

ЧАСЫ HERMES ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ЩЕГОЛЯ ЛЮК ПЕРАМОН — О НОВОЙ СЛОЖНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ



Hermès, Arceau Le Temps Suspendu, победитель в номинации «Мужские часы» в конкурсе Grand Prix de Geneve 2011 года. Механизм разработан знаменитым часовым инженером Жан-Марком Виддерхтом, создающим также калибры для серии Complications Poetic дома Van Cleef & Arpels. Калибр Arceau Le Temps Suspendu позволяет останавливать время. Стоит только нажать кнопку слева на корпусе, и стрелки соберутся вокруг отметки «полдень-полночь» и останутся там до тех пор, пока владелец часов не пожелает изменить их положение. При этом сами часы продолжают ходить: до-вольно будет еще раз нажать на рычажок, как стрелки разбегутся по «часам» и минутам».

дом hermes не соревнуется со швейцарскими часовщиками. мы делаем не просто усложнения, мы предлагаем трюки

19 ноября глава Hermès Montres Люк Перамон поднялся за важным призом на сцену Большого театра Женевы: великий французский дом, начинавший в 1836 году как мастерская по изготовлению конной упряжи, а впоследствии ставший символом «старого французского люкса», выиграл в номинации «Мужские часы» серьезнейшего часового конкурса Grand Prix de Geneve. Люк Перамон убежден, что у часов Hermès есть преимущества перед вековыми швейцарскими часовыми брендами.

— Дом Hermès считается лидером во многих fashion-направлениях — от знаменитой кожаной галантереи до шелковых изделий, шляп, мебели и парфюма. В чем заключается идеология фирменного часового производства?

— Разумеется, вопрос о часах Hermès, как мужских, так и женских, — это вопрос крайне тонкий. Во-первых, есть коммерческая сторона. Некоторые женские часовые модели нашего дома — те, например, что без бриллиантов, — стоят дешевле, чем, положим, наши сумки Birkin и Kelly. То есть если подходить к этому вопросу с калькулятором, то на одну сумку Birkin из дорогой, топовой кожи можно купить пару часов с корпусами из стали. Кажется, я подчеркиваю, кажется, что в этом существует проблема. Есть какая-то хитрость. Во-вторых, Hermès выпускает не так много женских часов с бриллиантами, как другие ювелирные марки, и не так много мужских часов с усложнениями, как иные серьезные мануфактуры. Не ясно, в чем же сила нашей линейки? Итак, два серьезных вопроса, на которые мне нужно дать ответы.

— На эти вопросы, наверное, уже имеют ответы сами французы, но никак не русские клиенты, которые любят Hermès, но искренне не понимают, как часы могут стоить дешевле сумки.

— Дом Hermès — это комплексная компания, мы создаем универсум, то есть полный мир марки. От мебели, предметов интерьера и фарфора до обуви, одежды, ювелирных украшений, мужской, женской и детской одежды. Другого такого комплексного мира не предлагает почти никто. Мы также и клиентский дом, то есть компания, к которой публика приходит каждый сезон. Часы Hermès — они не висят в вакууме, они являются частью мира бренда. Здесь возникает еще один контрапункт: мы продаем элегантность, наш товар — это простой, но бесценно качественный шик. ДНК марки присутствует и в часах: это вещи, маркированные Hermès, значит, это вещи



безупречные. Что касается ценообразования, то здесь нужно понять следующий момент. Для француженки нет разницы — сумка или часы. Она не уравнивает эти стоимости. Сумка Hermès — тот же предмет люкса, что и часы Hermès. Эти предметы связаны ДНК. Здесь нет прямой логики: мол, часы — это вечность, поэтому они стоят дороже, чем сумка, которая лишь аксессуар. В случае с Hermès это не работает.

— С мужскими часами Hermès все еще запутаннее. Женщин можно поймать на ментальной связи с сумками или с шелковыми платками. Здесь ясна родословная. В чем смысл мужских часов Hermès?

— Эти часы не для делового блока, не для бизнеса, не для офиса. Это костюмные предметы, это часы, которые носят в театр, на прием. Это часы для денди. Другой вопрос, что мы хотим сделать наши мужские часы изощренным техническим трюком. Мы не будем, конечно, подражать великим швейцарским технарям. Но у нас также есть и усложнения — скелетон, турбийон, календари, часы с индикаторами фаз Луны, восхитительные карманные модели со сложным устройством циферблата. И их тоже можно назвать коллекционными предметами, но они славны совсем другим: это светский жанр, щегольство, тончайший костюмный шик. Традиционно мы, французы, очень сильны в создании великосветских и просто светских предметов, вещей *savoir vivre*. Многие не верят в светскую магию часовых предметов Hermès, но она существует. Кстати, эти тонкости очень хорошо понимают на азиатских рынках — в Японии и в Китае. Для японцев и китайцев имя европейского бренда крайне велико, поэтому они воспринимают наш универсум весь целиком, разом.

Беседовала Екатерина Истомина