

и платья золотые обильно шил, и вообще «относился с уважением». Поэтому в коллекции The Rouges Or «каратность» тоже увесистая: представлены золотая помада, золотой лак, а также золотые тени в пяти оттенках. Ну а поскольку косметическим гуру нужно же не только поражать, восхищать и вдохновлять, но еще и продавать, а желающих «носить золотые губы» все же не так много, как желающих «носить губы красные», второй цвет в данной коллекции красный. Не посвященный в секреты бьюти-индустрии человек никогда не поймет, чем красный лак Dior так сильно отличается от красного лака Chanel. Но для посвященных в тончайшие и важнейшие нюансы эти пересечения — это, во-первых, повод для иронии, граничащей с сарказмом, и, во-вторых, повод для желания, граничащего с вожделением. Ведь речь идет о том, чтобы обладать всем золотом мира, а если не мира, то хотя бы всем золотом исторических французских домов Chanel и Dior. К тому же можно часами спорить о том, как ведет себя на ногтях «фирменный шанелевский шиммер» и как проявляет себя на веках «фирменная пятерка теней Dior». В общем, есть о чем поговорить, ну и славно. Две другие марки, Givenchy и Guerlain, даром что входят в один и тот же могущественный концерн LVMH, выпустили и вовсе совсем уж схожие и по смыслу, и по предназначению, и по оформлению продукты — золотые парфюмированные пудры с пульверизаторами, призванные вас в буквальном

рождество в золотых тонах, румянах, пудрах, блесках и помаде поддержали почти все марки. chanel и dior, как всегда, оказались первыми



__Золотой вариант J'adore Dior: лимитированная серия J'adore Joaillerie Prestige. Хрустальный флакон Baccarat с золотой крышкой



__Драгоценная версия Guerlain Secret de la Reine: флакон как ювелирное украшение в стиле Chaumet

смысле озолотить с головы до ног. У Guerlain это пудра Vol de Nuit, у Givenchy — Starry Loose Powder L'Or Celeste. Предполагается, что, будучи нанесенными на зону декольте, эти пудры должны сильно повысить котировки всего объекта в целом. Вещицы приятные, что и говорить, и себестоимость действительно на один вечер приподнимают. Но и сходство у них разительное. Сознательный ли это копипейст или случайно так вышло — об этом обе марки, разумеется, помалкивают. Guerlain, объясняя появление этого продукта в своей коллекции, ловко эксплуатирует историю: аромат Vol de Nuit был создан Жаком Герленом в 1933-м на волне повального увлечения авиацией и в честь книги своего приятеля Антуана Сент-Экзюпери, который тогда как раз написал «Ночной полет». Флакон парфюмированной пудры Vol de Nuit для лица и тела — это копия оригинального флакона аромата. Сама же пудра — это почти звездная пыль. Givenchy ввиду отсутствия в бэкграунде родства с романтиком Сент-Экзюпери настаивает на том, что золото на декольте в частности и на теле в целом — это просто красиво. А после того как главные трендсеттеры велели всем победоносно и отчаянно блистать, женщины сделали вид, что им ничего иного не остается, как подчиниться требованию момента. Упрекать и уличать их в этом, как всем понятно, бессмысленно. Проще признать их право носить золотые губы и уповать, что эта золотая лихорадка, конечно же, по весне пройдет.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

FONDÉ EN 1838
Champagne
DEUTZ
AY- FRANCE

Все шампанские искрятся,
Деюц — сверкает!



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР КОМПАНИЯ «АЛИАНТА ГРУПП» · WWW.ALIANTA.RU