

МОРЕ НА СУШЕ О СИНИХ ЧАСАХ РАССКАЗЫВАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



__Hublot King Power
Split-Second
All Black Blue



__de Grisogono
Novantatre



__Blancpain Fifty Fathoms
Calendar Moon Phase
Flyback Chronograph



__Gucci U-Play Blue



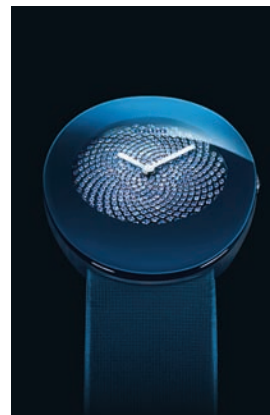
__Harry Winston
Talk to Me



__Patek Philippe
Annual Calendar
Chronograph



__Chanel
J12 Marine



__Rado eSensa
Blue Jubilee

синий — третий
классический цвет
после черного
и белого

Цветовой годовой круговорот, то есть ежегодное изменение палитры, пришло в часовой мир, конечно, из fashion в конце 1990-х годов. Угадать, в какой именно цвет окрасятся ремешки — сатиновые ли, из каучука, из текстиля, было просто: нужно было лишь только посмотреть на предыдущий fashion-сезон. Если прошлый сезон был, например, белым, то новое часовое время также становилось белым. В начале 2000-х годов наиболее оперативно на изменение цветовой температуры реагировали производители недорогих fashion-часов (вроде D&G, Calvin Klein или Versace) и французские ювелирные дома (Chaumet, Mauboussin). Однако в середине 2000-х и серьезные часовщики стали присматриваться к fashion-трендам: и вот уже на цветных ремешках появились часы Zenith, Breitling, Blancpain, Patek Philippe. Нынешняя популярность синего цвета уникальна. Ведь речь сейчас идет не только о синих женских штучках с бриллиантами (eSensa Jubilee Rado, Talk to Me Harry Winston, Instrumento Uno de Grisogono) или о fashion-часах (U-Play Blue Gucci), но и о серьезных мужских часах, получивших в этом году боевую синюю раскраску. К таким можно причислить коллекционную модель с эмалевым циферблатом Standart от Ulysse Nardin (к сожалению,

эту романтическую модель нельзя приобрести без сопутствующей «коробки» — свирепого яйца в стиле Фаберже), величественную спортивную классику Chronographe a Quantieme Annuel Patek Philippe или харизматичный хронограф Fifty Fathoms Calendar Moon Phase Flyback Blancpain. Именно синие оттенки позволили этим изначально слегка сухопарым и слишком высоколобым, слишком высокоточным часам выглядеть менее заумными и более человечными. Синий — цвет не только эффектный, но и крайне полезный. С одной стороны, это яркий, внятный цвет, но с другой — его можно считать классическим, уступающим лишь белому и черному. Кстати, дом Chanel, чья предводительница Габриэль Шанель так и не смогла определиться, какой же цвет важнее — черный или белый, совершил небольшой, но заметный подвиг. На корпус J12, отмечающих свое десятилетие, дизайнеры Chanel установили синий безель. Модель получила закономерное название Marine, намекая таким образом на сущность синих часов. Конечно, в глубине души своей все синие часы — это морские хронографы, пусть они и не несут в себе полагающихся функций.