

# ПЕРЕВОРОТ КОЛЬЦА 20-ЛЕТИЕ КОНЦЕПЦИИ POSSESSION PIAGET ОТМЕЧАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Дебютные часы  
концепции  
Possession, 2005



— Кольца  
Possession, 1998

Possession — это именно ювелирная концепция, а не просто название невероятно успешной в коммерческом плане коллекции Piaget. Концепция Possession принадлежит к конструктивным, композиционным ювелирным линиям, к которым, вне сомнений, следует отнести также и более старую линию Harry Diamonds швейцарского дома Chopard (1976). Несмотря на внешнюю разницу, две концепции имеют общую задачу — перевести драгоценный предмет из области объекта неподвижного, застывшего в разряд подвижной скульптуры, развивающегося объекта. Если в Harry Diamonds для этого был придуман ход размещения бриллиантов в объем между циферблатом и сапфировым стеклом часов, то в Possession движение достигается более простым способом — путем скольжения одного, меньшего по размеру кольца по кольцу более крупному. Стоит также отметить, что в Piaget неоднократно развивали сложную тему драгоценного движения. Из их последних опытов в этой области можно назвать концепцию Magic Hours (2008), часов с крутящимся овальным корпусом, который фиксируется в трех положениях. Линия Possession стартовала с кольца: первое, очень простое ювелирное украшение под этим названием было представлено в середине апреля в Женеве в фирменном магазине марки. Изначально в Piaget рассчитывали покорить только лишь новобрачных: Possession, состоящие из двух крутящихся друг на друге колец, позиционировались как оригинальные свадебные украшения (и само их название — «Обладание» — указывало на пускай и торжественный, но еще и эротический момент). Дебютные Possession были сделаны из белого и желтого золота и не содержали на себе никаких иных штрихов — вроде бриллиантового pave. Эффект украшения заключался не в каком бы то ни было орнаментальном декоре, а как раз в подвижной и стопроцентно минималистской конструкции. Вне сомнений, кольцо Possession можно считать одним из первых драгоценностей наступившей в 1990-е эры минимализма. Кроме того, Possession вновь обратили внимание на забытый жанр sound jewelry, драгоценностей, издающих мелодичные звуки, — в данном случае они появлялись благодаря скольжению колец. В 1991 году минималистская линия немного обросла славным драгоценным жирком: появились кольца Possession с белыми бриллиантами. Бри-



— Кольца  
Possession, 2010

лиантовых версий было три: с солитером, с семью бриллиантами и, наконец, с полным pave. В 1992-м к белому драгоценному семейству прибавились и цветные драгоценные камни, разумеется, все главные — рубины, сапфиры и изумруды, украшавшие Possession в самых различных комбинациях. Таким образом, с минимализмом было покончено: и драгоценности Possession вновь играли на той самой лире, которая некогда и породила их — на лире диско-украшений 1980-х, предметов знойных, ярких, заметных, аппетитных, увлекательных (тема диско потом еще не раз волновала умы дизайнеров Piaget и воплотилась в великой модели Discobol 2006 года). Позднее настойчивое стремление самой компании Piaget к тому, чтобы сделать часть своих текущих ювелирных коллекций как можно более классическими, привело к тому, что кольца, подвески, колье, серьги, а также кольца Possession становились все более торжественными и парадными предметами. Разрядить застывшую атмосферу было решено в 2005 году выпуском одноименных часов, корпус которых обладал движущимся безелем, ободком, в который был инсталлирован белый бриллиант. Часы Possession обладали и еще одним характерным признаком почерка Piaget: они носились на съемных разноцветных ремешках. 20-летний юбилей в Piaget отметили выпуском новой серии Possession: концепция все та же, два кольца в одном, только верхнее теперь сделано в виде толстой цепочки. Цепочка, безусловно, это дань нынешней острой моде на подобные плетения, но, имея в виду благополучную и радостную жизнь Possession в минувшие два десятка лет, можно быть уверенными: эта цепочка переживет всех остальных товаров.



— Рекламная компания  
Possession Piaget, 1991

филипп  
леопольд  
метцгер  
глава piaget

Почему линия Possession имеет такой успех? Потому что в ней сошлись три важных момента. Во-первых, это прекрасный свадебный подарок. Во все времена девушки выходят замуж, кризис или не кризис, им все равно. Но выбор обручальных колец всегда достаточно стандартен, а тут им прилегают не просто кольцо, не просто Piaget, а еще и игрушка. Все любят игрушки, особенно невесты.



Possession — это дизайнерская вещь, которая движется. Украшениями надо «обладать», а для этого вы должны иметь возможность их двигать, крутить, вступать с ними в тактильный диалог. Когда-то люди перебирали четки, теперь они играют со своими часами и драгоценностями. Это во-вторых. И в-третьих, я помню фокус-группы, на которых о Piaget говорили как о марке недоступной, сказочно дорогой. Линия Possession открыла путь к Piaget относительно молодой аудитории, стала так называемым продуктом инициации. Кольцо Possession — это еще и обручение с нашей маркой