

review СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Время заняться простыми вещами»

(Окончание. Начало на стр. 13)

— И как вы будете решать эту проблему? Вы же не можете сами поменять стандарты?

— Председатель правительства сформулирует поручения по изменению соответствующих нормативных актов. А дальше мы будем мониторить их реализацию. Надо понимать, что мы при этом не лоббируем интересы одной конкретной компании, а вносим изменения, которые позволят шире применять современные технологии в сельском хозяйстве вообще. Корректируя всевозможные технические регламенты, мы меняем рыночную ситуацию в целой отрасли. Это относится ко всем коммерческим проектам, за которые мы беремся.

— Значит, основная функция агентства — добиваться каких-то системных изменений?

— У агентства две задачи. Первая — это поддержка конкретных проектов среднего бизнеса (мы стараемся рассматривать проекты от 300 млн до 4 млрд рублей, то есть средний бизнес). Вторая — реализация стратегических инициатив. Они имеют уже не отраслевой характер, а направлены на какие-то общие проблемы предпринимателей в стране. Хотя с проектами они тоже коррелируют. Имеется, например, какой-то завод, у него есть проблема с техрегламентами, которая касается всей отрасли. Или есть, например, проблема с подключением электричества. Очевидно, что у любых заводов, у любых отраслей есть проблемы с подключением к электросетям. Поэтому, поддерживая этот проект, мы понимаем, что необходима инициатива, связанная с электричеством.

— То есть стратегические инициативы — это снятие административных барьеров или все-таки нечто большее?

— Есть поручение председателя правительства о поддержке национальной предпринимательской инициативы. Для этой поддержки нужно принять ряд решений, которые должны поднять нашу страну в рейтингах и убрать те ограничения, которые мешают инвестициям — не столько иностранным, сколько внутренним. То есть средний бизнес в стране должен начать делать долгие проекты и не бояться вкладывать в них деньги.

В рамках этой большой программы будет порядка 15–17 конкретных инициатив. Их можно условно разделить на три группы по масштабу и срокам реализации. Первая группа — я ее называю «ложка дегтя». Например, у вас успешный бизнес и хороший рынок, но вы не можете развиваться, потому что не получается подключить электричество или газ. Инициативы тут снимают конкретные барьеры. Например, упрощают процедуру регистрации собственности на землю. В принципе каждая из этих «ложек дегтя» может быть устранена в течение года.

Вторая группа — это некие системные инициативы, которые меняют подход к каким-то проблемам. Например, к про-



ВЛАДИМИР РЕСИН

блеме доступа к финансовым ресурсам. Вот смотрите, у вас есть завод где-нибудь в Тверской области. Вы идете в банк и говорите: «У меня большой проект на десять лет. В пять раз увеличиваю мощности». Банк спрашивает, какие у вас залого. В залог вы можете дать только свои здания и сооружения. В маленьком городе они стоят недорого. И когда банк посчитает объем залоговой массы, вы получаете очень небольшой кредит.

Тогда вы думаете: а не пойти ли нам, например, в Сколково? Но оказывается, что вы не соответствуете набору сколковских требований и нанотехнологий у вас тоже нет! Идете в ВЭБ. А ВЭБ говорит: «Вы знаете, у нас финансирование от 2 млрд и больше». А вам нужен миллиард. Большинство проектов среднего бизнеса как раз в районе 1–1,5 млрд находится.

Что делать в этом случае? Вы можете попытаться выпустить облигации. Но это дорого! И на сегодняшний день бизнесмену практически неоткуда взять ресурсы. Одна из наших инициатив должна изменить эту ситуацию.

Будет некий набор мер, который мы планируем обсудить на Красноярском экономическом форуме. Возможно, меры, связанные с государственными гарантиями. Возможно, с упрощением выхода таких небольших предприятий на российский биржи. Возможно, с каким-то простым и более понятным способом кредитования. Потому что на сегодняшний день банки у нас оценивают только залого. А команду, например, не оценивают.

— В каких областях еще собираетесь менять подход?

— Говорить обо всем пока рано. Но можно упомянуть тему с налоговым администрированием. В России отдельно бухгалтерский учет, отдельно — налоговый. Министерство финансов утверждает, что так не-

нес на переобучение. Понятно, что бизнес будет всегда тратить на переобучение: курсы, тренинги — это нормально. Но не такую же сумму!

— Со среднеспециальным образованием у нас совсем плохо, по крайней мере, по рабочим специальностям.

— Уже практически не существует рабочих специальностей. Смотрите, какие станки стоят на современных предприятиях. Когда я еще был в бизнесе, мы каждый год покупали немецкое оборудование для своего производства. И каждый год оно менялось. Сначала это были кнопки, потом это были дисплеи. В прошлом году к станкам уже требовалась оптоволоконная связь, потому что станок хотел самостоятельно связываться с сервисным центром в Германии.

То есть то, чему учат техникумы, по сути дела, очень близко к понятию «прикладной бакалавриат». Возможно, в ГПУ не нужно преподавать общеобразовательные специальности. Сделать короткое годовое обучение, но очень прикладное. А техникумы подтянуть до уровня бакалавров в вузах.

Сейчас задача — запустить механизм. Найти какие-то спусковые крючки, когда система начинает развиваться сама. Сейчас проблема в том, что, с одной стороны, образование не соответствует тем требованиям, которые есть у бизнеса и промышленности. А с другой стороны, в промышленности очень мало кто может написать по своей профессии образовательные стандарты. Поэтому мы будем работать с наиболее продвинутой промышленными ассоциациями и образовательными структурами и искать точки пересечения.

— Разработанный вами стандарт для региональных властей по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе — это тоже одна из этих глобальных стратегических инициатив?

— Да, это то, с чего агентство начало свою работу по инициативам. Стандарт сейчас разрабатывают. В нем говорится о минимальном наборе институтов и

ТАК ГОВОРЯТ

Петр Щедровицкий, советник генерального директора ГК «Росатом», член правления центра стратегических разработок «Северо-Запад»:

— Инвестиции — это не просто вложение средств, а их перенос из одной области в другую. Ни один инвестор не сидит на мешке с деньгами, они у него обязательно где-то работают. Следовательно, чтобы принять решение об инвестициях в другие отрасли, он должен деньги вынуть оттуда, где они находятся у него сегодня. А это значит, что та область, куда он приходит, должна давать гораздо больший эффект. Инвестор должен четко понимать, что, потратившись сегодня, он окупит все свои затраты завтра — от новой деятельности, которая, естественно, должна быть достаточно прибыльной. Никто не будет ради полпроцента рисковать теми доходами, которые устойчиво получает в другом месте.

Одна из основных трудностей, тормозящих привлечение инвестиций в Россию, заключается в отсутствии уверенности в завтрашнем дне со стороны иностранных инвесторов. Наличие четко определенных и неизменяемых правил игры — условие того, что инвестиционный процесс идет. Поэтому для инвестиций важен любой, пусть даже жесткий и неудобный, но какой-то стабильно-определенный климат. Самое ужасное — это постоянная свистопляска, когда вы бьете по воротам, а ворота сдвигаются в этот момент. Вот это самое сложное для того, кто думает о долгосрочном использовании финансовых ресурсов. Мы обязательно поднимем и обсудим этот вопрос подробнее во время работы IX Красноярского форума.



ВЛАДИМИР РЕСИН

услуг, о минимальной компетенции чиновников. Он апробируется в пилотных регионах: Калужской, Ульяновской, Свердловской и Липецкой областях, Республике Татарстан, Пермском крае. Плюс по собственной инициативе к экспертному приосединились Башкирия, Челябинская область и еще ряд регионов.

Идея была такая: взять регионы, которые оказывают услуги по привлечению инвестиций, посмотреть, что у них уже сделано, и попытаться сделать из этого некий общий набор.

Де-то люди сфокусировались на компетенциях чиновников. Например, Татарстан, отравляющая госслужащих в обязательную учебную поездку в Сингапур. Де-то фокусировались на институтах. Тут очень успешная модель — Агентство развития Калужской области.

Все это будет работать в менее успешных регионах... Де-то мы будем смягчать эти стандарты. Возможно, в небольшом регионе не нужно будет создавать агентства развития, но услугу каким-то образом администрация должна оказывать. Приведу простую аналогию. В любой точке Рос-

сийской Федерации, придя на почту, вы можете получить некий набор услуг. Де-то больше, где-то меньше, но письмо и телеграмму можно отправить в любой деревне. Моя задача — сделать так, чтобы этот минимальный набор приличного человека инвестор получал и в Москве, и в Калужской области, и где угодно.

— И что же вы включили в этот джентльменский набор?

— Должна быть инвестиционная стратегия региона. Регион должен четко говорить, какого рода инвестиции ему нужны (так, Калужская область развивает автомобильный кластер, Свердловская — фармацевтический и что он готов этому инвестору давать. Например, инвестор должен получать подготовленную площадку.

Очень важная вещь, связанная с инвестиционной стратегией, — наличие некоего плана по приведению образовательных стандартов местных учебных заведений в соответствие с тем набором инвесторов, которые региону нужны. В Екатеринбурге, например, собрали инвесторов, которые у них уже есть, опросили. И сейчас местные университеты и технику-

мы начинают готовить людей по программам, необходимым для этих инвесторов, для фармацевтического кластера. Знаю в Татарии успешную практику, когда развивающиеся предприятия берут шефство над вузами. Государство продолжает финансировать техникум, как и раньше, но инвестор получает возможность влиять на образовательные стандарты.

— То есть вы пытаетесь опираться на существующую чиновничью практику, а у представителей бизнеса мнение спрашиваете?

— Спрашиваем, и если бизнес сюда еще что-то добавит, мы будем только рады. Мы взаимодействуем с бизнес-сообществом сразу по трем направлениям. Это объединения предпринимателей: ТПП, РСПП, «Опора России», «Деловая Россия». Это региональный бизнес, с которым мы общаемся в пилотных регионах, и не только в них. И третье — это «Клуб лидеров», идею о создании которого мы широко обсуждаем с представителями бизнеса. Мы организовываем работу так, чтобы не чиновники придумывали, нужно или не нужно заниматься электричеством или другой проблемой, а предприниматели сами сказали: да, нас реально эти проблемы беспокоят, а вот эти проблемы беспокоят только вас, уважаемые чиновники.

— В случае избрания Владимира Путина президентом вы каких-то изменений для агентства ждете?

— Хотелось бы только одного. Мне кажется, настало время поработать в интересах всего бизнеса. Призная всю важность Сколково и современных технологий, которые там внедряются, я уверен, что есть отрасли, может быть, не такие модные, но от которых зависит наша страна. Не хотел бы противопоставлять одно другому. У нас в стране очень много простых вещей еще не сделано. Сейчас время заняться простыми вещами. В конце концов, если мы улучшаем инвестиционный климат, то помогаем в том числе и инновационным компаниям. Так что от грядущего президентства я жду прежде всего создания условий для опережающего роста экономики.

ТАК ГОВОРЯТ

Дмитрий Песков, директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив:

— Главная задача направления «Молодые профессионалы» — найти, научить и удержать молодых профессионалов в ключевых отраслях российской экономики. Быстрорастущий бизнес должен иметь возможность быстро находить нужных специалистов, молодые люди — возможность выбрать обучение по востребованным специальностям. АСИ поддержало проекты «Полеты по вертикали», «Практики карьеры», «Чемпионат World Skills», которые решают задачу компаниям за короткий срок получать нужных специалистов под свои задачи в нужном регионе. Пилотный проект стартовал в Липецкой области. Проект «Практики карьеры» позволяет молодым людям с помощью новых видеотехнологий быстро выбирать нужную профессию. Проект «Чемпионат World Skills» позволяет резко поднять престиж рабочих профессий в глобальной конкуренции по профессиональному мастерству с 50 странами.

Страна остро нуждается в качественных кадрах, поэтому АСИ поддержало проекты «Глобальное образование», «Чемпионат по управлению бизнесом», которые решают задачу по управлению бизнесом, которые решают задачу «научить». Проект «Глобальное образование» позволяет талантливому молодому бакалавру или магистру получить образование в одном из лучших мировых вузов при условии пос-



ледиющего возвращения и работы в ключевых отраслях российской экономики. Проект поддержан Министерством экономики, крупными компаниями и банками, более чем 20 регионами России. С ис-

пользованием технологий краудсорсинга проведено общественное обсуждение и доработка проекта «Глобальное образование» (в проекте приняло участие более 500 специально отобранных профессионалов, работавших в течение двух недель на специализированной онлайн-площадке компании Vitology). Проект «Чемпионат по управлению бизнесом», который пройдет в российских регионах в 2012 году, позволит с помощью виртуальных технологий обучить и мотивировать к предпринимательству около 20 тыс. молодых людей, дав им средства получения предпринимательских компетенций. Проект поддержан ВЭБом.

Нам нужно понимать, какие существуют возможности удержать молодых профессионалов в России. Инициатива «Национальная система компетенций и квалификаций» и проект «Форсайт. Компетенции-2030» решают эту задачу. АСИ привлекло к разработке «дорожной карты» по созданию национальной системы компетенций и квалификаций несколько десятков крупных и средних быстрорастущих компаний, вузов и министерства. «Форсайт. Компетенции-2030» получил поддержку Министерства образования и науки, компании «Русал» и принят к реализации московской школой управления «Сколково». Форсайт позволит нам понять, что должен уметь делать профессионал в ключевых отраслях экономики и какие компетенции должна формировать система образования в ближайшие 10–20 лет.

прямая речь

Какие стратегические инициативы нужны России?

Сергей Васильев,

зампред Внешэкономбанка: — Стратегических инициатив должно быть много. Их нельзя сводить к одной-двум абстрактным задачам. В каждой отрасли свои стратегические инициативы. Если мы говорим о модернизации народного хозяйства, то речь должна вестись о выделении конкретных стратегических инициатив в каждом секторе. Другой вопрос, как должны определяться приоритеты. Это должно решать правительство вместе с экспертным сообществом.

Владимир Ресин,

депутат Госдумы, бывший первый заместитель мэра Москвы:

— России нужно как можно больше стратегических инициатив, но локомотивом должно стать строительство и развитие промышленности. Во всех странах, во все времена именно это поднимало экономику стран. Так что в первую очередь надо создавать промышленные и социальные объекты. Вслед за ними и остальное подтянется.

Алексей Макушкин,

модератор дискуссии Красноярского экономического форума, руководитель Аналитического центра при правительстве Российской Федерации:

— Стратегические инициативы — одна из самых актуальных тем эпохи новой индустриализации. На протяжении последних лет обсуждение стратегических инициатив оставалось на периферии, индустриализации экономики уделялось меньше внимание, чем макроэкономической стабилизации или антикризисным мерам в области финансов. И тот факт, что сегодня эти вопросы вышли на передний план и будут активно обсуждаться на предстоящем Красноярском форуме, дает возможность выработать новый формат отношений между государством, бизнесом и обществом. Ставя задачу ускоренной или новой индустриализации, мы должны понимать, что ресурсы, за счет которых эта политика будет реализовываться, используются не только максимальное использование того, что уже есть в стране, но и активное формирование потенциалов, которые будут поддерживать нас на протяжении десятилетий в будущем. Практика последних лет показывает, что подчас мы сталкиваемся не с проблемой отсутствия денег, а с неумением эффективно ими распорядиться. Как раз институты развития должны не только способствовать самостоятельности бизнеса, но и направлять усилия государственных учреждений и органов исполнительной и законодательной власти на то, чтобы поставленные приоритетные цели достигались в установленные сроки и в рамках выделенных средств.

Игорь Коган,

заместитель председателя совета директоров Норда-банка:

— Если стратегические — значит, масштабные. А это прежде всего сведение коррупции до разумного уровня, четкое разделение коммерческой сферы и государственной, обеспечение транспортной доступности. Россия — это страна, где только четверть территории находится по эту сторону Уральских гор, а остальная — по ту, и она лишена развитой транспортной инфраструктуры. Страна, где нет нормальной автомобильной, железнодорожной связи между городами, не может быть единой.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

IX КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
16-18 ФЕВРАЛЯ 2012

ВРЕМЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

www.krasnoforum.ru

Генеральный партнер: РОСНЕФТЬ
Стратегический партнер: РУСАЛ
Официальные партнеры: ВНЕШЭКОНОМБАНК, СБЕРБАНК
Партнер: ERNST & YOUNG
Технический партнер: AVIRSA
Технологический партнер: wexler
Медиапартнер: интерфакс
Генеральные информационные партнеры: Российская Газета, газета.ru, ИТАР ТАСС, 57.5 BUSINESS FM, ТВК, ЕНИСЕЙ регион, sibnovosti, newsab.ru

Официальные информационные партнеры: ПРАЙМ, ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ, НАШ КРАЙ, ДОЛОВОЙ ПОРТАЛ, РАДИО 107.1, BFM.RU, УПРО.РУ, The Moscow Times, RUSSIA BEYOND THE HEADLINES, АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА, КОМПАНИЯ, СИБЕРСКИЙ, sibnovosti, newsab.ru