, а, как говорят в самой организации в качестве «конструктора решений». С одной стороны, АСИ поддерживает определенные проекты, с другой — осуществляет коммуникацию с целевой аудиторией этих проектов, помогая сопоставить задачи авторов проекта с запросом будущих потребителей.

В России сформировался запрос на такую форму деятельности как со стороны общества, так и властных структур. По мнению представителей АСИ, в России существует большой слой предпринимателей и чиновников, которые сделали нечто новое и хотят организовать продолжение или тиражировать свой успешный опыт на страну. Причем основная концентрация таких проектов приходится на общественно-социальную сферу. Это люди, нацеленные не только на извлечение прибыли. АСИ берет на себя поддержку их начинания. Но здесь принципиально важно, что агентство ищет не голые идеи, а берется за проекты, которые уже в известной степени состоялись, за которыми стоит пусть и локальная, но «история успеха». Так что чаще всего речь идет о масштабировании, снятии системных преград для повсеместной реализации полезных для общества проектов. Таким образом, АСИ помогает передать удачный опыт, успешную бизнес-модель тем, кто ими может заинтересоваться.

Инициативы АСИ делятся на три важных вектора. Направление «Новый бизнес» курирует проекты, связанные с продвижением высокотехнологичного среднего бизнеса на глобальных рынках, разработкой промышленных технологий для улучшения качества жизни, новых технологий в сельском хозяйстве и создании эффективной инфраструктуры поддержки среднего предпринимательства в регионах. Направление «Молодые профессионалы» занимается созданием национальной системы компетенций и квалификаций, поддерживает лидеров и таланты, курирует разработку перспективных образовательных технологий, ведущих к быстрому получению необходимых на рынке компетенций мирового уровня, а также занимается решением проблемы защиты прав детей в глобальной сети Интернет. Направление «Социальные проекты» разрабатывает механизмы «социального лифта» для молодых специалистов, работает над повышением доступности услуг дошкольного и дополнительного образования, поддерживает проекты по повышению качества жизни представителей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями здоровья, социально незащищенных граждан и разрабатывает систему поддержки функционирования НКО.

В рамках работы над каждым проектом выявляются системные проблемы и барьеры, требующие институциональных преобразований и препятствующие эффективной реализации проектов.

Конкретный пример — проект по утилизации автомобилей.

В рамках работы над каждым проектом выявляются системные проблемы и барьеры, требующие институциональных преобразований и препятствующие эффективной реализации проектов.

Только лучшие

Может показаться, что АСИ берется за восполнение недостатков, пробелов в работе других госорганов, но это не совсем так. Действительно, такая структура отчасти дублирует функции профильных министерств, но может быть эффективна в том случае, если будет действовать более гибко, сотрудничая со средним бизнесом на местах, в регионах, напрямую транслируя его нужды правительству», — говорит Богдан Зыков, аналитик ФТ БКС. Эксперты сходятся во мнении, что агентство необходимо прежде всего как площадка для обмена мнениями, которая поможет профессионалам донести свое мнение до властей. На Западе подобную функцию часто исполняют различные клубы (think tanks) при ведущих университетах, которые объединяют известных профессионалов в различных областях и к услугам которых на коммерческой основе обращаются различные государственные органы. Участники рынка поспешили назвать АСИ конкурентом «Сколково» и «Роснано», но едва ли их можно сравнивать. «Если „Сколково“ — это инновационный центр, а „Роснано“ — госкорпорация, то АСИ — некоммерческая организация, своеобразный совещательный орган, призванный содействовать развитию российской экономики», — говорит Илья Раченков, аналитик «Инвесткафе». Агентство стратегических инициатив рассчитано в первую очередь на поддержку среднего бизнеса и действует как государственное агентство. «В этом смысле его можно сравнить со „Сколково“ и „Роснано“, но еще в большей степени АСИ похоже на „Деловую Россию“, только с большими материальными возможностями и прямым выходом на председателя правительства», — отмечает Богдан Зыков.

С одной стороны, это эквивалент крупного исследовательского центра, спонсируемого государством. «Читывая, что инвестиции, связанные с АСИ, составляют сотни миллиардов рублей, доля этой структуры в российском ВВП составляет уже несколько процентов. В принципе этого достаточно для создания в экономике микротрендов. То есть в текущих условиях это полезная структура», — говорит Александр Осин, главный экономист УК «Финан Менеджмент». По его мнению, бизнес сейчас требует высокой доли государства в частно-государственных проектах — порядка 30% и выше, бизнес также требует высокой отдачи и быстрой окупаемости в пять-семь лет. Интерес к реальным долгосрочным инвестициям на фоне роста оценочных рисков инвестиций на финансовых рынках, усиления регулирования этих рынков будет в мире расти. «Навра большое количество проектов с низкой оценочной ролью государства, можно потерять много времени впустую, несмотря на наличие благоприятных долгосрочных инвестиционных перспектив», — говорит господин Осин. — Напротив, следует сосредоточиться пусть на небольшом количестве проектов, но это должны быть именно те проекты частно-государственного партнерства, которые отвечают задачам долгосрочной перестройки экономики, а значит, не приносят быстрых денег и требуют сравнительно высокого вклада государственной доли средств». Сейчас на рассмотрении агентства находится более 2,5 тыс. предложений по самым разным направлениям. Все они проходят жестчайшую экспертизу. К концу этого года в портфеле АСИ должно быть около 200 проектов, на которых и сосредоточится агентство. Практически во всех проектах роль АСИ будет сведена к структурированию сделок, помощи в привлечении инвестиций, содействию в продвижении и реализации проектов в госорганах, а также помощи в тиражировании того или иного проекта в субъектах РФ.

Ольга Иванова

прямая речь

Какие стратегические инициативы нужны России?

Артем Тарасов,
гендиректор Института инноваций, первый советский миллионер:

— Важнейшая инициатива — сделать так, чтобы поощрялись любой бизнес и любая экономическая инициатива. Об этом много говорят, но никто не может добиться исполнения данной программы. Нужно заинтересовать руководство на всех уровнях в том, чтобы процветал бизнес, сделать чиновников соучастниками бизнеса. Если каждый человек в России не будет заинтересован, чтобы у нас начался подъем экономики, а губернаторы только о наполнении своего кармана, Россия будет продолжать деградировать. Если это невозможно сделать в существующей структуре управле-

ния, нужно разделить бизнес от государства, как церковь, и прекратить все контакты с чиновниками.

Дмитрий Аяцков,
директор Поволжского института им. П. А. Столыпина, бывший губернатор Саратовской области:

— В первую очередь нам нужно развивать человеческий ресурс. Без человека, без его научного потенциала никакие инновации мы не получим. Но сейчас, к сожалению, у нас слишком мало средств и сил уделяется учебным учреждениям. Наверное,

если мы говорим об инновационных процессах, о модернизации, пора думать о тех, кто будет обеспечивать эти процессы.

Сергей Станкевич,
зампред совета директоров Агентства по привлечению иностранных инвестиций:

— Нужны инициативы по реформе судебной и политической системы. Возвращение прямых выборов губернаторов и другие недавние новации говорят о том, что политические реформы уже начались. Осталось переставать всех судей и сделать более прозрач-

ми их деятельность, и только тогда можно приниматься за экономические преобразования. Тут нужна третья стратегическая инициатива — создать фонды прямых инвестиций, так как все доходы, получаемые Россией от сырьевого экспорта, тратятся с колес и финансировать наше технологическое перевооружение неоткуда.

Александр Пугач,
генеральный директор УК «Уралсиб»:

— Одной из важнейших стратегических инициатив я считаю работу над пенсионной реформой. Хорошо бы, чтобы

государство уделяло больше внимания развитию накопительной системы и мотивировало граждан самих делать накопления задолго до выхода на пенсию. Пенсионные деньги должны быть длинными, чему мешает ежегодная переценка накоплений. Другая важная проблема — то, что люди не уделяют должного внимания сбережению и инвестированию. Необходимо налоговыми стимулами способствовать росту класса внутренних долгосрочных инвесторов, будь то инвесторы в акции, ПИФы или НПФы. Это способствовало бы повышению устойчивости фондового рынка.

review

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Время заняться простыми вещами»

(Окончание. Начало на стр. 13)

— И как вы будете решать эту проблему? Вы же не можете сами поменять стандарты?

— Председатель правительства сформулирует поручения по изменению соответствующих нормативных актов. А дальше мы будем мониторить их реализацию. Надо понимать, что мы при этом не лоббируем интересы одной конкретной компании, а вносим изменения, которые позволят шире применять современные технологии в сельском хозяйстве вообще. Корректируя всевозможные технические регламенты, мы меняем рыночную ситуацию в целой отрасли. Это относится ко всем коммерческим проектам, за которые мы беремся.

— Значит, основная функция агентства — добиваться каких-то системных изменений?

— У агентства две задачи. Первая — это поддержка конкретных проектов среднего бизнеса (мы стараемся рассматривать проекты от 300 млн до 4 млрд рублей, то есть средний бизнес). Вторая — реализация стратегических инициатив. Они имеют уже не отраслевой характер, а направлены на какие-то общие проблемы предпринимателей в стране. Хотя с проектами они тоже коррелируют. Имеется, например, какой-то завод, у него есть проблема с техрегламентами, которая касается всей отрасли. Или есть, например, проблема с подключением электричества. Очевидно, что у любых заводов, у любых отраслей есть проблемы с подключением к электросетям. Поэтому, поддерживая этот проект, мы понимаем, что необходима инициатива, связанная с электричеством.

— То есть стратегические инициативы — это снятие административных барьеров или все-таки нечто большее?

— Есть поручение председателя правительства о поддержке национальной предпринимательской инициативы. Для этой поддержки нужно принять ряд решений, которые должны поднять нашу страну в рейтингах и убрать те ограничения, которые мешают инвестициям — не столько иностранным, сколько внутренним. То есть средний бизнес в стране должен начать делать долгие проекты и не бояться вкладывать в них деньги.

В рамках этой большой программы будет порядка 15–17 конкретных инициатив. Их можно условно разделить на три группы по масштабу и срокам реализации. Первая группа — я ее называю «ложка дегтя». Например, у вас успешный бизнес и хороший рынок, но вы не можете развиваться, потому что не получается подключить электричество или газ. Инициативы тут снимают конкретные барьеры. Например, упрощают процедуру регистрации собственности на землю. В принципе каждая из этих «ложек дегтя» может быть устранена в течение года.

Вторая группа — это некие системные инициативы, которые меняют подход к каким-то проблемам. Например, к про-



блеме доступа к финансовым ресурсам. Вот смотрите, у вас есть завод где-нибудь в Тверской области. Вы идете в банк и говорите: «У меня большой проект на десять лет. В пять раз увеличиваю мощности». Банк спрашивает, какие у вас залоги. В залог вы можете дать только свои здания и сооружения. В маленьком городе они стоят недорого. И когда банк посчитает объем залоговой массы, вы получаете очень небольшой кредит.

Тогда вы думаете: а не пойти ли нам, например, в Сколково? Но оказывается, что вы не соответствуете набору сколковских требований и нанотехнологий у вас тоже нет! Идете в ВЭБ. А ВЭБ говорит: «Вы знаете, у нас финансирование от 2 млрд и больше». А вам нужен миллиард. Большинство проектов среднего бизнеса как раз в районе 1–1,5 млрд находятся.

Что делать в этом случае? Вы можете попытаться выпустить облигации. Но это дорого! И на сегодняшний день бизнесмену практически неоткуда взять ресурсы. Одна из наших инициатив должна изменить эту ситуацию.

Будет некий набор мер, который мы планируем обсудить на Красноярском экономическом форуме. Возможно, меры, связанные с государственными гарантиями. Возможно, с упрощением выхода таких небольших предприятий на российский биржи. Возможно, с каким-то простым и более понятным способом кредитования. Потому что на сегодняшний день банки у нас оценивают только залоги. А команду, например, не оценивают.

— В каких областях еще собираетесь менять подход?

— Говорить обо всем пока рано. Но можно упомянуть тему с налоговым администрированием. В России отдельно бухгалтерский учет, отдельно — налоговый. Министерство финансов утверждает, что так не-

обходимо. Но проверяется все очень просто. В России 5 млн бухгалтеров. В США — 3 млн, притом что экономики несопоставимы по размеру. Наверное, что-то в этом не то.

— Третья группа — это еще более отдаленные инициативы?

— Да, это вещи, связанные с глобальной конкурентоспособностью нашей экономики. Например, вопрос создания национальной системы компетенций и квалификаций.

Если говорить очень просто — это соответствие того, чему учат в институте или техникуме, тому, чего хочет работодатель. Есть две цифры, их, конечно, нельзя сравнивать напрямую, но они очень показательны. Примерно 500 млрд рублей — годовой бюджет Министерства образования, связанный с обучением. И примерно столько же тратит биз-

нес на переобучение. Понятно, что бизнес будет всегда тратить на переобучение: курсы, тренинги — это нормально. Но не такую же сумму!

— Со среднеспециальным образованием у нас совсем плохо, по крайней мере, по рабочим специальностям.

— Уже практически не существует рабочих специальностей. Смотрите, какие станки стоят на современных предприятиях. Когда я еще был в бизнесе, мы каждый год покупали немецкое оборудование для своего производства. И каждый год оно менялось. Сначала это были кнопки, потом это были дисплеи. В прошлом году к станкам уже требовалась оптоволоконная связь, потому что станок хотел самостоятельно связываться с сервисным центром в Германии.

То есть то, чему учат техникумы, по сути дела, очень близко к понятию «прикладной бакалавриат». Возможно, в ГПУ не нужно преподавать общеобразовательные специальности. Сделать короткое годовое обучение, но очень прикладное. А техникумы поднять до уровня бакалавров в вузах.

Сейчас задача — запустить механизм. Найти какие-то спусковые крючки, когда система начинает развиваться сама. Сейчас проблема в том, что, с одной стороны, образование не соответствует тем требованиям, которые есть у бизнеса и промышленности. А с другой стороны, в промышленности очень мало кто может написать по своей профессии образовательные стандарты. Поэтому мы будем работать с наиболее продвинутыми промышленными ассоциациями и образовательными структурами и искать точки пересечения.

— Разработанный вами стандарт для региональных властей по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе — это тоже одна из этих глобальных стратегических инициатив?

— Да, это то, с чего агентство начало свою работу по инициативам. Стандарт сейчас разрабатывают. В нем говорится о минимальном наборе институтов и



услуг, о минимальной компетенции чиновников. Он апробируется в пилотных регионах: Калужской, Ульяновской, Свердловской и Липецкой областях, Республике Татарстан, Пермском крае. Плюс по собственной инициативе в экспедиции приосединились Башкирия, Челябинская область и еще ряд регионов.

Идея была такая: взять регионы, которые оказывают услуги по привлечению инвестиций, посмотреть, что у них уже сделано, и попытаться сделать из этого некий общий набор.

Что-то люди сфокусировались на компетенциях чиновников. Например, Татарстан, отправляющая госслужащих в обязательную учебную поездку в Сингапур. Что-то фокусировались на институтах. Тут очень успешная модель — Агентство развития Калужской области.

Все это будет работать в менее успешных регионах...

Что-то мы будем смягчать эти стандарты. Возможно, в небольшом регионе не нужно будет создавать агентства развития, но услугу каким-то образом администрация должна оказывать. Приведу простую аналогию. В любой точке Рос-

сии начинают готовить людей по программам, необходимым для этих инвесторов, для фармакологического кластера. Знаю в Татарии успешную практику, когда развивающиеся предприятия берут шефство над вузами. Государство продолжает финансировать техникум, как и раньше, но инвестор получает возможность влиять на образовательные стандарты.

— То есть вы пытаетесь опираться на существующую чиновничью практику, а у представителей бизнеса мнение спрашиваете?

— Спрашиваем, и если бизнес сюда еще что-то добавит, мы будем только рады. Мы взаимодействуем с бизнес-сообществом сразу по трем направлениям. Это объединения предпринимателей: ТПП, РСПП, «Опора России», «Деловая Россия». Это региональный бизнес, с которым мы общаемся в пилотных регионах, и не только в них. И третье — это «Клуб лидеров», идею о создании которого мы широко обсуждаем с представителями бизнеса.

Мы организовываем работу так, чтобы не чиновники придумывали, нужно или не нужно заниматься электричеством или другой проблемой, а предприниматели сами сказали: да, нас реально эти проблемы беспокоят, а вот эти проблемы беспокоят только вас, уважаемые чиновники.

— В случае избрания Владимира Путина президентом вы каких-то изменений для агентства ждете?

— Хотелось бы только одного. Мне кажется, настало время поработать в интересах всего бизнеса. Признавая всю важность Сколково и современных технологий, которые там внедряются, я уверен, что есть отрасли, может быть, не такие модные, но от которых зависит наша страна. Не хотел бы противопоставлять одно другому. У нас в стране очень много простых вещей еще не сделано. Сейчас время заняться простыми вещами. В конце концов, если мы улучшаем инвестиционный климат, то помогаем в том числе и инновационным компаниям. Так что от грядущего президентства я жду прежде всего создания условий для опережающего роста экономики.

прямая речь

Какие стратегические инициативы нужны России?

Сергей Васильев,
зампред Внешэкономбанка:

— Стратегических инициатив должно быть много. Их нельзя сводить к одной-двум абстрактным задачам. В каждой отрасли свои стратегические инициативы. Если мы говорим о модернизации народного хозяйства, то речь должна вестись о выделении конкретных стратегических инициатив в каждом секторе. Другой вопрос, как должны определяться приоритеты. Это должно решать правительство вместе с экспертным сообществом.

Владимир Ресин,
депутат Госдумы,
бывший первый заместитель мэра Москвы:

— России нужно как можно больше стратегических инициатив, но локомотивом должно стать строительство и развитие промышленности. Во всех странах, во все времена именно это поднимало экономику стран. Так что в первую очередь надо создавать промышленные и социальные объекты. Вслед за ними и остальное подтянется.

Алексей Макушкин,
модератор дискуссии
Красноярского экономического форума, руководитель Аналитического центра при правительстве Российской Федерации:

— Стратегические инициативы — одна из самых актуальных тем эпохи новой индустриализации. На протяжении последних лет обсуждение стратегических инициатив оставалось на периферии, индустриализации экономики уделялось меньше внимания, чем макроэкономической стабилизации или антикризисным мерам в области финансов. И тот факт, что сегодня эти вопросы вышли на передний план и будут активно обсуждаться на предстоящем Красноярском форуме, дает возможность выработать новый формат отношений между государством, бизнесом и обществом. Ставя задачу ускоренной или новой индустриализации, мы должны понимать, что ресурсы, за счет которых эта политика будет реализовываться, используются не только максимальное использование того, что уже есть в стране, но и активное формирование потенциалов, которые будут поддерживать нас на протяжении десятилетий в будущем. Практика последних лет показывает, что подчас мы сталкиваемся не с проблемой отсутствия денег, а с неумением эффективно ими распорядиться. Как раз институты развития должны не только способствовать самостоятельности бизнеса, но и направлять усилия государственных учреждений и органов исполнительной и законодательной власти на то, чтобы поставленные приоритетные цели достигались в установленные сроки и в рамках выделенных средств.

Игорь Коган,
заместитель председателя
совета директоров Норда-банка:

— Если стратегические — значит, масштабные. А это прежде всего сведение коррупции до разумного уровня, четкое разделение коммерческой сферы и государственной, обеспечение транспортной доступности. Россия — это страна, где только четверть территории находится по эту сторону Уральских гор, а остальная — по ту, и она лишена развитой транспортной инфраструктуры. Страна, где нет нормальной автомобильной, железнодорожной связи между городами, не может быть единой.

ТАК ГОВОРЯТ

Дмитрий Песков, директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив:

— Главная задача направления «Молодые профессионалы» — найти, научить и удержать молодых профессионалов в ключевых отраслях российской экономики. Быстрорастущий бизнес должен иметь возможность быстро находить нужных специалистов, молодые люди — возможность выбрать обучение по востребованной специальности. АСИ поддержало проекты «Полеты по вертикали», «Практики карьеры», «Чемпионат World Skills», которые решают задачу «найти». Проект «Полеты по вертикали» позволяет компаниям за короткий срок получать нужных специалистов под свои задачи в нужном регионе. Пилотный проект стартовал в Липецкой области. Проект «Практики карьеры» позволяет молодым людям с помощью новых видеотехнологий быстро выбирать нужную профессию. Проект «Чемпионат World Skills» позволяет резко поднять престиж рабочих профессий в глобальной конкуренции по профессиональному мастерству с 50 странами.

Страна остро нуждается в качественных кадрах, поэтому АСИ поддержало проекты «Глобальное образование», «Чемпионат по управлению бизнесом», которые решают задачу «научить». Проект «Глобальное образование» позволяет талантливому молодому бакалавру или магистру получить образование в одном из лучших мировых вузов при условии пос-



ледиющего возвращения и работы в ключевых отраслях российской экономики. Проект поддержан Министерством экономики, крупными компаниями и банками, более чем 20 регионами России. С ис-

пользованием технологий краудсорсинга проведено общественное обсуждение и доработка проекта «Глобальное образование» (в проекте приняло участие более 500 специально отобранных профессионалов, работавших в течение двух недель на специализированной онлайн-площадке компании Vitology). Проект «Чемпионат по управлению бизнесом», который пройдет в российских регионах в 2012 году, позволит с помощью виртуальных технологий обучить и мотивировать к предпринимательству около 20 тыс. молодых людей, дав им средства получения предпринимательских компетенций. Проект поддержан ВЭБом.

Нам нужно понимать, какие существуют возможности удержать молодых профессионалов в России. Инициатива «Национальная система компетенций и квалификаций» и проект «Форсайт. Компетенции-2030» решают эту задачу. АСИ привлекло к разработке «дорожной карты» по созданию национальной системы компетенций и квалификаций несколько десятков крупных и средних быстрорастущих компаний, вузов и министерства. «Форсайт. Компетенции-2030» получил поддержку Министерства образования и науки, компании «Русал» и принят к реализации московской школой управления «Сколково».

Форсайт позволит нам понять, что должен уметь делать профессионал в ключевых отраслях экономики и какие компетенции должна формировать система образования в ближайшие 10–20 лет.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

IX КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

16-18 ФЕВРАЛЯ 2012

ВРЕМЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

www.krasnoforum.ru

Генеральный партнер

Стратегический партнер

Официальные партнеры

Партнер

Технический партнер

Технологический партнер

Медиапартнер

Генеральные информационные партнеры

ТВ-партнер

Стратегический информационный партнер

РОСНЕФТЬ

РУСАЛ

ВНЕШЭКОНОМБАНК

СБЕРБАНК

ERNST & YOUNG

AVIRSA

wehler

интерфакс

Российская Газета

газета.ru

ИТАР ТАСС

77.5 BUSINESS FM

ТВК

ЕНИСЕЙ

ЕНИСЕЙ регион

ПРАЙМ

ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ

НАЙДЮКРАИ

БФМ.RU

УПРО.РУ

The Moscow Times

Russia BEYOND THE HEADLINES

КОМПАНИЯ

СИБИРСКИЙ

sibnovosti.ru

newsat.ru

review СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

МЕРОПРИЯТИЯ КРАСНОЯРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

16

ФЕВРАЛЯ

(четверг)

9:30-18:45

Площадка МВДЦ «Сибирь»

МОЛОДЕЖНАЯ ПЛОЩАДКА IX КРАСНОЯРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА-УНИВЕРСАДА. ГОРОД ЖИВУЩИЙ СПОРТОМ.

10:00-18:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ КЭФ «КОМПЕТЕНЦИИ-2030» (АСИ) (модератор Дмитрий Песков, директор направления «Молодые профессионалы» АСИ)

10:00-18:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

КРЕАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА (АСТРАРОССА)

14:00-16:30

Панельные дискуссии

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ. ДОСТУП К НОВЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ, ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (модератор Алексей Макушкин, руководитель Аналитического центра при правительстве Российской Федерации)

ОБРАЗОВАНИЕ. КАРЬЕРНЫЕ ЛИНИИ МОЛОДЕЖИ (модератор Олег Алексеев, вице-президент Фонда «Сколково»)

ИНВЕСТИЦИИ. СТИМУЛЫ ДЛЯ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА (модератор Александр Иллев, управляющий партнер Ernst & Young)

ИННОВАЦИИ. СТАВКА НА КРУПНЫЕ КОМПАНИИ-НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ ИЛИ НА ЭФФЕКТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ? (модератор Игорь Агамирзян, генеральный директор ОАО РВК)

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН АЗИИ (модератор Ермолай Солженецин, управляющий партнер московского офиса McKinsey & Company)

КУЛЬТУРА. «МЯГКАЯ» СИЛА КУЛЬТУРЫ (модератор Ольга Свйблова, директор Мультимедиа Арт Музея)

17

ФЕВРАЛЯ

(пятница)

10:30-11:00

Зал пленарной дискуссии

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

11:00-13:00

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «ВРЕМЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ: ЧТО НЕОБХОДИМО РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАМ СЕГОДНЯ?»

14:00-16:00

Зал пленарной дискуссии

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АЗИАТСКИЕ ЧТЕНИЯ» (модератор Петр Щедровицкий, советник генерального директора ГК «Росатом»)

14:00-16:30

КОНФЕРЕНЦИЯ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

16:30-18:30

ЗАСЕДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОВЕТА АССОЦИАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ. (председатель Андрей Гнездилов, заместитель Губернатора Красноярского края)

16:30-18:30

Круглый стол «СМИ КАК ВЕНЧУР. ПЕРСПЕКТИВЫ И СТИМУЛЫ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕДИААКТИВЫ»

КРУГЛЫЙ СТОЛ «СРЕДНИЙ БИЗНЕС И ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ»

Круглый стол «СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ»

10:00-13:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА ВЕЩЕЙ (модератор Сергей Смирнов, директор дизайн-студии SmirnovDesign)

ДИСКУССИЯ ФУТУРОЛОГОВ И ФАНТАСТОВ «ФАНТАСТИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ СИБИРИ» (модератор Сергей Переслегин, руководитель группы «Конструирование будущего»)

10:00-13:00

Лекционная программа (СФУ)

Лекция «ПОВЕСТКА ДНЯ 2012-2020» (Щедровицкий Петр Георгиевич, советник генерального директора ГК «Росатом»)

Лекция «ПРОГНОЗ 2030. ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ» (Белоусов Дмитрий Рэмович, ведущий эксперт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования)

11:00-13:00

ЗАСЕДАНИЕ ВЫЕЗДНОГО КЛУБА R&D-ДИРЕКТОРОВ

11:15-13:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ БАЗОВЫХ СЕКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

10:00-18:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

КРЕАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА (АСТРАРОССА)
Лекция 1. ШЕСТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД
Лекция 2. МАЛЫЙ БИЗНЕС - ПЕРЕЗАГРУЗКА

18

ФЕВРАЛЯ

(суббота)

9:00-10:45

ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА КЛАСТЕРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

10:00-13:00

Лекционная программа (СФУ)

Лекция «ПОВЕСТКА ДНЯ 2012-2020» (Щедровицкий Петр Георгиевич, советник генерального директора ГК «Росатом»)

Лекция «ПРОГНОЗ 2030. ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ» (Белоусов Дмитрий Рэмович, ведущий эксперт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования)

11:00-13:00

ЗАСЕДАНИЕ ВЫЕЗДНОГО КЛУБА R&D-ДИРЕКТОРОВ

11:15-13:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ БАЗОВЫХ СЕКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

10:00-18:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

КРЕАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА (АСТРАРОССА)
Лекция 1. ШЕСТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД
Лекция 2. МАЛЫЙ БИЗНЕС - ПЕРЕЗАГРУЗКА

19

ФЕВРАЛЯ

(воскресенье)

10:00-18:00

Площадка МВДЦ «Сибирь»

РАБОТА ВЫСТАВКИ «ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, ИНФРАСТРУКТУРА. ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО» для жителей и гостей города Красноярск

Подробнее с программой мероприятия можно ознакомиться на сайте www.krasnoforum.ru

КОНКУРС

Всероссийский журналистский конкурс

«Предпринимательство в России: история, успехи, проблемы»

Приглашаем Вас принять участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации истории успеха российских предпринимателей среднего бизнеса.

Работы принимаются с 24 января по 1 октября 2012 г. по электронной почте: konkurs@mediacratia.ru

Главная задача конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации к тематике российского предпринимательства, успехам представителей среднего бизнеса, выявление наиболее интересных журналистских работ по этой теме.

Победители получат денежные премии в следующих номинациях:

- «За лучший журналистский материал по тематике среднего бизнеса в федеральном или региональном печатном издании»
- «За лучший журналистский материал по тематике среднего бизнеса в эфире региональной телекомпании»
- «За лучший журналистский материал по тематике среднего бизнеса в эфире федеральной или региональной радиостанции»
- «За лучший журналистский материал по тематике среднего бизнеса в интернет-СМИ или сайте информационного агентства»
- «За лучшую карикатуру по тематике среднего бизнеса в средствах массовой информации»
- «За лучшую фотографию по тематике среднего бизнеса в средствах массовой информации»
- «Журналисту, наиболее успешно освещающему проблематику среднего бизнеса в российских СМИ»

Организаторы:

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

МЕДИАКРАТИЯ

ТАК ГОВОРЯТ

Владимир Яблонский, директор направления «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив:

— Направление «Социальные проекты» создано с целью поддержки проектов, направленных на модернизацию социальной сферы. Конечной целью является создание сегмента социально ориентированного предпринимательства, который наряду с государством будет удовлетворять потребности людей в социальной сфере и повышать уровень их жизни.

Главная задача социального направления — снятие административных барьеров, устранение пробелов и атавизмов нормативной базы, которые стоят на пути развития современной и качественной системы предоставления социальных услуг.

Социальным направлением Агентства стратегических инициатив ведется работа по отбору, поддержке и тиражированию успешных проектов в области образования, здравоохранения, культуры, организации досуга, социальной помощи пенсионерам и людям с ограниченными физическими возможностями. За несколько месяцев работы агентства обработано 1,3 тыс. проектов социальной направленности, которые способны стать кирпичиками социальной стратегической инициативы. В настоящее время 7 проектов утверждены наблюдательным советом как первоочередные, по ним уже ведется активная работа с министерствами и ведомствами, создается благоприятная среда в регионах, 100 проектов находятся в текущей работе — по ним проводится комплексная экспертиза, выявляются проблематика, прорабатываются способы оказания поддержки.

Также мы ищем новых талантливых управленцев, которые движутся вопреки существующим преградам и реализуют свои жизненные цели и проекты, несмотря на сложности. Такие люди — основа среднего класса. При этом они однозначно связывают свою судьбу и судьбу своих детей с Россией и, соответственно, стремятся повысить уровень жизни на родине. Социальным направлением осуществляется

поиск таких людей, поддержка их начинаний, формирование резерва управленцев — «команды лидеров социальной сферы».

Среди проектов, взятых под патронат социального направления Агентства стратегических инициатив, — проект «Снятие барьеров для массового развития альтернативных форм дошкольных учреждений», целью которого является формирование благоприятной среды для реализации частных инициатив в дошкольном образовании, решение проблемы очередности в детских садах путем создания сети семейных дошкольных учреждений.

Социальным направлением подобные проекты объединены в рамках инициативы «Новое детство». Для них сформирована модельная программа, кото-

рая предусматривает перечень мероприятий, направленных на создание открытого рынка социальных услуг и благоприятных условий для развития семейных и надомных детских садов, реконструкции старых и ускоренного строительства быстровозводимых зданий детских садов с привлечением частных инвестиций, а также государственно-частного партнерства. По проектам запущены «пилоты» в Свердловской области и Красноярском крае. Достигнуты предварительные договоренности еще с семью регионами о начале пилотной реализации.

По проекту «Восстановление детских центров науки и творчества», цель которого создание единой сети центров для молодежи, работающих на стыке образования, науки и предпринимательства, социальным направлением проведен конкурс команд. Из 150 заявленных отобрано 20 лучших, которые были направлены на стажировку в США и Европу. С их участием создается 20 региональных центров науки и творчества, систематизируется успешный опыт.

Стратегически важным является проект «Экспедиции в индустриальную Россию», который предполагает создание и развитие нового направления — индустриального туризма. Еще один проект, поддерживаемый агентством, — «Социальный ГЛОНАСС». Его реализация позволит создать единую систему, которая будет осуществлять автоматическое определение местоположения, медико-биологических параметров пользователя, а также отправлять запрос об экстренной помощи. Реализация проекта повысит безопасность инвалидов, детей, пожилых людей за счет повышения информационной оперативности служб медицинской и социальной помощи, а также служб экстренного реагирования. Уже реализуется в Ильинском районе Пермского края проект «Школа фермеров». Задача направления — тиражировать опыт проекта в другие регионы России, что решит проблему социализации молодых людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, путем приобщения к сельскому труду и создания самостоятельных фермерских хозяйств.

ТАК ГОВОРЯТ

Олег Алексеев, вице-президент фонда «Сколково», модератор панельной дискуссии «Образование. Карьерные линии молодежи»:

— С тех пор как стало модно готовить менеджеров, вся наша деятельность превратилась в рутину сменяющих друг друга бюрократических административных процедур. Поэтому сегодняшний менеджер — это просто ужас для людей, для всей страны, поскольку все, что он может производить, — это преграды для нормального течения жизни. В России назрел настоящий дефицит на людей компетентных, обладающих лидерскими качествами.

Сегодня в основном плодятся не технологические университеты и не университеты со сложными и новыми предметами, а достаточно стандартные и рутинные. Люди не работают по своей специальности, поскольку, собственно, и специальности они там не получили.

В советское время научная культура была поставлена на довольно высокий уровень: наша наука была одним из мировых лидеров, поэтому крайне важно не просто приостановить утечку мозгов, а, наоборот, стать страной, привлекательной для людей, нацеленных сделать хорошую научную карьеру. Значительные финансовые вложения государства в образование зачастую не гарантируют нового качества выпускаемых специалистов, а многие образовательные заведения катастрофически отстают с точки зрения развития научно-педагогических школ от мирового уровня.

Нам необходимо сообщать сформулировать конкретные рекомендации органам законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для модернизации системы образования и улучшения качества жизни населения.