

ЕДИН В ДВУХ МАРКАХ

ОСНОВАТЕЛЬ SWATCH GROUP

НИКОЛАС Г. ХАЙЕК

— Мы знали вас как основателя Swatch Group и главу марки Breguet. А сейчас вы взвалили на себя заботу и о второй марке, Jaquet Droz.

— Эти марки не так уж далеки друг от друга. Бреге, несомненно, король часовщиков, но и Жак Дро был не менее знаменитым изобретателем. Пусть потом он был менее известен, чем Бреге, который стал эмблемой, знаменем, но Jaquet Droz — тоже одна из старейших часовых мануфактур, одна из самых достойных. Я рад, что она была приобретена Swatch Group, это часть нашей работы по возрождению памятников часового искусства Швейцарии.

— Новый Jaquet Droz совсем не выглядит памятником...

— Однако он очень красивый, и вы же не станете носить на руке памятник или музейный экспонат! Часовая марка должна быть не памятником, а современным произведением искусства, она должна что-то говорить современному человеку. Первые же шаги этой возрожденной нами марки были удачны, потому что новые часы не только следовали хорошей традиции, но и выглядели модно. Они имеют старинное имя и современный облик. Теперь, когда мы заканчиваем строительство новой фабрики по сборке Jaquet Droz, мы сможем перейти от политики очень ограниченных серий к чуть более широкому выпуску.

— А вам удастся разделить свое внимание и время между двумя марками?

— Я уже много лет забочусь обо всех наших 19 марках Swatch Group, и у меня хватает на это времени и сил. Не в первый раз такое происходит — я напомню вам, что мой сын Ник Хайек руководил маркой Swatch, потом пошел на повышение и стал генеральным директором Swatch Group. Затем у нас появился новый директор марки Swatch, и после того, как он покинул компанию, этой маркой рулил я. Хотя я и председатель совета директоров, я люблю сочетать это с конкретной работой. Что такое мои 82 года? Это пустяки, если в тебе вся энергия мира.

— Но Breguet все-таки любимый ребенок?

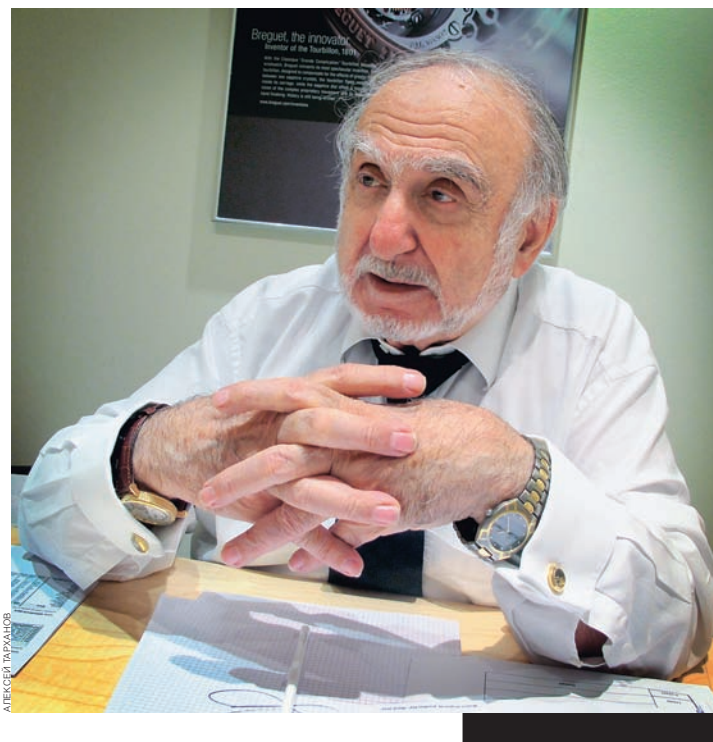
— Все наши марки мне дороги, как дети. Я одинаково горжусь новой моделью La Tradition с кремниевой спиралью «Бреге» и новым хронографом, который разработал Swatch. Все новости в группе меня волнуют, каждая из 19 марок, которые развиваются дай бог каждому. Никто не ставит подножку другому.

— Кризис не повлиял на ваш оптимизм?

— Мы в прибыли, несмотря на чертов кризис, финансовый и банковский. У нас замечательные результаты, и, поскольку мы открытая компания, это видно на бирже, где стоимость наших акций увеличилась на 75% за последние месяцы.

— Все кругом довольны Базелем, говорят, что продажи растут.

— Я в этом смысле старый лис и верю в заказы, когда они проплачены и часы ушли к покупателям. В год начала кризиса у всех были дорогостоящие заказы, а чем все обернулось? Их отменили, деньги не заплатили, и все шампанское, которое выпили на радостях в Базеле, превратилось в воду. Не люблю заранее пить шампанское.



часовая марка должна быть не памятником, а современным произведением искусства

— И вообще, люди больше не нуждаются в часах. Время на всех приборах вокруг нас.

— Часы это не необходимость, это роскошь, изысканная драгоценность, это беспримесное удовольствие, и я не знаю, что должно произойти, чтобы люди отказались от удовольствий и красоты.

— Правда ли, что Swatch Group вот-вот задушит часовщиков, перестав поставлять ваши механизмы?

— Мы никого не собираемся душить, мы спасли индустрию, когда она была в упадке. Вся моя жизнь связана со швейцарским часовым производством. Я предприниматель, антрепренер и не занимаюсь спекуляцией. Мы просто не хотим отдавать наши технологии людям, которые не имеют отношения к ручным часам и сами их не производят.

— Наши политики очень любят ваши часы.

— Я знаю, господин Медведев был здесь, мы сидели за большим столом. Медведев в центре, рядом наш президент республики (тогда это был господин Ханс Рудольф Мерц — у нас каждый год новый президент республики), русский посол в Берне, разные ваши миллиардеры, а напротив наши, швейцарские миллиардеры. Наш президент фармацевтической отрасли, президент цементного производства, президент банковской ассоциации и я. Я обратился к господину Медведеву: «Рад приветствовать вас от имени швейцарских ремесленников, которые делают замечательные часы, уважаемый президент Медведев, представитель русского народа: народа великих ценителей искусства и в то же время страстных художников, обладающих замечательным вкусом».

— Нет ли планов открытия новых бутиков в России?

— У нас уже есть бутик в Москве на Красной площади, а еще мы открываем бутик в Сочи. Мы же тайм-киперы Олимпийских игр, и мы заключили договор с руководителями Российского олимпийского комитета. Помню там одного, такой веселый и тоже носит Breguet.

— Возможно, он уже в отставке. После провала на Олимпиаде в Ванкувере Медведев потребовал, чтобы спортивные чиновники ушли в отставку.

— О, совсем забыл — да, я слышал об этом после Ванкувера.

Беседовали Екатерина Истомина и Алексей Тарханов



___ Jaquet Droz модель
Grande Seconde SW
TITANIUM



___ Breguet La Tradition
Fusee Tourbillon with
Breguet Silicon balance
spring