

МІМІ ВДОХНОВЛЕНА КИТАЕМ И РОССИЕЙ ДЖОВАННА БРОДЖИАН О СИМВОЛИКЕ ЖЕМЧУГА



— Колье и брошь MiMi
из розового золота
с барочными
жемчужинами, 2011



— Кольцо MiMi
из розового золота
с барочными
жемчужинами
и кораллом, 2010

Креативный директор итальянской марки MiMi Джованна Броджиан — знаменитость в ювелирном мире. Именно она придумала концепцию «подвижных жемчужин», которая легла в основу коллекции Milano дома Mikimoto. Артистические связи Джованны Броджиан с великим японским ювелирным домом оказались такими яркими и тесными, что ее собственную марку MiMi одно время многие даже воспринимали как «вторую линию Микимото». На самом же деле вторая линия дома Mikimoto называется Perlita, и украшения из нее продаются только в самой Японии, в отличие от жемчужных вещей MiMi, которые популярны в Париже, Милане и Москве.

— Почему вы выбрали именно жемчуг как основу, как обязательный элемент всех ваших украшений?

— У меня настоящая жемчужная семья: многие ее представители занимались коммерческими поставками дальневосточного жемчуга в Европу, и в частности в Италию. Так что жемчуг я люблю с детства. Во-вторых, жемчуг — это очень живой материал, так как он полностью природный. Его не гранят, с ним не работают так пристально, как, положим, с бриллиантами. Жемчуг сохраняет свое восхитительное природное очарование: он счастлив, когда его любят и носят, и он умирает в одиночестве. То есть при выборе знакового материала, о котором вы спросили, мне были важны два момента — коммерческий, семейный, и эмоциональный, артистический.

— Почти все значительные ювелирные дома производят украшения с жемчугом. Какой у вас козырь?

— Драгоценности MiMi — это символические вещи. Я очень люблю Восток, очень ценю Китай, и многие мои украшения имеют символическое значение, а некоторые и вовсе сделаны в форме иероглифов. В сущности, я делаю ювелирные талисманы, колдовские, магические предметы, в которых есть удача, фортуна, пожелания счастья, любви. Потом украшения MiMi — это аксессуарный продукт, это любимые вещи, которые ценятся за их настроение. Я всегда стараюсь, чтобы они были артистичными, очаровывали, несли хорошее настроение. Словом, я придаю им большое сказочное, магическое значение.

— MiMi всегда следует за текущими трендами, и чаще всего вы же сами постулируете их. Так было, например, в случае с барочным цветным жемчугом.

— MiMi — это украшения на каждый день, это драгоценные личные вещи. Мода, в том числе ювелирная, скоротечна. Сезон легко сменяется другим, и нам, итальянкам, это хорошо известно, ведь я всю жизнь работаю в Милане.



Мы в MiMi тщательно смотрим за тенденциями, это наша ежедневная работа. MiMi — модные драгоценные символические предметы, которые отражают текущий, современный день. Нет ничего удивительного в том, что мы одними из первых предложили барочный жемчуг, то есть жемчуг неровных, причудливых форм, который был вытеснен с ювелирной сцены жемчугом культивированным, выращенным тем самым способом, который изобрел Кокичи Микимото. Более того, мы не просто ввели в моду барочный жемчуг, мы также добились того, чтобы он был ярким, цветным. У нас есть жемчужины лиловые, розовые, сиреневые, с красноватыми тонами, молочного оттенка, совсем белые, очень холодные. Наша жемчужная палитра очень велика, как, собственно, велика и сама жемчужная природа.

— Вы уже сказали о Востоке, о Китае. Есть ли в ваших вещах русская нота? Ведь в исторических русских драгоценностях жемчуг тоже всегда имел значительный вес.

— Русская нота в MiMi — это, разумеется, мелкий барочный жемчуг, нанизанный на очень длинную золотую цепочку. Наши колье в русском стиле — это как раз такие длинные жемчужные нити, которые можно несколько раз обернуть вокруг шеи. Или же носить во французском стиле — как сотуар. Вообще, такой мелкий цветной жемчуг — его использовали и в России, и в Китае — способен порой лучше передать мимику, пластику жемчужной природы, чем крупный фамильный. В малых формах есть свое очарование.

Беседовала Екатерина Истомина

я делаю ювелирные талисманы,
жемчужные украшения, которые
должны приносить простое
человеческое счастье