

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДМИТРИЙ ГУСЕВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
РЕДАКТОР
МАРИНА ДАНИЛИНА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
АРКАДИЙ РАЙХШТЕЙН
ИЗДАТЕЛЬ
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
125080, Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4.
ТЕЛ. (499) 943-9724/9774/9198
УЧРЕДИТЕЛЬ: ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010
ТИПОГРАФИЯ: HANSAPRINT,
TURKU, FINLAND
ТИРАЖ: 75000.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: AFP



Алексей Тарханов



63 El Primero Striking 10th
Zenith описал круг



79 Пчелки
Chaumet



77 Новый дом
Vacheron Constantin



12 TAG Heuer
выступает вместе
с Tesla Motors



60 Константин Райкин — часовый мечтатель

базель — циферблат мира

Baselworld уникален сочетанием великих и молодых брендов. Великие здесь прове-
ряют, как идут дела, нет ли признаков поте-
пления и сколько еще продлится морозный
кризис, который каждый ощутил на себе.
Вроде бы теплеет. В 2010-м главные марки
с некоторым удивлением говорят уже не об
убытках, а о прибылях.
Оказалось, что часовщики были действи-
тельно отброшены назад на годы, но не
на десятилетия, как опасались. Речь не
идет о всеобщем выходе на суммы рекорд-
ного 2008-го, но об очень неплохом уровне
2007-го рапортуют многие.
Базель — место, где формируются заказы
на несколько лет вперед. Поэтому главные
марки ориентированы вовсе не на любо-
пытных посетителей (им разрешено посмо-
треть на стенд снаружи) и даже не на жур-
налистов. В чести здесь байеры, которые
к концу выставки уносят со стендов готовые
модели и оставляют заявки на будущее.
Если они эти заявки еще и проплатят, дело
пойдет на лад.
Для «больших» выставка — весы, которые
показывают, насколько хорошо они будут
жить дальше. «Если сравнить ситуацию
с прошлым годом,— говорит Карл Фридрих
Шойфеле из Chopard,— дела идут гораз-
до лучше. У нас много заказов отовсюду,
особенно из США». США — это главный
признак, это как грачи прилетели. Часов-
щики надеются, что Америка, которая, надо
сказать, изрядно подставила их в прошлом
году, реабилитирует себя в будущем.
Для молодых марок выставка — термометр,
показатель того, будут ли они жить вообще.
Эти без Базеля просто не обойдутся. На
жениевский салон SIHH их точно не пустят.
Там посторонним вход воспрещен и все
только для своих. Базель в этом смысле
демократичнее и потому неизбежнее. «Если