



__Платье Chanel,
1925



__Гравюра Жоржа
Лепана для дома
Paul Poiret, 1912



__Флакон и упаковка
духов «Роза Розины»,
1930



__Ботильоны
Roger Vivier, 1985



__Платье Поля Пуаре
в китайском стиле,
конец 1910-х



__Колье Chanel, 1984

__Платье Chanel,
1924



__Ботфорты
Roger Vivier, 1987

тесно связанной с миром моды, позируя Хельмуту Ньютону и выступая на показах Жан-Поля Готье, Йодзи Ямамото и многих других. Анушка стала одной из первых, кто пропагандировал старую моду, заставляя ее жить новой жизнью. Коллекция модели столь велика, что Анушка вынуждена покупать в Париже все новые и новые квартиры, где она с музейной дотошностью развешивает все свои сокровища. Винтажная одежда классифицирована по темам, а также по именам ее создателей. Сами дома моды обращаются к Анушке, желая получить историческую справку о себе или найти старую модель.

Эксперт моды и экстравагантная владелица парижского бутика винтажной моды Франсуаза Оге обрела мировую славу после того, как внучка Поля Пуаре, найдя на чердаке чемодан со старыми вещами дедушки, принесла его в аукционный дом Piasa, а Франсуаза подготовила эти знаменитые торги. Результаты исторической продажи не пришлись ей по душе. Она мечтала, что 30–40% лотов окажутся в музеях. Ее даже не покидала утопическая мысль, что кто-нибудь купит всю коллекцию целиком.

Несмотря на молодость арт-рынка старой моды, поклонникам винтажной моды желательно обладать достаточными средствами. Хотя четких ценовых параметров все еще не выработано. Так же, как до сих пор остаются загадкой тенденции именно этого антикварного сегмента. Если в живописи, предметах мебели, дизайне, ювелирных украшениях, часах эксперты хорошо представляют, что хочет покупатель, то в сфере старой моды и покупатели, и продавцы находятся в состоянии перманентного эксперимента. Отчасти такой подход можно объяснить тем, что кроме музеев и домов моды вещи покупаются своеобразной публикой для того, чтобы выглядеть «пооригинальнее».

Два-три десятилетия назад главным источником пополнения винтажного гардероба считались крупные европейские блошинные рынки Клиньянкур в Париже и Портобелло в Лондоне. Сегодня все покупки совершаются либо в знаменитых бутиках, таких как у Франсуазы Оге или воротилы винтажного рынка Дидье Людо, либо на аукционах.

С конца 2000-х годов продажи винтажной моды становятся все изысканнее, им уделяют пристальное внимание, как продажам картин модернистов и старых мастеров или дорогой мебели. Безусловно, мода всегда присутствовала на открытых торгах (на грани тысячелетий ими особенно славился аукцион Sotheby's), но никогда этому не придавали масштабного значения. В последние годы, когда стало хорошим тоном носить платья намного старше себя, на «модных» аукционах продумывают все до мелочей. Например, известный парижский аукционный дом Cornette de Saint Sulpice переманил у конкурентов крупнейшего эксперта моды Франсуазу Стернбах и устроил тематическую продажу, посвященную столетию деятельности дома Chanel. Аукционный дом Artcurial регулярно проводит винтажные торги. При этом пытается приучить к коллекционированию менее состоятельную публику, предлагая вещи не только haute couture, но и pret-a-porter.

Одна из последних выдумок аукционистов — продажа аукционным домом Aguttes целой коллекции обуви Roger Vivier. Выручка составила €620 тыс. А самым дорогим лотом стала пара туфель, созданная знаменитым обувщиком в 1962 году для иранской шахини Сорайи — €19,75 тыс.

И если все продавцы старой моды призывают покупать старые платья, чтобы их носить, то эксперт Франсуаза Оге приходит в ужас от подобной перспективы. Она убеждена: платья не должны носиться — лучшим образом место в музеях.