

# JAEGER-LECOULTRE ОКАЗАЛСЯ В ЦЕНТРЕ

В ГОД 80-ЛЕТИЯ ЛЕГЕНДАРНЫХ ЧАСОВ REVERSO ОДНА ИЗ ИЗВЕСТНЕЙШИХ ЧАСОВЫХ МАНУФАКТУР ОТКРЫЛА СВОЙ ПЕРВЫЙ БУТИК В ПЕТЕРБУРГЕ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Поводом для праздника стал еще и выпуск лимитированной серии часов Reverso с миниатюрой картины «Крестьянка» Казимира Малевича, созданной при содействии Государственного Русского музея. Эти часы с уникальным запатентованным переворачивающимся корпусом продолжают традиции самого редкого вида изобразительного искусства — художественной эмали, требующей от мастеров особой виртуозности и терпения. Одно легкое движение, чтобы открыть створки циферблата, а за ними — утонченное произведение искусства миниатюры.

В честь открытия бутика в историческом центре города была устроена звонкая вечеринка. Небольшое пространство на улице прямо перед бутиком отгородили белыми «экранами», внутри, ближе к газовым обогревателям, расположились гости — некоторые девушки рискнули выйти на улицу в платьях для коктейля. Исполнялись «живые» джазовые композиции, стильная певица демонстрировала неплохие вокальные данные. Приглашенных встречали девушки в черных платьях, боа и перьях в духе Голливуда 30-х годов.

Торжественное открытие посетили глава мануфактуры Jaeger-leCoultre в России и странах СНГ Вольфганг Браун, известная актриса Ксения Алферова, которая в России является официальным лицом марки Jaeger-leCoultre, Жером Фавьер — директор по маркетингу Jaeger-leCoultre, а также бизнесмены и многие светские персоны. Заглянула сюда даже Эвелина Хромченко, известная в Петербурге как московский редактор журнала L'Officiel. ■



ОТКРЫТИЕ БУТИКА ЧАСОВ ШВЕЙЦАРСКОЙ МАРКИ JAEGER-LECOULTRE ПРЕВРАТИЛОСЬ В МОДНУЮ ВЕЧЕРИНКУ

# ЧАСОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

В ДЕКАБРЕ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК КУЛЬТОВОГО ШВЕЙЦАРСКОГО БРЕНДА SWATCH. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Здесь представлена новая коллекция Swatch Touch — ультрамодные часы с большими жидкокристаллическими дисплеями и сенсорной зоной вместо кнопок.

Цветные сенсорные LCD-дисплеи имеют шесть функций: показывают текущее время (в двух часовых поясах), дату, дают доступ к хронографу, будильнику, таймеру и звуковому сигналу. Пластиковый корпус плавно соединяется с силиконовым ремешком, представляя

собой практически одно целое. Коллекция выполнена в модной цветовой гамме: black, white, pink, blue, purple, camouflage.

Собственно, Swatch Touch является еще одним свидетельством той революции, которую начала компания в часовой промышленности в конце 1970-х годов: это изменение самого восприятия часов, отношения к ним. Именно Swatch сделала часы современным модным аксессуаром. Появление

бренда с его философией оказалось весьма кстати: дорогие швейцарские механические часы, настоящее произведение искусства и вещь на всю жизнь, стали переживать некоторые проблемы: объем экспорта снизился вдвое, их доля на мировом рынке упала с 50 до 15%. В швейцарской часовой индустрии началось резкое сокращение рабочих мест. Вот тогда и появилась альтернатива в виде Swatch — главной идеей родоначаль-

ников бренда было создание так называемых вторых часов, которые можно менять под настроение и в соответствии с веяниями моды, недорогих, сделанных из пластика. Эта технологическая революция наделала много шума в часовом мире. Но потребителям она пришлось по вкусу.

В 2006 году Swatch выпустила 333-миллионный экземпляр часов. Сегодня эта швейцарская компания является одной из самых крупных в мире. ■