

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ЦВЕТOK

CAMELIA BRODE CHANEL

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Кутюр и цветы —
две главные темы
рождественской
ювелирной линии Chanel



— Цветочные часы
«с секретом»
(Montre a Secret):
золотой корпус в фор-
ме камелии украшен
бриллиантовым pave
и камнем-солитером

В 2012 году французский дом Chanel намерен с помпой отпраздновать 80-летие линии Bijoux de Diamants, первой ювелирной коллекции, разработанной Шанель в 1932 году. Торжественные мероприятия по этому случаю пройдут в странах Азии, Европы, а также в США, а наивысшей точкой станет классическое парижское soiree в рамках биеннале антикваров, которое состоится в середине сентября под величественными стеклянными сводами Grand Palais. Дебютные драгоценности Chanel, как и вся мода дома, были, разумеется, предметами сугубо идеологическими. Перед Bijoux de Diamants стояла следующая задача: обозначить новые формы, новое содержание революционной ювелирной красоты.

Сама Габриель Шанель, как хорошо известно, к традиционным французским ювелирным формам относилась с фирменным презрительным скептицизмом. Всевозможным французским драгоценным «нежностям» во флагманской линии Bijoux de Diamants Шанель противопоставила безмолвный и почти что трагический космизм. Ее первые драгоценности вознесли почти условное, абстрактное ювелирное искусство. Вместо прелестных цветов и милого бестиария — холодные звезды, кометы, солнце, луна. Позднее Мадмуазель, впрочем, сменила гнев на милость: ее любимый цветок, символ ее жизни и искусства — камелия, стал обязательным элементом в каждой новой ювелирной программе. Звезды и кометы, однако, тоже остались знаковыми деталями: половина всех ювелирных коллекций дома, выпускавшихся на протяжении 2000-х годов, были именно «астрономическими».

Линия 1932 года Bijoux de Diamants отличалась не только необычным сюжетом, но и неожиданной однотонной палитрой. Это были абсолютно белые украшения: белое золото, платина, белые бриллианты. Белым тоном Мадмуазель, конечно, бросала еще один вызов — пастельным оттенкам belle epoque, мощной, красно-сине-золотой палитре стиля ар-деко. Белый цвет остался доминирующим: сегодня на шесть ювелирных белых собраний Chanel приходится всего одна цветная.

Современные ювелирные премьеры линий Chanel проходят во время парижских показов Недели высокой моды — в январе и в июле. Традиционно дом выпускает еще и рождественскую ювелирную коллекцию, премьеры которой бывает в начале октября. Рождественская линия драгоценностей не приносит особенных сюрпризов: в сущности, это рестайлинг прежних собраний с известной классической темой в эпицентре.

Нынешняя праздничная Camelia Brode, рождественская линия 2011 года, представляет кутюрную драгоценную линию с бывалым флористическим сюжетом. Название цветка вынесено в заголовок — это камелия, к которой добавлены элементы драгоценного шитья. К последним нужно отнести банты, кружево и нитки, созданные из золота, белых бриллиантов и жемчуга. Коллекция Camelia Brode представляет полный спектр украшений — кольцо, серьги, кольца, браслеты и ювелирные часы «с секретом».

Это полностью однотонная, белая линия: кстати, в Chanel всегда тщательно подходят к изготовлению рекламных имиджей. Знаменитой рекламой можно считать имидж часов J12 Blanche, выпущенных в 2003 году: часы из молочно-белой керамики «утопали» в молоке. Для рекламы Camelia Brode тоже был найден ход, который, впрочем, трудно назвать оригинальным, но зато он полностью оправдывает рождественские позиции. Украшения и часы праздничной коллекции располагаются на белом сверкающем снегу и на заснеженных еловых ветках.

Заглавная роль в Camelia Brode отведена холодным белым бриллиантам, на втором месте идет белый жемчуг, а оба материала объединены белым золотом. Единственным вкраплением в торжественную белую палитру стоит считать черный сатиновый ремешок часов «с секретом». Это часы-«трюк» с цветочным корпусом, закрытым кружевной крышкой. Часы Camelia Brode интересны не только своей конструкцией: после весьма долгого ювелирного перерыва, увлечения вариациями современных часов J12, в Chanel снова вернулись к женственным маленьким коктейльным часам.



— Еще в конце 1920-х
Габриель Шанель
противопоставила
фамильным драгоцен-
ностям belle epoque
простые сотуары
из жемчуга