



СОВРЕМЕННАЯ БРОНЕТЕХНИКА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРИГОДНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЛКОГО РЕМОНТА В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ СИЛАМИ ЭКИПАЖА

обслуживания военной техники по аутсорсингу экипаж бронетехники не будет должным образом знать техническую и материальную часть своего танка, поскольку его ремонтом будут заниматься сторонние организации. «Боеготовность личного состава, таким образом, может быть понижена, что в условиях реального боя может иметь негативные последствия», — отметили на условиях анонимности специалисты вооруженных сил.

По мнению одного из крупных игроков на рынке военной техники — «Уралвагонзавода» (УВЗ), сервисным обслуживанием должны заниматься производители. «Это проверенная мировая практика. Никто лучше производителя не знает технику, тем более если производитель является ее разработчиком. Только разработчик и производитель могут реально оценить модернизационный потенциал техники. Изготовитель несет ответственность за то, что он использовал именно те или иные материалы, технологии, создал конструкцию именно того качества, которое запроектировано», — считает заместитель гендиректора корпорации УВЗ по специальной технике Вячеслав Халитов. Также считает и президент Ассоциации предприятий оборонно-промыш-

ИЗГОТОВИТЕЛЬ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ТО, ЧТО ОН ИСПОЛЬЗОВАЛ ИМЕННО ТЕ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ЧТО ОН СОЗДАЛ КОНСТРУКЦИЮ ИМЕННО ТОГО КАЧЕСТВА, КОТОРОЕ ЗАПРОЕКТИРОВАНО

ленного комплекса Челябинской области Вячеслав Шестопалов. «Сервисным обслуживанием должны заниматься специализированные организации, имеющие для этого квалифицированные кадры и соответствующую ремонтную базу. С точки зрения сложившейся структуры на себя это должны взять ОАО «Спецремонт» и ОАО «Ремвооружение», выведенные за штат Минобороны. Они обладают необходимой структурой предприятий, обладающих соответствующим стендовым оборудованием и квалификацией специалистов», — считает господин Шестопалов, уточняя, что обслуживание техники по аутсорсингу является неправиль-

ным. «Нужно вводить институт действенных исполнителей с предприятиями с высоким уровнем квалификации для выполнения этих работ. Когда появляется понятие конкурса и аутсорсинга, то обнаруживаются посторонние предприятия, не обладающие качественным оборудованием для выполнения этих работ. Деньги уходят в никуда, а техника остается без ремонта и продления сроков обслуживания», — заключает господин Шестопалов.

Впрочем, существующая система отлично себя зарекомендовала и вряд ли ее имеет смысл как-то менять. Простые виды ремонта могут осуществляться непосредствен-

но в части, что способствует и обучению личного состава. Если вооружения и технику нельзя починить в части, то существуют более крупные ремонтные центры, настоящие заводы, которые могут обслуживать несколько войсковых соединений, находящихся в самых разных регионах, и даже родов войск, и в таких центрах (заводах) можно выполнить более сложный ремонт. Самые сложные виды ремонта сложных вооружений и военной техники осуществляются на предприятиях — изготовителях этой продукции, где есть все необходимое оборудование и высококвалифицированный персонал. ■

«ОБЛАСТНЫЕ ВЛАСТИ ДОЛЖНЫ ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО КОРПОРАЦИИ»

О социальной политике «Уралвагонзавода» (УВЗ) и сотрудничестве предприятия с местными властями корреспонденту ВГ ЕЛЕНЕ НИКИЩЕНКО рассказал заместитель председателя правительства Свердловской области АЛЕКСЕЙ БАГАРЯКОВ.



BUSINESS GUIDE: Как, на ваш взгляд, должно выглядеть взаимодействие между градообразующим предприятием, муниципальной и региональной властью?

АЛЕКСЕЙ БАГАРЯКОВ: Идеальные отношения должны складываться на основе партнерства. Областные власти должны подставить плечо корпорации, обеспечивая УВЗ заказами, чтобы они получали выручку и вкладывали средства в социальную сферу. УВЗ — многопрофильная корпорация, и государство должно создать условия для предприятия, чтобы оно развивало свое гражданское производство, а муниципальные образования потребляли эту продукцию. Вот пример.

В регионе стартовала программа «1000 дворов». Когда начали модернизировать дворы, то выяснилось, что не хватает оборудования для детских площадок. Это оборудование производится в одном из структурных подразделений корпорации в Волчанске и в одном из цехов УВЗ. Область может быть заказчиком этой продукции, что и создаст рабочие места, и остановит отток финансов (на закупку детских площадок. — „Ъ“) из области. Поэтому УВЗ нужно в быстрые сроки сертифицировать продукцию, чтобы участвовать в этих программах.

Вырученные средства могли бы пойти на такую меру поддержки, как жилищные программы для работников УВЗ. В нашем понимании было бы нелишним, если бы город, область и предприятие, а также один из крупных банков,

например Сбербанк, подписали соглашение и дали возможность выдавать ипотечные кредиты под 6–7% годовых. Так, сотрудникам «Евразхолдинга» компенсируют половину ставки ипотечного кредита. На УВЗ рассматривают вариант 100% компенсации.

ВГ: Как правительство Свердловской области оценивает социальную политику корпорации «Уралвагонзавод»?

А.Б.: «Уралвагонзавод» на всех этапах работает с людьми. Даже в тяжелые времена, в 2008–2010 годах, корпорация не сокращала персонал, не прекращала шефство над школами. УВЗ поддерживает спорт — команду высшей хоккейной лиги. Помимо этого насчитывается более 12 тыс. членов пенсионной организации предприятия, для которых проводятся ежегодные праздники. У рабочих зарплата — 24–26 тыс. рублей, что выше, чем в среднем по области.

ВГ: Какие еще сферы взаимодействия между УВЗ и муниципальными властями вы видите?

А.Б.: В Нижнем Тагиле катастрофическая ситуация с общественным транспортом: автобусное сообщение потеряно, более тысячи «Газелей» передвигаются по дорогам города, перегружая их и повышая аварийность. Трамвайные пути находятся в плохом состоянии, а парк трамваев изношен на 85%. А ведь трамваи производит предприятие, входящее в УВЗ, — ОАО «Уралтрансаш». Мы предлагаем УВЗ производить трамваи для нужд городов области. Если УВЗ примет участие в конкурсе на поставку трамваев, то они полностью загрузят свое производство, но не только под нужды Нижнего Тагила, но и Екатеринбурга, и Каменска-Уральского, поскольку трамвайный парк нужно везде обновлять. Таким образом, размещая заказы, мы поддерживаем предприятие.

