

# Экзотика зимних путешествий

Классикой зимнего туризма в России остаются красочная рождественская Европа с ее горнолыжными курортами и теплые страны Южной и Юго-Восточной Азии. При этом уже мало кого удивит искрящаяся иллюминацией европейских городов или возможностью прокатиться с ветерком по склону Альп, а Таиланд и Бали — давно не экзотика. Российский турист год от года становится требовательней, и туристические компании в зимнем сезоне 2011/2012 с готовностью откликаются на этот запрос.

Современный турист все чаще напоминает ребенка в магазине игрушек: так много соблазнов вокруг, какую же именно яркую коробочку с бантом выбрать? Программа-минимум «увидеть Париж и умереть» безнадежно устарела. Россияне сейчас — одна из самых путешествующих наций, наравне, кстати, с китайцами, которые тоже с энтузиазмом познают мир после десятилетий самоизоляции.

Такая искушенность заставляет туроператоров искать все новые увлекательные и необычные маршруты. «Те предложения, которые ранее считались оригинальными, постепенно становятся для нашего туриста нормой и переходят в разряд массово-любительских туров», — отмечает Полина Гринева, руководитель филиала компании PASC GROUP в Ростове-на-Дону. — Тем не менее, мы все равно стремимся удивить наших клиентов, предлагая в каждом сезоне что-то новое и оригинальное».

Как отмечают представители туркомпаний, понятие «необычного» путешествия — это, скорее, вопрос психологии. «„Необычно“ и „оригинально“ — не всегда значит „дорого“. Это, скорее, любое отступление от стандартов — считает Илона Чиханацкая, директор „PEGAS Touristik“ в Ростове — Например, для одного туриста „необычно“ — означает поехать в поездку не по системе „все включено“, для другого — вместо привычного Египта отправиться куда-то подальше и теплее, например, полететь в Гоа, в Индию».

По словам Елены Махровой, генерального директора «Горячие туры Юг», генерального представительства сети по ЮФО и СКФО, в зимнем сезоне этого года можно выделить ряд направлений, интерес к которым у туристов особенно заметен. Прежде всего это Мексика. «В этом году „Аэрофлот“ увеличил количество прямых авиарейсов в Мексику из Москвы, — рассказывает Елена Махрова. — Стоимость тура в Мексику начинается от 50–60 тысяч рублей, в общем-то, примерно во столько же обойдется тур в какую-нибудь европейскую страну. При этом основной плюс Мексики — возможность сочетать пляжный отдых и экскурсионную программу по этой богатейшей в культурном отношении стране, где много веков назад существовали загадочные цивилизации майя и ацтеков. В нашей компании объемы продаж туров в Мексику в этом году выросли практически почти вдвое». По словам Елены Махровой, очень хорошо в этом сезоне продаются туры по странам Карибского бассейна — прежде всего в Доминикану и на Кубу.

Северная Америка, и в частности, США, в этом году также пользуется вниманием туристов. «Встретить Новый год



В погоне за экзотикой нельзя сбрасывать со счетов старую добрую Европу ФОТО ДАНИИЛА ИВАНОВА

на Манхэттене в Нью-Йорке, где в эти дни разворачивается просто фееричное шоу, а потом отправиться позагорать на пляжи в Майами, — гарантия того, что это новогоднее путешествие останется в памяти надолго. Тем более, что благодаря регулярным перелетам эта поездка обойдется нашим туристам в 50–70 тысяч рублей», — отмечает Елена Махрова.

Зимняя промозглая погода многих россиян заставляет отправляться за новогодними впечатлениями в теплые страны. По данным компании «Горячие туры», в этом сезоне популярны Таиланд, Филиппины, Индонезия, остров Бали. При этом у туристов есть возможность отказаться от стандартных туристических предложений и заказать индивидуальные программы. «В этом году пришел запрос на отдых в Таиланде с перелетом из Ростова, не на массовом курорте, а на курорте типа „остров-отель“, как на Мальдивских островах, с отличным сервисом, возможностью для медитации и занятий йогой, — рассказывает Илона Чиханацкая. — Нам удалось найти такой остров-отель — это The Racha с тремя собственными белоснежными пляжами. Кстати сказать, тур получился довольно „бюджетным“ для такого запроса, всего на 30% дороже „стандар-

та“. Потом туристы сказали, что побывали в раю на земле...»

Еще один малоизученный россиянами континент — это Африка. «Мы предложили в этом году экзотический продукт на российском рынке — Кению, — рассказала Илона Чиханацкая. — Организовали чартерные перелеты из Москвы в Момбасу с возможностью отдыха на белоснежных пляжах Южного Момбасы и сафари по национальному заповеднику Кении. Стоимость — очень приемлемая для такого направления, средняя цена за 2-х человек — 120–140 тыс. рублей. Уровень отелей — весьма достойный. Плюс невероятно доброжелательное местное население. Кения — это настоящая Африка, где в полной мере ощущается энергия и дыхание африканского континента. В Египте и Тунисе таких впечатлений нет, там — другое. В Кении же чувствуешь себя как на другой планете, в другом мире».

Впрочем, по словам Елены Махровой, в погоне за экзотикой нельзя сбрасывать со счетов и старую добрую Европу. «Даже если турист уже побывал один раз в какой-нибудь европейской стране, это не значит, что он там уже все увидел и больше там делать нечего. Европейские города настолько уникальны, что нескольких

лет не хватит, чтобы их изучить. Мы всегда стараемся предложить туристам какую-то необычную грань хорошо знакомой страны: например, гастрономические туры, SPA-программы, тематические туры и т.д. Тем более, что зимой в Европе проходит множество фестивалей, рождественских ярмарок, культурных мероприятий. Могу отметить, что для многих россиян такой событийный туризм уже становится нормой».

Принцип «искать необычное в хорошо известном» актуален и для других туркомпаний. Так, PASC GROUP в этом сезоне помогла туристам по новому взглянуть на Италию. «Среди новинок — индивидуальный тур „Тест-драйв на Феррари“, — рассказывает Полина Гринева. — Наша компания предложила любителям скорости и адреналина почувствовать себя частью команды Феррари и испытать себя на последних моделях Cavallino Rampante. Тур „Тест-драйв на Феррари“ — прекрасная возможность пережить эмоции знаменитых гонок Mille Miglia, путешествуя за рулем ярко-красной Феррари в направлении Флоренции».

Альтернативой стандартным поездкам по Европе могут стать круизы, которые востребованы не только летом, но и зимой. «Новогодние круизы „Дельта Рейна и Мааса“ и „Средиземноморье плюс Мадейра“ стали просто хитом сезона в нашей компании, — рассказывает Полина Гринева. — У путешественников есть возможность в рамках одного путешествия познакомиться сразу с множеством удивительных городов: Амстердамом, Брюсселем, старинным центром производства кружев — Гентом, алмазной сокровищницей Бельгии — Антверпеном, Роттердамом, уютным Неймегеном, средневековым Утрехтом, Вечным городом Рим, крупнейшим портом Италии — Генуя, Барселоней, Фуншалом, роскошным Тенерифе, Касабланкой, Малагой и морскими воротами Рима — Чивитавеккье».

По словам Елены Махровой, многие клиенты в этом году смогли сэкономить до 30% от стоимости тура, воспользовавшись услугой раннего бронирования. Спрос на поездки в новогодние каникулы вырастает многократно, и многие туристы понимают, что если они хотят отдохнуть именно в том отеле, который им нравится, а не там, где остались места, и при этом получить довольно приличную скидку, то заявку надо делать заранее. Сразу после рождественской поездки стоит всеерьез задуматься и о летнем отдыхе. Уже совсем скоро, как отметила Елена Махрова, для клиентов станет доступно раннее бронирование летних туров в Грецию, Болгарию и другие страны.

НАТАЛЬЯ ГОРОВА