

ЮВЕЛИРЫ У ВЛАСТИ

220 ЛЕТ CHAUMET ПОЗДРАВЛЯЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

— Пчела, личный знак Наполеона,— элемент современных украшений Chaumet, 1990



— Наполеон, первый консул (1803), Мария-Луиза, императрица (1812)

beatrice
де плинваль,
chaumet



Chaumet отличает не только самая длинная история. Для нас характерны и особые темы. В первую очередь это внимание к мемориальным датам и историческим событиям: можно сказать, что мы самый государственный ювелирный дом Франции, ведь и слава наша началась с Наполеона Бонапарта. Во-вторых, мы и сегодня производим те предметы, которые характеризуют старое искусство. К таким стоит отнести украшения для головы. Эти вещи иногда стоят около миллиона евро, но мы все равно включаем их в наши новые коллекции. Новая линия «Жозефина» не стала исключением: в ней сразу представлены две диадемы из платины и бриллиантов.



В 1790 году 40-летний ювелир Мари-Этьен Нито, основатель дома, который спустя почти век получит имя Chaumet, открыл в Париже на rue Dauphine магазин: казалось бы, трудно было выбрать время еще более неудачное для производства драгоценностей. Только свершилось взятие Бастилии, а до казни главной европейской кокетки XVIII века — французской королевы Марии-Антуанетты оставалось три года. Революционное десятилетие ювелир Нито все же пережил, мудро делегировав своего юного сына к удачливому генералу Бонапарту (Франсуа-Рено Нито принимал участие в итальянской кампании). Восхождение маленького капрала к вершинам власти — сначала, с 1799-го, он первый консул (и в 1803-м Нито делает для консула золотую шпагу, в эфесе которой горный хрусталь), потом, с 1804 года, император — принесло удачу ювелирному семейству. Именно Нито было поручено изготовить часть коронационных регалий для Наполеона I и его первой жены Жозефины. Позднее, когда Наполеон женился на австрийке Марии-Луизе, ювелиры Нито принялись изготавливать украшения и для новой императрицы: так, в современном ассортименте Chaumet существует линия ABC, в которую входят акротические браслеты, почти точные копии украшений работы Нито от 1810 года, сделанных для Марии-Луизы. Наполеоновская история тоже не была со временем забыта: во-первых, Нито-младший был участником операции «100 дней», а во-вторых, пчела, знак на личном гербе императора, до сих пор является важным элементом в украшениях Chaumet. Во время Первой империи марка носила имя Nitot & Fils: отец и сын специализировались на изготовлении очень сложных ювелирных предметов в духе историзма. Эта ориентация на императорские парадные пышные вещи наложила отпечаток на почерк Chaumet: главными украшениями дома считаются драгоценности для головы — тиары, диадемы, позднее, во второй половине XIX века, к ним добавились более легкие эгреты, а в 1910-е еще и бандо. Второй этаж исторического магазина Chaumet



— Chaumet Dandy, 2008



— Костюмированный бал, драгоценности Chaumet, 1891



— Рекламная афиша, 1920



(Вандомская площадь, 12, открыт в 1907-м) представляет сегодня небольшой музей: на стенах — слепки и рисунки выдающихся тиар. В 1830-х дело отца и сына Нито переходит в руки другой семьи — ювелиров Фоссенов, отца Жан-Батиста и сына Жюля. Однако выбранный Нито художественный стиль не меняется — это по-прежнему «имперские», могущественные, государственные драгоценные вещи. Фоссенам без труда удается привлечь и иностранную клиентуру, в том числе и русских аристократов и олигархов, например Анатолия Демидова, мужа принцессы Матильды, племянницы будущего Наполеона III (широко известна брошь-булавка в виде Арлекина, сделанная Фоссенами для Демидова в 1841 году). После революции 1848 года ювелирное дело Нито-Фоссенов попадает уже в третьи руки — отца Жан-Валентина Мореля и сына Проспера Мореля. Их правление, выпавшее на благодатное для роскошной жизни время Второй империи, было отмечено изготовлением парадных сетов, тиар, диадем, а также витиеватых ваз в стиле ренессанса. В 1880-м дом обретает свое нынешнее название — Chaumet, по имени нового ювелира и владельца Жозефа Шоме. Шоме был выдающимся рисовальщиком, сумевшим сопрягать модные тенденции (например, периода модерна) с историческими формами и сюжетами. Даже в начале стремительного XX века Chaumet удается сохранять невероятно возвышенный слог: в 1900–1920-х драгоценности для головы переживают второе рождение. Сегодня Chaumet — очень социально ориентированная марка, работающая на настоящую «высокую» буржуазию, на самые ее верхи (недаром драгоценности Chaumet предпочитает первая леди Франции Карла Бруни-Саркози). Чтобы любить, носить драгоценности и часы Chaumet, нужно иметь серьезную ювелирную родословную и действительно разбираться в ювелирном искусстве — в противном случае просто трудно понять их. Chaumet предъявляет требования не только к своим клиентам, но и в первую очередь к себе: даже самые миниатюрные украшения вроде золотых пчелы или паука из коллекции Attrape-moi несут на себе отпечаток истинно великих драгоценностей.